



milanuncios

Nota de prensa

### Fin del curso escolar

## Casi el 50% de los españoles está vendiendo material escolar en plataformas de segunda mano coincidiendo con el fin de curso

**En el mes de junio, la oferta de libros de texto se ha disparado en un 86% coincidiendo con el fin de curso, según un Informe de Milanuncios**

**El 77% de las familias asegura recuperar hasta 100€ a través de la venta de material escolar en plataformas de segunda mano en este momento del año**

Los días más largos, el calor y el solsticio de verano dan pie a la temporada más deseada para muchos, el verano. Así, ya sea desde la escuela, a otro tipo de formaciones, como estudios superiores, universitarios e incluso idiomas y demás destrezas, los **estudiantes concluyen su curso en estas fechas** y, con ello, muchos de los **alumnos y familias se plantean qué hacer con los materiales que han estado utilizando durante este curso**. Por ello, por primera vez, [Milanuncios](#), la app con más experiencia del mercado de la segunda mano, ha elaborado junto a Appinio un informe sobre los **hábitos de consumo de los españoles** coincidiendo con el final del curso escolar.

Cada año, el material escolar incrementa de precio y son muchas las familias que consultan las plataformas de segunda mano para ofrecer productos que ya no van a usar y obtener así un beneficio económico. De hecho, **el 76% de los españoles tiene productos en casa que ya no necesitan**, según el Informe de Cierra el Círculo de Milanuncios.

Así, el análisis que ha realizado la plataforma muestra que **el 48% de las familias venden material escolar en apps de segunda mano**, donde destacan los jóvenes, pues **el 69% de la generación Z admite haber llevado a cabo esta práctica** justo al finalizar las clases. El **24%** del total afirma que, aunque no lo ha hecho todavía, se plantea hacerlo.

Además, el estudio refleja cómo los libros siguen siendo el producto estrella. El **86% de las familias que ha llevado a cabo esta práctica, ha vendido o se plantea vender libros de texto**, seguido por un 52% que plantea vender **mochilas**, un 41% uniformes escolares y hasta un 29,5% dispositivos electrónicos. En cuanto a la oferta, los libros relacionados con asignaturas como inglés, lengua y matemáticas son los que más anuncios acaparan en Milanuncios, y las clases particulares, el servicio que más se anuncia en la plataforma.

### **La reutilización, motivación principal de la segunda mano, por encima del beneficio económico**

El estudio refleja que el 59% de las familias asegura recurrir a la segunda mano con el objetivo de dar una segunda vida a estos productos escolares, ya que consideran que pueden ser útiles para otras personas, una motivación que es especialmente relevante para la población más adulta, ya que para el 72% de las personas de 55 a 65 años esta preocupación es la principal. De hecho, esta razón se sitúa por encima de otras, como el beneficio económico, que es la motivación principal solo para el 24%.

No obstante, el 50% de ellas admite que a través de la venta de material escolar, consiguen recuperar entre 50€ y 100€ de este desembolso, seguido por el 21% que afirma que esta cifra se eleva entre los 100€ y 200€.

Entre las Comunidades Autónomas que más productos escolares o servicios ya están ofertando en esta plataforma destacan Andalucía y la Comunidad de Madrid, donde se aprecia especialmente la oferta de clases particulares, y Comunidad Valenciana, donde los libros de texto son los más ofertados.

Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios, explica que *“por primera vez hemos analizado cuál es el consumo que realizan las familias justo cuando finalizan las clases. Hemos observado cómo el final del curso académico se convierte en la oportunidad ideal para que tanto las familias como los alumnos den una segunda vida a todos los materiales que han usado durante el año y que todavía pueden seguir siendo útiles para nuevos estudiantes, colaborando además así en la reutilización de recursos y la economía circular. No nos sorprende ver cómo los jóvenes han entendido la*



# milanuncios

—  
Nota de prensa

*economía circular como parte del proceso para darle una segunda vida a su material escolar y ahorrar dinero con ello”.*

## PARA MÁS INFORMACIÓN

### Sala de prensa

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)

<https://milanuncios.com/prensa>

—  
Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14 millones de usuarios mensuales. En el último año se han publicado más de 14,4 millones de anuncios, un promedio de 61.100 nuevos anuncios en app y web. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.