

La moda flamenca de la Feria de Abril se renueva: la demanda de trajes de segunda mano se dispara un 75%

- **Andalucía, la Comunidad más previsora para adquirir el traje típico de volantes y la que más apuesta por la economía circular en estas fechas**
- **La Comunidad de Madrid o la Comunidad de Valencia destacan como las regiones donde es más económico adquirir un traje de flamenca de segunda mano**

Aunque con un inicio más tardío de lo habitual, una de las celebraciones más esperadas por los sevillanos ya está al caer. Las calles se inundan nuevamente de casetas, volantes y música, tiñéndose del color y la alegría tan característicos de la **Feria de Abril**.

Con motivo de esta emblemática cita, [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia del mercado de segunda mano, ha analizado las búsquedas más recurrentes estas semanas previas a la Feria mostrando cómo los españoles están interesados en opciones de vestidos clásicos hasta propuestas más contemporáneas. De hecho, en el año 2023, el mercado de segunda mano relacionado con **Moda Flamenca adquirió un valor total de más de 791 mil euros**.

En Andalucía, **la demanda de trajes de flamenca de segunda mano se ha incrementado un 75% respecto al comienzo de año**. Según datos de la plataforma, los andaluces apuestan por la moda circular para hacerse con su traje típico de volantes, mantoncillos, ramilletes o algunos elementos típicos como el broche, entre otros complementos.

Este interés también se ha extendido a otras regiones, como la Comunidad de Madrid, donde desde el mes de febrero se ha registrado un notable repunte en las búsquedas relacionadas con este tipo de trajes.

En cuanto a la oferta, los datos apuntan a la previsión con la que los andaluces se preparan para esta festividad, con un pico registrado desde el mes de marzo. **Y, ¿cuál es el precio medio que puede costar un traje de flamenco en segunda mano?** Respecto al año pasado, Andalucía lidera el incremento con una subida del **28% en el precio**. Una cuantía que aún sigue siendo económica frente a los 1.000 euros que pueda alcanzar un traje nuevo.

Por el contrario, en Comunidades como Madrid o Valencia, los precios han descendido, posicionándose como las regiones más asequibles para adquirir indumentaria y complementos típicos de la feria.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14 millones de usuarios mensuales. En el último año se han publicado más de 14,4 millones de anuncios, un promedio de 61.100 nuevos anuncios en app y web. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.