

Milanuncios y Movistar firman un acuerdo pionero para prolongar la vida útil de los teléfonos móviles

La iniciativa supone un paso más en el compromiso de Movistar de alargar la vida útil de los dispositivos, promover la Economía Circular y dar respuesta a una demanda de smartphones de segunda mano que, solo en 2023, creció un 26%

Milanuncios, la app de segunda mano con más experiencia en el mercado español, ha unido sus fuerzas con Movistar para firmar **el primer acuerdo que se produce en este país entre una operadora y una aplicación de segunda mano** con el objetivo de darle una nueva vida a los teléfonos móviles y aumentar la **concienciación en la sociedad de la necesidad de alargar el periodo útil de dichos dispositivos**.

Todos los usuarios de Milanuncios que, pasados diez días sigan teniendo disponible el móvil para la venta, tendrán acceso a la opción de hacerlo a través del servicio *Recompra Flash* creado por Movistar, de modo que podrán elegir si seguir gestionando la venta de la forma habitual o que Movistar tase el teléfono y lo recoja directamente en la dirección que se indique y sin coste alguno.

En concreto, los usuarios recibirán un correo electrónico de Milanuncios dándoles acceso al servicio que les permitirá obtener una valoración de su equipo en menos de cinco minutos.

Los dispositivos que se recuperan pasarán a formar parte de su estrategia de Economía Circular de Telefónica que pone el foco en la reutilización con el objetivo de disminuir y optimizar el consumo de recursos, reparar y, cuando no quede ninguna otra opción, reciclar, permitiendo así la reincorporación de materiales al ciclo productivo y de continuidad, que se enmarca en su objetivo estratégico de ser una empresa residuo Cero en 2030.

Tras efectuar un borrado de datos y hacer una revisión exhaustiva, Movistar realiza un trabajo de reacondicionamiento y "puesta a nuevo" que permite volver a comercializar esos móviles en los distintos canales de venta (incluidos los de Movistar), alargando así su vida útil y contribuyendo a un consumo más duradero y responsable.

Magalí Rey, directora de marketing de Milanuncios, afirma: *"queremos que nuestros usuarios puedan darle siempre una segunda vida a sus teléfonos móviles, por eso hemos encontrado los mejores compañeros de viaje para*



conseguirlo y celebramos este acuerdo pionero entre Milanuncios y Movistar que refuerza el propósito de ambas marcas de alargar la vida útil de los productos y generar un impacto positivo en el planeta".

Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), los españoles consideran que, si un dispositivo móvil tiene una vida útil media de tres años, éste ya ha cumplido su misión. Sin embargo, según los expertos, la duración de los *smartphones* es mucho mayor. En este contexto, la sociedad se está concienciando cada vez más sobre la necesidad de alargar la vida de los productos dándoles una segunda oportunidad al ponerlos a la venta para poder renovarlos o comprándolos de segunda mano.

Durante el año 2023, los teléfonos móviles fueron uno de los productos que triunfaron en las plataformas de segunda mano, creciendo su demanda en un 26% respecto al año anterior en plataformas como Milanuncios. Concretamente, el terminal más solicitado durante el último año fue el iPhone, que incrementado su demanda en un 70% sobre el año anterior, viendo cómo modelos anteriores -como el iPhone 11- volvían a ser buscados por los usuarios hasta alcanzar un crecimiento del 40% de la demanda interanual.

Además, los teléfonos móviles de segunda mano se han abaratado un 3,6% durante el año 2023, dando lugar a un precio medio de 128€.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

theGarage

milanuncios@wegarage.es

Tel. +34 91 137 52 98

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14 millones de usuarios mensuales. En el último año se han publicado más de 14,4 millones de anuncios, un promedio de 61.100 nuevos anuncios en app y web. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.



milanuncios

