



El Eco de LOS40 lanza una nueva iniciativa solidaria junto a artistas como Estopa, Ana Mena o Nicki Nicole para ayudar a los afectados por la DANA

Esta acción, con el apoyo de Milanuncios, pone a la venta objetos donados o firmados por los artistas hasta el 26 de noviembre

La acción, que forma parte del proyecto de concienciación sobre sostenibilidad de LOS40, busca recaudar fondos poniendo a la venta 50 objetos donados o firmados por 45 artistas diferentes que se destinarán a Cruz Roja

Una guitarra firmada por Estopa, micrófonos firmados por Ana Mena y Abraham Mateo, una lámina ilustrada firmada por Bad Gyal o unos cascos firmados por Lola Lolita son algunos de los productos que podrán adquirirse hasta el 26 de noviembre en el perfil de El Eco de LOS40 de Milanuncios

Acceso al [VÍDEO](#) sobre la iniciativa solidaria
Acceso al [MATERIAL GRÁFICO](#) de los artistas

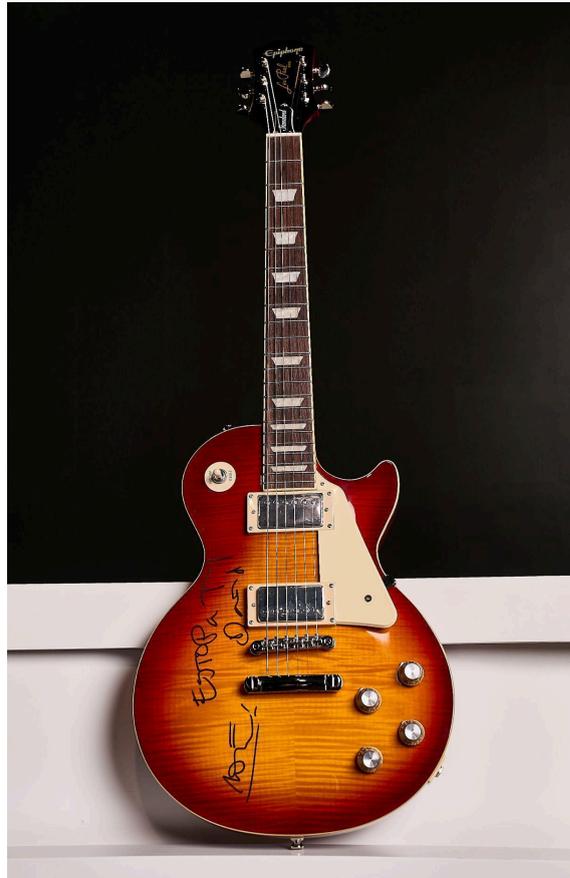
LOS40, la cadena musical líder en España, lanza en colaboración con [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, una iniciativa solidaria englobada dentro de **El Eco de LOS40** para recaudar fondos para los **afectados por la DANA** a través de la venta de 50 objetos donados por 45 artistas.

Desde hoy, y hasta el próximo 26 de noviembre, todos aquellos interesados podrán adquirir los productos a través del perfil de 'El Eco de LOS40' en Milanuncios. Cada día, la plataforma pondrá a la venta entre tres y seis artículos y **el 100% de lo recaudado se destinará a Cruz Roja** para ayudar a las personas afectadas por la DANA.

Entre los objetos que podrán adquirirse se encuentran una guitarra Les Paul firmada por **David y José Muñoz (Estopa)**, una lámina ilustrada firmada por **Bad Gyal**, una camiseta de la gira 'Alma Tour' de **Nicki Nicole** o un micrófono Shure SM58 firmado por **Abraham Mateo**. Artistas de la talla de **Rels B, Ana Mena, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Ana Guerra, Paula Koops, Edurne, Martin**

Urrutia o Juanjo Bona o Álvaro de Luna, entre otros, también se han sumado a esta iniciativa a través de diferentes artículos.

*“El ECO de LOS40 sirve en esta ocasión de plataforma canalizadora de los actos de solidaridad de un montón de grandes artistas musicales, ofreciéndoles una forma de ayudar a los afectados por la DANA. En un momento tan complicado como este, LOS40 y los artistas de la familia LOS40, personas de carne y hueso con la misma pena y frustración que todos nosotros por esta situación, vuelven a demostrarnos que la música puede servir de catalizador para ayudar. Desafortunadamente estamos viviendo otra nueva catástrofe natural más, situación que nos lleva a que desde LOS40 reforcemos nuestro compromiso por ayudar a cuidarnos y cuidar nuestro planeta. Ha sido bonita la implicación de los artistas y esperamos que esta acción haga además felices a los fans más solidarios”, explica **Óscar Ocaña**, Director de Marketing e Innovación de PRISA Media.*



*“En estos momentos tan difíciles las marcas debemos ser plataformas facilitadoras para ayudar a las personas y aportar nuestro granito de arena. Por eso, era clave unirnos con El Eco de LOS40 para crear esta iniciativa solidaria y seguir conectando a las personas a través de la música. En Milanuncios creemos en las segundas oportunidades y ahora, más que nunca, hay muchas personas que necesitan una.”, explica **Magalí Rey**, Directora de Marketing de Milanuncios.*

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>