

## Cierra el Círculo 2024

### El consumo consciente es una realidad en la gran mayoría de los hogares: el 94% de los españoles se plantea si necesita un producto antes de comprarlo

- Según una encuesta realizada por Milanuncios con el objetivo de analizar la consolidación de las nuevas formas de consumo sostenible en España, el 88% de los españoles considera que comprar o vender productos de segunda mano es más sostenible que adquirir nuevos
- El 85% de la población admite tener productos en casa que no utiliza y el 88% de los encuestados optan por la compraventa de productos en segunda mano como medida que ayuda a reducir el consumo y la nueva producción
- En el marco de la iniciativa 'Cierra el Círculo' que pone en valor la sostenibilidad y el efecto medioambiental de la segunda mano, Milanuncios representa por primera vez la huella ecológica del sector a través de una escultura elaborada por el artista y artesano Arsenio Rodríguez y las futuras promesas del diseño

#### Acceso al Informe ["El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano"](#)

El año pasado, la venta de productos de segunda mano en Milanuncios supuso un ahorro potencial de 7.606,77 toneladas de CO<sub>2</sub>, el equivalente a **11.702.724 botellas de plástico**. Dicho de otro modo, por cada transacción se ha evitado la potencial fabricación de **14 botellas**: la mayor demostración de que la **economía circular genera un impacto en el medio ambiente** y que el **compromiso por la sostenibilidad es una tendencia imparable que ha calado**.

De hecho, con el objetivo de analizar la consolidación de las nuevas formas de consumo sostenible en España, [Milanuncios](#), la **app con más**

**experiencia del mercado de la segunda mano**, ha elaborado una encuesta junto a Appinio a 1.000 españoles para analizar sus **hábitos en sostenibilidad, sus actitudes respecto a un consumo con conciencia ecológica así como las tendencias en la forma de consumir productos reutilizados o nuevos.**

En concreto, los datos del estudio revelan que el **85% de los ciudadanos ya utiliza plataformas de segunda mano**. Cifras que muestran el alto grado de penetración de este tipo de plataformas colaborativas. En este sentido, el 87% de los encuestados apuntan a que cuando se deciden por comprar o vender productos reutilizados en este tipo de plataformas, tienen en cuenta un factor clave para ellos: la sostenibilidad. Así pues, se observa que en el **caso de las mujeres, este porcentaje aumenta hasta el 90%**, público en el que influye más este activo a la hora de comprar o vender,

### **La segunda mano, la primera opción a la hora de comprar productos**

El consumo consciente es una realidad en la gran mayoría de los hogares españoles, así lo afirman casi **7 de cada 10 encuestados** y 9 de cada 10 están interesados en adoptar hábitos de consumo responsable. Además, el 88% cree que comprar o vender productos de segunda mano es más sostenible que comprar nuevos.

Pero, ¿en qué piensan los españoles antes de comprar un producto? **El 94% de los participantes se plantea si realmente lo necesita antes de comprarlo.**

Por su parte, Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios, detalla que *“esta encuesta pone en valor el compromiso de la población a la hora de modificar sus hábitos de consumo. Además, revela cómo cada vez más el sector de la segunda mano se está convirtiendo en la primera opción cuando los consumidores se plantean comprar un producto. Un cambio de mentalidad que vemos reflejado también en las generaciones más jóvenes y cómo cada vez son más los que se suman al cambio”*.

## 'Cierra el Círculo' o cómo la huella ecológica puede convertirse en arte

Según datos de Milanuncios, **el 63% de los españoles recurren a la segunda mano motivados por conseguir un planeta más sostenible.** Un objetivo que también comparte la plataforma y que ahora **representa con la primera intervención artística de la segunda mano** donde pone en valor la huella ecológica del sector y las segundas oportunidades de los productos.

En concreto, se trata de una escultura de dos metros de altura elaborada por **Arsenio Rodríguez** -artista y artesano, nombrado 'Best of España- a partir de **plástico reutilizado** y que ha contado con la colaboración de las **futuras promesas del arte** de la **Universidad Nebrija**. Una instalación que podrá ser visitada desde el **30 de**



**octubre hasta el 16 de diciembre** por los ciudadanos de Madrid que visiten el Campus de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, en el hasta ahora Monasterio de Chamberí.

Con la intención de representar el círculo de la vida al reutilizar productos y piezas y darles una segunda oportunidad, el artista ha creado la escultura a partir de **115 botellas y 46 tapones, todo ello ensamblado a mano.** Una obra inspirada en la flor del paraíso y el renacer de la naturaleza que transmite la importancia de contar con una conciencia social.

Asimismo, **las futuras promesas del arte**, estudiantes del Grado en Bellas Artes de la **Universidad Nebrija** también han participado en esta obra,



# milanuncios

Nota de prensa

creando unos módulos en forma de semillas con tejidos reciclados que reflejan la idea de que pequeñas acciones individuales pueden generar un gran impacto en el ecosistema.

*“Durante toda mi carrera artística he trabajado con materiales reutilizados con la intención de dar una segunda oportunidad a los productos considerados “desechos”. Esta obra tiene como fin concienciar a la población, despertar esa conciencia ecológica y mostrar cómo a través de objetos y piezas es posible crear arte y contribuir entre todos a reducir el impacto medioambiental”, explica Arsenio Rodríguez.*

Además, al acto de presentación de la obra ha asistido Alejandro Dorado Nájera, Comisionado para la Economía Circular de la Vicepresidencia Tercera del Gobierno para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Asimismo, Milanuncios ha colaborado junto a Dots Eco -plataforma de impacto ambiental- para retirar 500 gramos de plástico de los océanos con cada registro gratuito a través del QR situado junto a la obra.

## **La segunda mano, motor sostenible contra el cambio climático**

En el marco de la iniciativa, Milanuncios elabora el informe **“El efecto medioambiental de la segunda mano en España”**, un estudio que refleja cómo las transacciones realizadas a lo largo del año pasado tienen un impacto potencial en el ecosistema. En concreto, las categorías con mayor ahorro potencial en la segunda mano son “Casa y jardín”, “Deportes y náutica” e “Informática”.

Asimismo, **“El efecto medioambiental de la segunda mano en España”** desvela **qué artículos ahorran más emisiones al planeta**. Así, del total de productos analizados, Milanuncios muestra cómo las **bicicletas de montaña**, seguido por **frigoríficos, congeladores, lavadoras, bicicletas de niños, de carretera, electrodomésticos de cocina, ordenadores, portátiles y bicicletas eléctricas** se sitúan en el ranking de los productos reutilizados con más impacto sostenible.

A photograph showing two people from the chest down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket and a white top, while the person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

# milanuncios

—  
Nota de prensa

Además, por primera vez, Milanuncios ha analizado en el Informe la denominada '**tasa de reemplazo**', indicando cuántas de las compras de productos de segunda mano sustituyen realmente la de un producto nuevo. El caso más llamativo es el de las *sillas de paseo de bebé y sillitas para el coche*, donde el **50% de los usuarios** admitieron que haber encontrado estos artículos en la plataforma de segunda mano evitó que compraran estos productos nuevos.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

### Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

—

*Disclaimer "El efecto medioambiental de la segunda mano"*