



milanuncios

Nota de prensa

5 de cada 10 españoles gastarán más esta Navidad que en 2023

Moda, tecnología y libros: estos son los 'regalos estrellas' que más se van a comprar en Navidad

El 40% de los españoles estiman gastar esta Navidad una media de 390 euros y un 79% afirma estar dispuesto a aumentar su presupuesto para apoyar al pequeño comercio

El 55% de los españoles comprarán productos de segunda mano, siendo los jóvenes los más interesados en optar por regalar productos 'pre-loved'. De hecho, el interés por regalar productos de segunda mano en Navidad crece en general un 30% respecto a los últimos años

[VÍDEO](#) / *Declaraciones Íñigo Vallejo, portavoz Milanuncios ante el estudio sobre 'Hábitos de consumo en Navidad'*

Navidad es tiempo de excesos económicos pero también, cada vez más, es época de consumo consciente. A lo largo de estas semanas, en los hogares españoles se dispara el gasto, destinando un alto presupuesto a regalos, viajes, lotería e incluso al ocio. En este sentido, [Milanuncios](#) -la app con más experiencia en el mercado de segunda mano- ha realizado junto a Appinio una encuesta a 1.000 españoles para analizar los **hábitos de compra en estas fechas, el perfil del consumidor, sus expectativas y cómo cada vez más consumidores utilizan plataformas de segunda mano** a la hora de realizar sus compras.

De hecho, según el estudio realizado por Milanuncios, **5 de cada 10 afirman haber aumentado su presupuesto** durante el llamado 'golden quarter', **situando el gasto medio previsto por consumidor en 390 euros de media (39%)** frente a un 10% de hogares que destinarán 1.000 euros a sus compras.

No obstante, a pesar del desembolso que realizarán los consumidores en este momento del año, la plataforma percibe una **evolución hacia un consumo más consciente: un 55% de los encuestados recurrirá a plataformas de segunda mano para comprar sus regalos, un 30% más que en los últimos años**. Esta tendencia es especialmente popular entre los jóvenes de 18 y 24 años, **donde el 66% de los encuestados optará por regalar artículos *pre-loved***.

Pero, ¿cuándo suelen realizar sus compras navideñas los españoles? Debido a las temporadas de descuentos previas a Navidad, los españoles son previsores y como forma de ahorro, más de la mitad de los encuestados (55%) ya ha hecho sus compras a día de hoy. En concreto, el **70% se ha aprovechado de los descuentos especiales del Black Friday**.

4 de cada 10 españoles apostará por el comercio local

A pesar de la tendencia continuada durante los últimos años de realizar las compras de forma online, **Milanuncios ha percibido cómo las compras de Navidad van a estar más repartidas entre los marketplaces y tiendas físicas**. Así lo afirma el **41% de los españoles que asegura apostar este año por comprar sus regalos navideños en las tiendas físicas**. De hecho, un 79% de los consumidores está dispuesto a aumentar su presupuesto para apoyar al pequeño comercio.

Los españoles, 'fieles' a los Reyes Magos

En cuanto a la fecha elegida para entregar los regalos, el día de Reyes sigue siendo el favorito de las familias. El 57% admite que es su momento preferido para regalar, aunque un 43% prefiere adelantarse a la visita de Papá Noel, una tradición anglosajona popular entre los jóvenes de entre 18 y 24 años.

En cuánto a qué categorías son las '*reinas*' en Navidad, según datos de la encuesta, los artículos de 'Moda' (75%), 'Tecnología' (51%) y 'Libros' (46%) son los más regalados en los hogares.

La segunda mano crece en Navidad: más regalos procedentes de marketplaces

El **80% de los españoles tienen en cuenta el precio** a la hora de seleccionar un regalo, seguido de 76% que afirma ser la **calidad** un factor indispensable. Y, muchos encuestados, encuentran atractivo comprar productos de segunda mano de alta calidad a precios más accesibles. Además, cada vez son más los

ciudadanos (27%) que eligen regalar artículos 'pre-loved' motivados por la sostenibilidad **y el compromiso social con el planeta.**

Así, el estudio muestra que un 55% de los españoles se plantea recurrir a la segunda mano para comprar y un 70% de los consumidores considera a la familia como el destinatario más especial para regalar productos de segunda mano; seguido de los amigos (56%) o la pareja (54%).

Asimismo, a más de la mitad de los españoles les gustaría recibir un regalo de segunda mano, lo mismo que recibir un producto nuevo. Respecto a los artículos de segunda mano predilectos durante estas fechas en marketplace del sector, sobresalen los videojuegos (47%); objetos de decoración (39%) y artículos de cultura o entretenimiento (39%).

"En estos últimos años hemos percibido un cambio en el hábito del consumidor. Los ciudadanos, especialmente los más jóvenes, cada vez están tomando más conciencia a la hora de realizar sus compras. Un hecho que vemos reflejado en plataformas de segunda mano, ya que cobran más protagonismo como alternativa sostenible en momentos clave de máximo consumo. Por primera vez, la segunda mano se ha convertido en una de las opciones principales para más de la mitad de la población a la hora de realizar las compras navideñas. Somos, pues, un ejemplo de cómo es posible generar un consumo más consciente, económico y sostenible", señala Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>