



—
Nota de prensa

Semana Santa 2024

El turismo nacional en Semana Santa: aumento del 108% en la oferta del alquiler vacacional y crece el interés en campings y autocaravanas

Según el Ministerio de Industria y Turismo, el sector seguirá batiendo récords. Los expertos prevén que los españoles destinarán una media de 385€ euros por persona a este primer periodo vacacional

Ante esta previsión, Milanuncios muestra cómo Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña y Galicia se posicionan como las regiones con más opciones de alojamiento

La autocaravana o las campers, formas de turismo más económicas, destacan como una de las opciones estrella

Mantillas, crucifijos, complementos relacionados con el traje de nazareno y palmas, entre los productos más buscados previos a Semana Santa

Con la llegada de la primavera llega también el primer periodo vacacional más importante del año tras la Navidad, **Semana Santa**. Unos días clave para la economía del país ya que según las previsiones del **Ministerio de Industria y Turismo se romperán este año los récords tanto en número de visitantes como en gasto realizado**. De hecho, el desembolso que realizarán los turistas rondará los 19.000 millones de euros, 3.700 millones más que en el mismo periodo, siendo una media de 385€ el gasto que destinarán los españoles para estas fechas.

En concreto, [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha analizado los **hábitos de consumo** de los españoles en estas últimas semanas desvelando la apuesta por el turismo nacional. En concreto, la plataforma muestra las **últimas tendencias en el alquiler vacacional**, la tipología de hogares que se están reservando para estos días, cómo **las opciones de camping o autocaravanas** se han disparado y **cómo cada vez**

más consumidores utilizan plataformas de segunda mano para realizar sus búsquedas en vacaciones.

Así, este análisis muestra que la oferta de alquiler vacacional ha crecido hasta un **108% respecto al mismo período en el año anterior¹** y el **precio del alquiler ha aumentado hasta un 3%**. Un hecho que refleja cómo a pesar de la subida de precios que experimenta el sector, los españoles no quieren renunciar a disfrutar de unas merecidas vacaciones.

Y, ¿qué destino se posiciona con mayor oferta en alojamiento? Andalucía lidera la posición, seguida de la Comunidad Valenciana, Galicia y Cataluña. Cuatro Comunidades Autónomas con mayor oferta de alquiler vacacional con un precio medio que puede rondar 474,75 euros por anuncio. Entre los diferentes alojamientos que se pueden encontrar en este punto del país destacan propuestas como **apartamentos, casas rurales, villas o chalets familiares**. Por otro lado, las regiones que experimentan menor oferta estas fechas son La Rioja, Extremadura, Castilla- La Mancha y Aragón.

Camping y autocaravanas como forma de turismo contra la inflación

En los últimos años, el modo de consumo de los españoles se ha visto afectado por la inflación. Sin embargo, los consumidores no parecen renunciar a la afición de viajar por lo que buscan **fórmulas de seguir haciendo turismo** y

¹ Febrero 2023 vs. febrero 2024



"OFERTA PARA SEMANA SANTA"

Ulea (Murcia)

Descripción

Ref: 489512753

Casa Rural El rincón de Ulea le ofrece la ubicación perfecta para explorar los alrededores. Las extensiones de terreno que rodean nuestra casa se convierten en el lugar idóneo para disfrutar con toda la familia y en total seguridad.

Información

El Rincón de Ulea, casa restaurada con materiales nobles, en el corazón del Valle de Ricote.

Sus rincones como su palabra indica harán las delicias de cualquier viajero que deseen pasar unos días de descanso.

La casa dispone de 4 dormitorios, 2 de matrimonio con cuna, 2 dobles, amplio salón comedor, 3 baños, chimenea, calefacción por radiadores, amplias terrazas y todo lo necesario para una estancia inolvidable.



Nota de prensa

descubriendo lugares de manera más **económica**. Así, durante este primer trimestre, destacan los anuncios con el término 'camping' y las 'autocaravanas'.

La **oferta de publicaciones relacionadas con los 'campings' han aumentado un 9% respecto al año pasado**, siendo las zonas de Andalucía, Comunidad Valenciana e Islas Canarias donde se percibe el mayor número de anuncios.

Respecto a los vehículos de motor transformables en vivienda como 'caravanas' y 'campers', Milanuncios ha percibido cómo siguen siendo una de las opciones estrella, según los datos la Radiografía de la Segunda Mano 2023 de Milanuncios, donde la demanda de aumentado un 13% frente al año pasado.

Mantillas y crucifijos, los productos más buscados previo a Semana Santa

Además del aumento de la demanda en alquileres turísticos en las semanas previas al periodo vacacional, **Milanuncios ha analizado qué productos buscan los españoles durante estas fechas**, mostrando un interés notable por hacerse con artículos vinculados con la festividad.

De hecho, un 43% de las búsquedas están relacionadas con conseguir una **mantilla** -prenda muy popular que anticipa la llegada de las procesiones-; **crucifijos**, productos tan singulares como complementos relacionadas con el **traje de nazareno** o las elementos decorativos como las **'palmas'** -para situar en ventanas o balcones- son algunos de los términos más destacados.

"Cada año la Semana Santa nos sigue sorprendiendo, la población está buscando poder disfrutar de las vacaciones al mejor precio y las autocaravanas se siguen posicionando como una gran alternativa en un contexto en el que la oferta de alquiler vacacional no para de crecer. Estamos, sin duda, ante un momento clave en la búsqueda de alternativas económicas para disfrutar del ocio.", señala Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>