



milanuncios

—
Nota de prensa

Al 89% de las familias le preocupa el aumento del precio del material escolar de cara al nuevo curso

La demanda de libros de texto de segunda mano se ha disparado en un 207% en el mes de julio y el 69% de las familias afirma haber utilizado esta modalidad en otras ocasiones

El 69% de los encuestados tendrá que ajustar su economía para afrontar el gasto de inicio de curso

La compra de material escolar de segunda mano supone un ahorro de entre 100€ y más de 300€

Los uniformes, los productos que más se publican en la segunda mano durante el verano

Acceso a [Vídeo con declaraciones del portavoz Milanuncios:](#)

En la recta final del verano son muchas las familias que empiezan a plantearse la vuelta a las aulas. La inminente llegada de septiembre plantea a las economías familiares un importante desembolso de cara al nuevo curso, y es que según la encuesta realizada por [Milanuncios](#), la app con más experiencia del mercado de segunda mano, junto a Appinio, la mayoría de las familias (66%) está haciendo sus compras de material escolar durante este último mes antes de la fecha.

Y es que la vuelta al cole tampoco se libra de la inflación, según los resultados de la encuesta, al **89% de las familias le preocupa el aumento del precio del material escolar**, y un 77% de ellas admite que la vuelta al cole les supone un esfuerzo económico. Casi la mitad de las familias, un 46%, admite que este año gastará más que el curso previo, **de hecho casi 7 de cada 10 personas del total de los encuestados indica que tendrá que hacer algún ajuste en su economía** para hacer frente a los gastos que supone esta vuelta al cole. Los datos arrojan que un **45%** de los encuestados gastará **más de 200€**, que irán destinados sobre todo a papelería, libros, mochilas y ropa y uniformes, los productos más comprados al inicio de curso.

Los libros de ESO y Bachillerato, los más buscados en la segunda mano

Frente a este importante desembolso, la segunda mano supone un respiro en esta etapa. Un 86% de los españoles admite que reutilizará productos que ya tienen en casa (ya sea entre hermanos o de años previos), y en cuanto a la compra de segunda mano, un 69% afirma haber optado ya por esta modalidad en cursos anteriores, mientras que un 80% no descarta hacerlo para este nuevo curso, sobre todo en materiales como libros, mochilas, papelería y ropa y uniformes.

Y es que, los datos de Milanuncios así lo reflejan: los **libros de texto** son los que más han aumentado la demanda este mes de julio, con un **207% más de búsquedas** que el pasado junio. Destacan especialmente los libros de la **ESO**, con un aumento de la demanda del 266%, seguido por los libros de **Bachillerato**, con un 192% más de búsquedas, en el caso de la educación primaria, también se detectó un aumento del 122% respecto al mes anterior.

La compra de material escolar de segunda mano supone un ahorro de entre 100€ y más de 300€

Según apuntan, el **63% cree que comprando de segunda mano ahorrarán más de 100€ en sus compras de material escolar**. Entre las motivaciones para elegir esta opción, sin duda los motivos económicos son los principales (71%), seguido del interés en dar una segunda vida a los productos útiles (64%) y la sostenibilidad (43%).

Los uniformes, los productos más anunciados en la segunda mano

Durante el mes de julio, los anuncios relacionados con los libros de texto han crecido un 35% respecto al mes anterior. También **el precio de éstos se encuentra en una media de 17€, algo inferior que el pasado 2024**. Los libros de ESO y Bachillerato, también son los que más oferta tienen, con un crecimiento del 17% y del 14% respectivamente frente al mes anterior.

Pero sin duda el producto estrella que más se ha publicado estos meses han sido los uniformes, con un aumento de un 37% en los anuncios, respecto al pasado mes de junio. El precio medio de estos en este último mes es de 40€.

Dar una segunda vida a los productos, la principal motivación de la venta de segunda mano

En cuanto a la venta de los productos de cursos anteriores por parte de las familias, el 69% admite haber vendido material escolar que ya no va a utilizar a través de la segunda mano y un 25% se plantea hacerlo, siendo los libros, uniformes y mochilas los productos estrella. Entre las motivaciones de estas

ventas, la principal es dar **una segunda vida a estos productos (71%)**, por encima de recuperar la inversión (62%), y liberar espacio en casa (40%). Cabe destacar, que para el 77% de la población de 18 a 24 años recuperar la inversión es la motivación principal para poner a la venta material escolar de segunda mano. En cuanto al beneficio económico, **el 77% admite que podría recuperar más de 50€ con estas ventas.**

Canarias y Andalucía las regiones donde más triunfan los libros de texto de segunda mano

En cuanto a las diferentes regiones, **Andalucía abarca un 16% de los anuncios de libros de texto publicados en la plataforma.** Le siguen **Castilla y León** con un **15%** y **Canarias** con un **12%** del total de anuncios publicados, seguidos también por Galicia y Madrid.

Si bien es cierto que Canarias, Andalucía, Madrid y Galicia destacan por ser las comunidades autónomas donde más libros de texto se han buscado durante el mes de julio, no son las que más crecimiento han tenido en relación al mes de junio. Este *podium* sitúa a Galicia, Canarias y La Rioja como las comunidades con mayor crecimiento de la demanda con un 242%, 223% y 202% de aumento de las búsquedas respectivamente.

Desde Milanuncios, Íñigo Vallejo, portavoz de la plataforma explica que *“en un contexto en el que el ahorro de los hogares en España está mostrando signos de ralentización, a 8 de cada 10 españoles la ‘vuelta al cole’ les supondrá este año un esfuerzo económico notable y la mitad de las familias va a gastar más que el pasado curso. Como consecuencia, vemos que la segunda mano se alza como la alternativa para que las familias y estudiantes puedan ahorrar dinero en los productos que van a necesitar para el nuevo curso. Observamos cómo el 69% de los españoles admite haber comprado material escolar que ya no va a utilizar a través de la segunda mano y un 80% no descarta hacerlo en este inicio de curso”.*

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14 millones de usuarios mensuales. En el último año se han publicado más de 14,4 millones de anuncios, un promedio de

61.100 nuevos anuncios en app y web. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.