



milanuncios

—
Nota de prensa

4 de cada 10 españoles revenden sus regalos navideños, siendo una tendencia popular entre los más jóvenes

El 22% de los españoles afirma que vende los regalos que no les han gustado porque prefieren quedarse con el dinero

Amigos (47%), hermanos (31%) y parejas (30%), los que menos aciertan en ese orden a la hora de regalar en Navidad

Una 'Barbie' vintage de 1985, juguetes infantiles o una Barbour son algunos de los regalos fallidos de los Reyes Magos y que se anuncian en plataformas como Milanuncios

En la recta final de las Navidades y la espera de los ansiados regalos de los Reyes Magos, se acerca el momento de recopilar todo lo recibido en estas fechas. Y es que, no siempre es fácil acertar en la elección de los detalles para nuestros seres queridos y, muchas veces, lo que encontramos dentro del paquete no hace tanta ilusión como esperábamos. **Milanuncios**, la app con más experiencia del mercado de segunda mano, ha analizado junto a Appinio los **hábitos de compra en estas fechas, el perfil del consumidor, sus expectativas y cómo cada vez más consumidores utilizan plataformas de segunda mano** también para revender sus regalos.

La encuesta **-realizada a 1.000 españoles-** ha analizado **qué harán los ciudadanos con la cantidad de regalos que reciben en estas fechas y que no aciertan** y arroja cifras como que el **57% de la población alguna vez ha devuelto regalos de Navidad**. En cuanto a los regalos que más se devuelven la ropa (69%) y los complementos (31%) son las categorías que más destacan. Asimismo, respecto a qué hacer con estos regalos que no les gustan, el 13% de los usuarios admite que suele venderlos aunque la mayoría (70%) los cambia en tienda.

Según esta encuesta, las familias en España están destinando una media de 390 euros de presupuesto a las compras de Navidad. Además, **un 55% de los encuestados ha recurrido en estas fechas a plataformas de segunda mano para comprar sus regalos, un 30% más que en los últimos años.** Esta tendencia es especialmente popular entre los jóvenes de 18 y 24 años, **donde el 66% de los encuestados ha optado este año por regalar artículos *pre-loved*.** Durante los últimos años, las prácticas sostenibles y el compromiso social con el planeta han aumentado entre los consumidores. Debido a esto **8 de cada 10 españoles les gustaría recibir un regalo de segunda mano.**

¿Por qué los españoles venden sus regalos de Navidad?

4 de cada 10 españoles afirman haber revendido alguno de sus regalos, siendo una tendencia especialmente popular entre los consumidores de 25 y 34 años (48%) y los jóvenes de 18 y 24 años (46%). Entre las personas que afirman haber revendido algún regalo, el 47% admite que se ha deshecho de más de dos regalos en los últimos años. Entre los motivos, el 43% señala que no les servía o no les iba bien, muy seguido de un **42%, que lo hizo porque no les gustó,** no lo necesitaban o no lo iban a utilizar.

Además, un 29% de los participantes mencionó que ya tenían el regalo repetido, y en menor medida, un **22% admite que prefirió quedarse con el dinero en lugar del regalo.** En cuanto a los regalos que los usuarios estarían más dispuestos a revender, destacan la ropa (52%), complementos de moda (29%), libros (26%) y videojuegos (26%).

En cuanto a **quiénes son los que menos aciertan a la hora de regalar,** los amigos son los que peor eligen, pues el 47% de los encuestados indicó haber revendido regalos recibidos por ellos; seguido por los hermanos (un 31%) o las parejas (un 30%). Los regalos de padres y otros familiares (tíos, abuelos, etc.), fueron un 25% de encuestados cada uno, convirtiéndose en los que menos fallan.

En cuanto a qué categorías de producto son las más revendidas, según datos de la encuesta, la ropa (52%), complementos de moda (29%), libros y comic (26%) y videojuegos (26%), son los regalos que los españoles suelen vender.

Una 'Barbie' vintage, juegos para niños o una chaqueta Barbour: regalos fallidos de los Reyes Magos

Entre los más de 14,4 millones de anuncios que se publican cada año en la app y la web de Milanuncios, la plataforma ha analizado qué regalos y objetos

procedentes de Papá Noel y de los Reyes Magos se revenden y cómo cada vez que se acercan estas fechas, surgen este tipo de publicaciones.

Entre los objetos más llamativos que se anuncian, destacan propuestas como **una Barbie 'vintage' que le trajeron los Reyes Magos a una usuaria en 1985; una chaqueta Barbour sin estrenar** o regalos más actuales como un túnel de juego para bebés, entre otros. Anuncios de productos que en su día fueron presentes pero que han terminado anunciados en la plataforma con el objetivo de darle una nueva vida.

Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios, admite que *"muchas personas revenden los regalos porque no quieren admitir que no les han gustado, por eso el 'regifting' en segunda mano de estos objetos es una solución cada vez más real y factible para todos los usuarios. Deshacerse de estos objetos y darles una segunda vida les permite obtener no sólo un reembolso para comprarse lo que quieren sino también contribuir a la economía circular"*.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>