

A photograph showing two people from the chest down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top, and the person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

Nota de prensa

El 63% de la población andaluza afirma recibir algún regalo en Navidad que no quiere quedarse

Aunque el 81% de los consumidores andaluces espera a los Reyes Magos para recibir sus regalos de Navidad, hay quienes ya están valorando revender los presentes que van a recibir el 6 de enero

Al 57% de la población andaluza no les importa recibir regalos reutilizados en Navidad

El 21% de las personas en Andalucía está dispuesto a vender sus regalos de Navidad en el mercado de segunda mano

Los amigos, los padres y las parejas, los que más fallan a la hora de regalar en Navidad

Acertar con los regalos de Navidad y de Reyes sigue siendo un reto para amistades y familia. Según una encuesta externa realizada por [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado junto a Appinio una encuesta a 1.000 andaluces para analizar qué harán los españoles con la cantidad de regalos que se reciben en estas fechas y que no aciertan. Así, se ha desvelado cómo **un 21% de las personas en Andalucía ha vendido o se plantea vender los regalos que no quiere en el mercado de segunda mano.**

Según esta misma encuesta, **las familias en Andalucía han destinado una media de 206€ de presupuesto a las compras de Navidad, casi la mitad frente a la media española, que sube hasta 410€ un 36% más que el año pasado (299€).** Además, el **31%** de los españoles encuestados afirma que ha comprado alguna vez un regalo de Navidad en una plataforma de segunda mano, sobre todo a familiares y amigos motivados por el ahorro (**46%**) y la sostenibilidad (**35%**). De hecho, al 61% de los encuestados **no les importa recibir regalos reutilizados.**

¿Por qué deciden las personas en Andalucía revender sus regalos de Navidad o Reyes?

De acuerdo con la encuesta de Milanuncios, **ropa, complementos y perfumes** son los regalos en los que menos aciertan los consumidores andaluces. En concreto, los artículos más vendidos tras el día de los Reyes Magos son productos textiles (50%) y complementos de moda (27%).

El 49% de los españoles consultados afirman haber **revendido los regalos que no les gustaron después de las festividades**. En cuanto a los motivos que les ha llevado tomar esta decisión, el 42% de ellos aseguran que no les servían los productos que han recibido o que no funcionaban bien. Por su parte, el 37% afirma deshacerse del regalo ya que no iba a darle ningún uso. .

¿Quiénes se equivocan a la hora de regalar?

En primer lugar, los regalos que menos gustan son los que proceden de amigos y familiares. De hecho, los amigos fallan en sus propuestas para un 57,3% de los españoles, seguido de los padres (31,3%), los tíos (30,7%), parejas (28%), hermanos (23%) y abuelos (18%) .

“Hay una gran cantidad de regalos que se quedan guardados en un cajón sin ser utilizados nunca. Sin embargo, cada vez más personas deciden darle una segunda vida a esos productos y venderlos en aplicaciones de segunda mano. De hecho, percibimos cómo cada Navidad la población sabe valorar la vida útil de los productos que van desde tecnología hasta moda pasando por artículos de deporte. Puede suceder que un objeto no sea útil para una persona, pero sí lo es para otra persona”, explica Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>