



milanuncios

Nota de prensa

Análisis de los hábitos de consumo de los españoles en Semana Santa

Así será el turismo nacional en Semana Santa: crece el interés en campings y autocaravanas y aumenta la oferta de veleros un 33%

- **Según el INE, el sector turístico continúa batiendo récords. Tras un crecimiento histórico durante los tres primeros meses del año, los expertos prevén que los españoles gastarán en Semana Santa una media de 588 euros**
- **El turismo sostenible y de experiencias llega a la segunda mano: la oferta de campings y las búsquedas de autocaravanas o veleros crece**
- **Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana se posicionan como las regiones más demandadas por los españoles a la hora de buscar diferentes tipos de alojamiento como 'campings'**

Con la llegada de la primavera, comienza el primer periodo vacacional más esperado del año: **Semana Santa**. Una festividad marcada para la economía española y el **sector del turismo** que, tras dos años de récord, ha registrado máximos históricos en los primeros meses del año. En concreto, el gasto de los turistas alcanzó los 7.259 millones de euros, con un incremento interanual del 7,6%, dejando un gasto por turista de 1.345 euros, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística). Este crecimiento se espera que se vuelva a reflejar en el mes de abril, donde los **expertos prevén que los españoles gastarán una media de 588 euros**.

En concreto, [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha analizado los hábitos de consumo de los españoles en estas semanas previas a Semana Santa. Así, Milanuncios ha detectado cómo las nuevas tendencias de viaje basadas en el **turismo experiencial y sostenible han disparado la búsqueda de diferentes tipos de alojamiento como la autocaravana o el camping**.

Camping y autocaravanas como forma de turismo sostenible

En los últimos años, el interés de los españoles hacia un turismo más sostenible ha ido creciendo de manera exponencial. De hecho, según el análisis realizado por la plataforma, esta nueva tendencia ha llegado también a la segunda mano. Así, **en este primer trimestre, destacan las búsquedas de 'campings' y la oferta de 'autocaravanas' a nivel nacional.** En cuanto al turismo de experiencias, Milanuncios muestra cómo **ha crecido la oferta en veleros un 33%**, una opción que en ocasiones puede ser hasta más económica que reservar en un hotel.

La demanda de parcelas en 'campings' ha aumentado un **10% durante los tres primeros meses del año** en comparación al mismo periodo del año pasado. Y, **¿qué comunidades autónomas eligen los españoles para ir de camping?** Cataluña, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana son las regiones donde se han detectado mayor número de búsquedas.



Respecto a los vehículos de motor transformables en vivienda como las 'autocaravanas', **la plataforma ha detectado un aumento del 6% en la oferta de publicaciones respecto al año pasado.** De esta manera, se posiciona a la 'autocaravana' como uno de los productos más publicados de forma previa a las vacaciones de Semana Santa, durante los últimos años.

AUTOCARAVANA RIMOR

Precio al contado

48.900 €

IVA Incluido

📍 El Escorial (Madrid)

Detalles

Kilómetros
120.000 kms

Garantía
12 meses (1 año)

Año
2021



El 'velero', el producto más ofertado en la segunda mano

El turismo náutico ha experimentado un crecimiento, especialmente, con el alquiler de barcos o veleros como una de las experiencias más populares en la costa española. Según los datos de Milanuncios, **la plataforma ha detectado un aumento del 32% de anuncios relacionados con veleros.** En cuanto a las zonas donde más anuncios se publican sobre este tipo de productos, destaca

especialmente Andalucía. Y, es justo en esta Comunidad Autónoma donde más barcos o veleros se buscan: **un 9% más que el pasado año.**

“Después de tres meses esperando el primer periodo festivo del año, desde Milanuncios hemos detectado cómo los españoles optan por la segunda mano también de cara a gestionar sus vacaciones. Un fenómeno que no nos sorprende, ya que la población busca disfrutar de las vacaciones al mejor precio y cada vez más buscan una alternativa sostenible sin renunciar a actividades únicas”, señala Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>