

## Los españoles esperan gastar un 36% más en compras de Navidad que en 2022

- Los hogares españoles gastarán de media hasta 410 euros más que el pasado año y un 14% de las familias afirma desembolsar hasta 1.000 euros en sus compras, siendo las generaciones *millennial* y la X las más consumistas
- Los españoles, previsores en sus compras de Navidad y más fieles a los Reyes Magos que a Papá Noel. El 20% ya han comprado sus regalos, frente al 10% que deja todo para el último momento
- Regalos, productos de alimentación y ropa: estas son las categorías que más se van a comprar estas semanas previas a Navidad

Según los últimos datos sobre el IPC recogidos en el mes de noviembre, la inflación y la subida de precios ha dado un respiro bajando sus cifras hasta 3,2%, tres décimas menos que las mismas fechas del año pasado. Coincidiendo con vísperas de Navidad, esto supone una buena noticia para la planificación de las compras entre los consumidores. Por ello, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado junto a Appinio una encuesta a 1.000 españoles para analizar los **hábitos de compra en Navidad, una de las épocas de mayor consumo, el perfil del consumidor**, sus **expectativas** en estas fechas y cómo cada vez más consumidores utilizan **plataformas de segunda mano** a la hora de realizar sus compras.

Así, Navidad es sinónimo de ilusión para los españoles: piensan en destinar más presupuesto a los regalos, en realizar planes y, con ello, en activar el consumo. De hecho, según los resultados de la encuesta, el **gasto medio estimado será de 410€**, un 36% más que el año pasado. Del total, un 33%



# milanuncios

—  
Nota de prensa

de ellos admite que gastará más de 500€ en regalos, y un 14% espera superar los 1.000€ en estas fechas, donde las generaciones entre los 36 y 49 años serán los que más gastarán.

A pesar de la mejora experimentada este mes, según los últimos datos del IPC, el 39% de los encuestados admite que seguirá siendo cauto en su economía familiar e intentará gastar menos que el año pasado, con la intención de ahorrar, mientras que el 32% espera mantener el mismo presupuesto. El 80% de los consumidores asegura haber ahorrado entre uno y dos meses antes de la llegada de la Navidad para hacer frente a los gastos que suponen estas fechas. Los regalos (34%), la alimentación (23%), moda (16%) y las celebraciones con sus seres queridos (7%) serán las categorías donde más gastarán los españoles este año.

En cuanto a la previsión en las compras, el **40% de los encuestados adelanta las compras a un mes antes de las fechas señaladas**. De hecho, el **71% de ellos admite haber aprovechado el Black Friday** y otras ofertas especiales para adelantar los regalos de Navidad. Solo un 20% fue más previsor y, a finales de noviembre, ya tenía comprados todos los regalos.

## ¿Qué fecha es la “reina” de la Navidad?

En cuanto a la fecha elegida para entregar los regalos, **el día de Reyes sigue siendo el favorito de las familias**. El 67% admite que es su momento preferido para regalar, aunque un 48% prefiere adelantarse a la visita de **Papá Noel, una tradición anglosajona más popular entre los jóvenes de entre 25 y 34 años**.

**Y, ¿dónde acuden los españoles a comprar sus regalos?** La compra física y la online están prácticamente a la par. El 39% de los encuestados prefiere comprar los regalos en tienda física (especialmente las personas entre 55 y 65 años), frente a un 38%, muy ajustado, que lo prefiere online, donde destacan las personas entre 25 y 44 años, influidos especialmente por la comodidad que supone comprar así, además del precio. También hay un 18% que prefieren mirar online, pero comprarlo en físico, y un 5%, que al contrario, prefieren ver el producto en tienda pero comprarlo a través de internet.

The image shows two people from the chest down, looking at a smartphone held by the person on the right. The person on the left is wearing a brown jacket and a white top, while the person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

# milanuncios

—  
Nota de prensa

## **Al 61% de los españoles le gustaría un regalo de segunda mano tanto como uno nuevo**

Aunque estos momentos son especiales, rodeados de magia, un 43% de los españoles admite que elegir y comprar estos regalos les genera sentimientos como ansiedad por ser un gasto extra; desazón por no acertar con los gustos o sensación de obligación por regalar. Por el contrario, la mayoría (un 76%) admite que le hace ilusión hacer regalos. A la hora de elegir qué comprar, el **69% valora el precio como el factor principal**, seguido por la calidad (58%) y la utilidad (54%) y tan sólo un 19% de ellos valora la marca.

En el caso de la economía circular, también tiene cabida en estas fechas de tanto consumo. **El 50% de la población española está considerando comprar regalos de segunda mano durante estas Navidades** para ahorrar dinero. Así lo determina el estudio realizado por Adevinta, compañía líder en marketplaces en Europa y propietaria en España de los portales Fotocasa, habitacía, InfoJobs, coches.net, motos.net y Milanuncios.

Entre las razones de los y las españolas para adquirir productos usados también destacan el compromiso para comprar de una manera más sostenible (40%) y la preferencia por elementos nostálgicos o más retro (30%). Respecto a los artículos de segunda mano predilectos durante estas fechas, sobresalen las decoraciones para el hogar (30%), la ropa (24%), los muebles para acoger en casa a familiares y amigos (23%) y los regalos navideños (20%).

*“A pesar de que se ha experimentado una leve mejora de la situación económica en cuanto a la inflación, el alza de precios que nos ha acompañado en los últimos meses hace a las familias plantearse y planificar más sus gastos estas Navidades. Por ello, la segunda mano como alternativa en la compra de regalos es un hecho real que 3 de cada 10 personas ya se plantea para estas fechas. Además, un **61% de los encuestados admite que recibir un regalo de segunda mano le gustaría***



# milanuncios

—  
Nota de prensa

***tanto como recibir uno nuevo, afianzando así su asentamiento en el mercado***", admite Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

—  
Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14,6 millones de usuarios que generan cada día 2 millones de visitas y publican unos 86.000 nuevos anuncios a diario. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitaclia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.