

The image shows two people from the chest down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

El Boom de lo retro: tazos, iPods y consolas noventeras lideran las búsquedas en el mercado de segunda mano

- **La nostalgia por los años 90 y principios de los 2000 se ha convertido en una de las tendencias más potentes no solo entre los que quieren rememorar su juventud, sino que las generaciones más jóvenes sienten interés por esta moda**
- **La tendencia de productos vintage se dispara en la plataforma Milanuncios, dónde productos retro como tazos o cassettes han aumentado su demanda un 81%**
- **Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana lideran la ola de nostalgia por los años 90**

Enlace a [material gráfico](#)

En el último año una de las tendencias más populares ha sido la vuelta a la moda de los años 90 y principios de los 2000. El espíritu noventero y Y2K, se ha convertido en uno de los estilos más potentes que inundan el mundo de la moda, lo audiovisual y otras ramas artísticas y estéticas.

Movidos por la nostalgia de revivir momentos de su juventud, son muchos los que han buscado en el baúl de los recuerdos para desempolvar sus cintas VHS o sus consolas vintage. Pero, la denominada **Cultura Pop** no sólo es tendencia entre los que vivieron su juventud durante los 90 y principios de los 2000, sino que las generaciones más jóvenes se sienten atraídas por este tipo de productos “únicos” y recurren al mercado de la segunda mano para poder hacerse con ellos. De hecho, [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia del mercado de segunda mano, ha detectado un **aumento en la demanda de artículos vintage como tazos, radiocassette o Playstation 2.**

Radiocassettes, Gameboys y PlayStations: La generación de los 90 marca tendencia en tecnología vintage

Durante los años 90, los patios de los colegios y los parques estaban llenos de corros de niños intentando derribar las torres de tazos de sus compañeros. Estos pequeños discos de plástico con ilustraciones de series de animación se popularizaron a partir de 1994. En los cuatro primeros meses del 2025, la plataforma de segunda mano ha detectado un **aumento del 81% en la demanda de tazos de la popular serie y videojuego Pokemon.**

Otra de las tendencias más marcadas en la actualidad

influenciadas por la generación de los 90 y 2000 **es la vuelta a los dispositivos de reproducción musical, que han incrementado su demanda en la segunda mano.** Productos como altavoces vintage han aumentado un 30% su demanda en los últimos meses, los iPod un 26%, los radiocassettes un 21%, o los tocadiscos 9%.

En una sociedad donde la tecnología se ha convertido en una de las principales fuentes de entretenimiento son muchos los que han rescatado su gameboy para obtener una experiencia única con estos dispositivos noventeros. **Consolas como Nintendo DS han incrementado un 21% su demanda; así como Playstation 1 con un 20% y Playstation 2 un 19%; además de la mítica Gameboy color incrementando un 8% su demanda en la segunda mano.**



LOTE 7 TAZOS HOLOGRÁFICOS POKÉMON



14 €  15 €  Envío disponible

Madrid (Madrid)

Detalles

Estado del producto
Prácticamente nuevo

Descripción

Ref: 508765077

Lote 7 tazos holográficos Pokémon año 2000 2001
en buen estado

Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, las comunidades más noventeras

Dentro de las comunidades españolas encontramos **Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, como las más nostálgicas de la década de los 90 y los 2000**, siendo las comunidades con mayor número de búsquedas de productos noventeros.



PLAYSTATION 2



80 €  Envío disponible

© Mengibar (Jaén)

Descripción

Ref: 420083405

Se vende PlayStation 2 con muy poco uso, lleva muchísimo tiempo guardado y dispone de dos mandos más otros 4 para otro tipo de juegos

Los productos relacionados con Cultura Pop más buscados en las tres comunidades durante los cuatro primeros meses del 2025, han sido la **Playstation 2 y el reproductor de VHS**.

"La moda es algo cíclico, por eso no sorprende que los 90 hayan llegado al 2025. La influencia noventera la podemos detectar en cualquier ámbito y sorprende cómo las generaciones más jóvenes son las que se sienten más atraídas por esta tendencia. La segunda mano es un catalizador de tendencias, debido que al incremento en su demanda podemos detectar ese sentimiento de nostalgia de las generaciones actuales." afirma Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>