

España, un país de 'Virgos'

Cómo ahorrar ante el nacimiento de un hijo en España: la llegada de un bebé supone un desembolso de más de 14.000 euros en su primer año de vida

Septiembre es el mes en el que más nacimientos se registran, según el INE. La llegada de un nuevo miembro supone un alto desembolso para los padres y el sector de la segunda mano ha detectado un aumento en la demanda de determinados productos

Bañeras, cunas y mecedoras son los artículos más buscados por las familias

El mercado de productos de bebés de segunda mano ha generado un valor de mercado de 11 millones de euros en el último año

España es un país de 'Virgos'. Así lo afirman instituciones como la Organización de Naciones Unidas (ONU) o el Instituto Nacional de Estadística (INE) ya que **septiembre es el mes en el que se registra el mayor número de nacimientos de España**. De hecho, el pasado año nacieron 322.075 niños en nuestro país.

Pero, ¿cuánto cuesta la crianza de un niño en España?, ¿cuál es el desembolso que deben realizar las familias en estas semanas previas a los nacimientos? Según la *Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceaccu)*, **el primer año de un bebé cuenta con un desembolso de 14.266 euros**. Un gasto que aumenta desde su nacimiento hasta su mayoría de edad y que oscila entre un mínimo de 115.489 y un máximo de 354.298 euros. Por ello, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha comprobado **cómo cada vez son más las familias que recurren a la segunda mano para abaratar los costes de lo que supone para la economía familiar la llegada de un recién nacido**.

Los padres españoles, previsores en la compra de productos de bebés

Según el análisis que ha realizado Milanuncios, en los meses de enero, febrero y marzo de este año, **la demanda en las búsquedas relacionadas con los productos de 'bebé' ha sido un 28% más alta que en el resto de meses del año**, un periodo que coincide justo con el primer trimestre del embarazo y que muestra cómo las familias son previsoras ante la llegada de un hijo.

No obstante, en estas semanas de agosto -previo al nacimiento de miles de bebés en nuestro país-, estas familias ultiman compras para la bienvenida del recién nacido.

Bañeras, cunas o mecedoras, los productos 'estrella' más buscados

Los futuros padres tratan de abaratar la llegada del bebé recurriendo al mercado de segunda mano. Milanuncios ha detectado cómo las **bañeras de bebés, cunas y mecedoras son los productos más buscados**. Además, la marca **Bugaboo**, especializada en carritos y accesorios de bebé, se encuentra entre los términos más buscados en lo que llevamos de año.

Por ejemplo, aunque se pueden encontrar cunas en torno a los 140 euros, el precio medio es bastante superior y **los modelos más populares rondan los 300 euros**, llegando incluso a alcanzar los 2.000 euros los modelos más caros.

Sin embargo, en el mercado de segunda mano, **su precio se sitúa en 227 euros de media**. En cuanto a las bañeras, mecedoras y las sillitas de coche, tienen un precio medio de 55 euros, 54 euros y 247 euros de media, respectivamente.

Respecto al momento del año en el que las familias ponen a la venta productos de bebés que pueden ser reutilizados, destaca también el primer trimestre del año. Durante este periodo, se ha detectado como los anuncios de cunas, cochecitos de bebés, bañeras, cambiadores y hamacas son los productos más ofertados.

Según el valor de mercado, las categorías más populares son 'cochecito de bebé' y 'cunas' (con un volumen de mercado de 7.084.378€) en primer lugar, seguida de 'sillita para coche' (con un valor de 933.512€), 'accesorios para bebé' (457.694 euros€) y 'juguetes' (378.874€). Concretamente, el mercado de productos para bebés de segunda mano ha generado un valor total de mercado de 11.049.486 de euros en el último año.

Entre las Comunidades Autónomas que más productos de bebés ofertan, destacan Andalucía, Canarias, Comunidad Valenciana y la Comunidad de Madrid.

“La crianza de un bebé supone un gran desembolso económico que es difícil de afrontar para muchas familias, por eso vemos cómo cada vez más recurren a las aplicaciones de segunda mano como Milanuncios para encontrar una alternativa más económica, creando también un consumo más sostenible gracias a la economía circular que supone darle una segunda vida a estos productos”, explica Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>