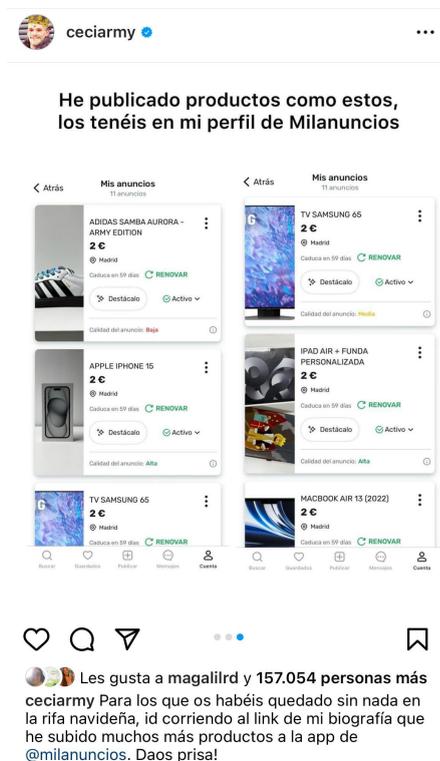


Ceciarmy se lanza a vender televisiones, iPhone, iPads y otros productos a 2€ a su audiencia

Ceciarmy, con 3,7 millones de seguidores en Instagram, publicó el martes un vídeo en el que contaba que estaba vendiendo estos productos a 2€ a través de esta aplicación de segunda mano

[Milanuncios](#), la app de segunda mano con más experiencia en el mercado, lanzó el martes una colaboración con **Ceciarmy**, algo que ha provocado que **cientos de miles de personas** hayan utilizado la aplicación en las últimas horas para intentar conseguir alguno de los productos que está vendiendo a 2€ para su audiencia. Ayer por la noche anunciaba a través de [Instagram Stories](#) los productos que iba a vender al precio simbólico de 2€, que son desde unas deportivas Adidas, una televisión Samsung, un iPhone o un iPad



Air entre otros, hasta productos personalizados como son su propia balaclava, cromos personalizados, junto con unas deportivas y una funda de iPad Air personalizadas customizadas por el diseñador Tito Customs.

“Para los que no tuvisteis suerte en la rifa estoy publicando en mi perfil de Milanuncios iPad, Mac, iPhone, a 2€... así que si tenéis suerte os lo vendo a vosotros” explicaba Ceciarmy en su perfil de Instagram que alcanza los 3,7 millones de seguidores.

Estas declaraciones daban paso a convertir a Milanuncios en la aplicación móvil número 1 en España durante horas en la categoría de Éxitos de apps gratuitas. La publicación de Ceciarmy alcanzaba durante el día de hoy los

2.6 millones de usuarios únicos y su historia de Instagram la ha visto más de 1 millón de personas.

milanuncios

“Estas acciones nos ayudan a demostrarle a nuestro público que la segunda mano no solamente es una alternativa económica sino también una ocasión para encontrar oportunidades como esta. Se trata de una acción ejecutada al detalle y orientada a los resultados”, afirma Magalí Rey, Directora de marketing de Milanuncios.