

La moda de los Sonny Angels y Labubus: por qué triunfan estos muñecos virales en TikTok y cómo su demanda se ha disparado hasta un 252% en plataformas como Milanuncios

Celebridades como Rosalía, Bella Hadid, Victoria Beckham o Lisa de Black Pink han popularizado los pequeños angelitos y monstruos y no solo cuelgan de los móviles de estos famosos sino de la inmensa mayoría de la Gen-Z

La fiebre por las figuras coleccionables se dispara un 856% en la segunda mano durante los dos últimos meses

El 2024 está apunto de acabar y, durante estas últimas semanas, está dejando uno de los momentos más virales en las redes sociales. **Los unboxings de Sonny Angels y Labubus han roto las fronteras culturales y se han convertido en un fenómeno masivo debido a su popularidad entre la Generación Z.** En los últimos meses se ha disparado la venta de estos muñecos coleccionables de plástico en forma de querubines con gorritos de diferentes temáticas y los pequeños "monstruos" de peluche con orejas puntiagudas, dientes prominentes y ojos saltones.

A pesar de ser un bombazo reciente, Toru Soya creó los Sunny Angels en el 2004 con la idea de aportar alegría a las trabajadoras jóvenes japonesas. Sin embargo, no fue hasta el momento en el que estos contaron con un adhesivo para el móvil cuando obtuvieron más popularidad. Durante estos últimos meses celebridades como **Rosalía, Bella Hadid, Victoria Beckham** y otros influencers del panorama español como **Lola Lolita**, han llevado estos pequeños bebés en sus móviles. A pesar de contar con infinitas colecciones, en España se han popularizado los 'Sonny Angel Hippers', y personalidades como el ministro Óscar Puente ha sucumbido al angelito de moda.

La historia de los Labubu se remonta al año 2015 a la colaboración entre dos empresas de diseño: **POP MART, una marca china especializada en figuras coleccionables, y Kasing Lung, un reconocido ilustrador proveniente de Hong Kong.** Pero no fue hasta que Lisa -una de las vocalistas de Black Pink- apareció con uno de estos muñecos colgado de su bolso, cuando obtuvieron su máxima popularidad.

Y este furor por las **fiebres coleccionables** que está en todas partes **también ha llegado a las plataformas de segunda mano.** El precio de un Sonny Angels Original puede rondar los 13€, mientras que existen ediciones especiales que alcanzan los 50€, a diferencia de los Labubus que su precio inicial son 30€ y las colecciones limitadas pueden superar los 100€.

Debido a su popularidad, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha detectado cómo **la demanda de Sonny Angels y Labubus ha aumentado un 252%** durante los últimos meses. En concreto, la demanda de Sonny Angels ha aumentado un 207% de octubre a noviembre mientras que las búsquedas de Labubus han notado un incremento de 856%.

Respecto a los anuncios que pueden consultarse en la app, destacan los **packs secretos de Sonny Angels cuyo precio oscila entre los 3€ y los 50€** mientras que en el mercado de la segunda mano el precio **medio de los Labubu es de 36€.**

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>



LABUBU FALL IN WILLD POP MART



70 €  Envío disponible

 Santa Coloma de Gramenet (Barcelona)

Detalles

Estado del producto
Sin estrenar

Descripción

Ref: 531187790

Nuevo sin abrir, edición limitada

