

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket and holding a white smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress and also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

El 48% de los españoles gastarán más de 200 euros en Black Friday y la gran mayoría apuesta por apoyar al comercio local en estas fechas

El 84% de los ciudadanos estarían dispuestos a invertir más dinero durante la temporada de descuentos para favorecer al comercio local

El 68% de los españoles está reduciendo estos días su consumo de manera previa en sectores como moda, ocio y hostelería, con el objetivo de ahorrar y aprovechar la temporada de descuentos para realizar sus compras

Más de la mitad de los españoles afirman haber comprado en Black Friday productos que no necesitaban y 3 de cada 10 consultados recurre a plataformas de segunda mano para deshacerse de ellos

Más de la mitad de la población cree que las ofertas en Black Friday no son tan buenas como antes

Durante las últimas semanas de noviembre da comienzo un periodo de gran consumo debido a los descuentos y ofertas de **Black Friday y Cyber Monday**. Unos días en que los consumidores aprovechan los descuentos para optimizar sus compras navideñas, conseguir productos a un mejor precio y también consultar plataformas de segunda mano para hacerse con sus regalos.

Por ello, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado junto a Appinio una encuesta a 1.000 españoles para analizar los **hábitos de compra en Black Friday, el perfil del consumidor**, sus **expectativas de consumo** en estas fechas y cómo cada vez más consumidores utilizan **plataformas de segunda mano** a la hora de realizar sus compras. Así, la encuesta muestra cómo el **48% de los españoles gastarán más de 200 euros** estas semanas, llegando el 27% a superar los 300 euros durante el Black Friday .

Un presupuesto que se mantiene estable en comparación con el año pasado, ya que el gasto de media fue de 284 euros durante el pasado Black Friday.

En cuanto qué generación es la más fiel a la temporada de descuentos, la Generación Z -aquellos nacidos entre 1994 y 2010- tienen pensado gastar entre 101 y 200 euros, mientras que la Generación X -nacidos entre 1969 y 1980- invertirán entre 201 y 300 euros, así como los Millennials -nacidos entre 1981 y 1993- son la generación que más piensa gastar durante el Black Friday llegando a invertir más de 300 euros. Además, Canarias, Región de Murcia y la Comunidad Foral de Navarra son las tres Comunidades Autónomas que más gastarán en Black Friday.

El comercio local cobra protagonismo en Black Friday

A pesar de que más de la mitad de la población considera que años atrás, las promociones de Black Friday eran mejores, la intención de compra en estas fechas ha crecido un 2%, dando lugar a que **86% de la población española, piensa aprovechar la temporada de descuentos para realizar sus compras**, un 2% más que el año pasado, siendo 'Moda y complementos' (62%) y 'tecnología' (57%) las categorías en las que más se piensa invertir. En concreto, los **smartphones, tablets y portátiles**, son los artículos tecnológicos en los que los españoles piensan aprovechar los descuentos y **ropa y zapatos** son para los españoles los productos que más comprarán.

En cuanto a las tendencias de consumo este año, el estudio de Milanuncios muestra cómo los españoles apoyarán al pequeño comercio. En concreto, el **84% de la población española estarían dispuestos a invertir más dinero durante la temporada de descuentos para favorecer al comercio de proximidad para realizar sus compras**.

Además, el comportamiento de los consumidores sigue mostrando un fuerte protagonismo del *e-commerce*. Así lo señalan el 46% de los españoles que aseguran que la compra *online* sigue siendo su forma preferida a la hora de realizar sus adquisiciones.

La segunda mano gana peso durante la temporada de descuentos

Durante las semanas que se celebra Black Friday, **más de la mitad de los españoles afirman haber comprado productos que no necesitaban**. De hecho, el 32% de los consultados señala que ha recurrido a plataformas de segunda mano para dar una segunda vida a aquellos productos adquiridos durante Black Friday.

Además, el Informe realizado por Milanuncios y Appinio muestra cómo el consumo consciente está cada vez más presente en los hogares de todo el país. Y es que **el 29% de los encuestados se plantean las compras de segunda mano como alternativa sostenible al Black Friday**, dejando constancia del auge y la concienciación social en las prácticas sostenibles

“Tras unos años marcados por la inflación y el aumento en el coste de vida, encontramos al consumidor cada vez más consciente y reactivo sobre la realidad que le rodea: somos conscientes de que compramos productos que no necesitamos y cada año el mercado de segunda mano gana fuerza como alternativa sostenible y responsable a las épocas de descuentos como el Black Friday. Estamos creando un equilibrio en el que la segunda mano se está convirtiendo en un complemento del mercado para generar un consumo más consciente, económico y sostenible.”, afirma Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

Los españoles, previsores y planificadores a la hora de comprar en Black Friday

En línea con la situación económica actual, **7 de cada 10 españoles indican que han reducido su consumo de forma previa a la temporada de descuentos**. En concreto, los sectores en los que los consumidores han reducido su consumo como forma de ahorro han sido ‘moda’ (50%), ‘ocio personal’ (44%) y ‘hostelería’ (39%). Pero, ¿qué generación es la que más está reduciendo sus gastos durante estos días? Destaca cómo la Generación Z -los nacidos entre 1994 y 2010- son los más previsores, reduciendo sus gastos en ‘moda’, frente a la Generación X -nacidos entre 1969 y 1980- que han modificado su ‘ocio personal’ como forma de ahorro.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>