



—
Nota de prensa

'Cierra el Círculo 2023'*

1 de cada 5 españoles ahorra hasta 100 euros al mes a través de las plataformas de segunda mano

- **Con motivo del Día del ahorro, Milanuncios ha presentado, como parte de su iniciativa 'Cierra el Círculo 2023', el ahorro que supone acceder a los productos usados desde el punto de vista económico y medioambiental**
- **Más del 70% de los españoles afirman disponer de productos que no utilizan en sus hogares pero sólo el 55% admite recurrir a la segunda mano para deshacerse de ellos**
- **Las categorías 'estrellas' más demandadas son los libros, seguidos de las artículos de mobiliario y los videojuegos**

El **mercado de la segunda mano vive su nueva edad dorada**. La subida generalizada de los precios a raíz de la inflación, una mayor conciencia medioambiental del consumidor, sumado al impulso del gasto en artículos de segunda mano tras la pandemia, han hecho despegar este sector, ya que hasta un 45% de consumidores afirman vender productos a través de estas plataformas. En concreto, este mercado de la segunda mano ha generado **más de 5.200 millones de euros en 2022, según datos de Milanuncios**, con transacciones que han crecido también de manera exponencial. Por ello, con **motivo del Día Mundial del Ahorro**, que se celebra el **31 de octubre**, la app con más experiencia en el mercado de segunda mano ha presentado algunas conclusiones derivadas de su **iniciativa 'Cierra el Círculo 2023'** sobre **cuál es el ahorro que supone a los españoles acceder a estos productos usados**.

Asimismo, la app desvela en este Informe los hábitos sociales de los españoles, su sensibilidad por la economía circular y cuáles son los productos o artículos más demandados.

6 de cada 10 españoles utiliza la segunda mano pero, ¿cuánto ahorran?



Nota de prensa

Según los datos extraídos por Milanuncios, el 63% de los españoles compran a través de plataformas de segunda mano, de los cuales, un 20% consiguen un ahorro de entre 50€ y hasta 99€ de media al mes. De hecho, con este gesto que permite dar una nueva vida a los productos, se logra un ahorro de entre un 40% y 50%.

En lo que se refiere a sus motivaciones para favorecer la compraventa de segunda mano, destaca como el principal factor para el 67% de los españoles el beneficio económico que se consigue con estos intercambios, seguido del 55% de la población española que admiten vender objetos para deshacerse de ellos debido a su poco uso.

Además, debido a la inflación, 8 de cada 10 españoles se suman al mercado de productos usados por su amplia variedad de precios y poder satisfacer sus necesidades con un coste más reducido.

En cuanto a los productos 'estrella' en las apps de compra-venta por parte de los españoles destacan los artículos de **cultura** -como los libros o el material escolar-; seguida de la categoría de **hogar** -con muebles y piezas de decoración-; y los **videojuegos** en el sector de la tecnología.

El despilfarro en los hogares: el 76% de los españoles tiene productos que no necesitan

Debido a la accesibilidad y los recurrentes descuentos de los productos, la sociedad española tiende a acumular productos en los hogares que son innecesarios. En concreto, **4 de cada 10 consultados afirma gastar dinero en cosas que realmente no necesita**, siendo un 35% los que creen que los productos que tiene en casa y que no utiliza valen más de 300 euros.

Para el **40% de consumidores, los estímulos de las redes sociales** les ocasiona realizar compras de manera compulsiva, siendo los productos textiles el principal artículo que compran cada mes.

8 de cada 10 españoles afirman querer aumentar su consumo de productos de segunda mano para ser más sostenibles

82% de los españoles cree que debería aumentar el consumo de productos de segunda mano para fomentar un consumo sostenible. De hecho, 'Cierra el



Nota de prensa

Círculo 2023' sostiene que el 67% de los españoles están preocupados con el impacto medioambiental a la hora de realizar sus compras. A su vez, el 88% de consumidores les gustaría tener una menor huella medioambiental a través de sus adquisiciones.

"Desde Milanuncios percibimos cómo en los últimos años los españoles están recurriendo cada vez más a la compra venta de productos usados. Las personas valoran el precio de adquirir un producto de segunda mano frente a una nueva producción pero también aprecian el ahorro y el impacto medioambiental que conlleva. Por tanto, estamos ante un gesto que favorece al ahorro personal, hace frente a los precios actuales y tiene consecuencias ecológicas." declara Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

[Aquí podrás descargar el informe completo](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14,6 millones de usuarios que generan cada día 2 millones de visitas y publican unos 86.000 nuevos anuncios a diario. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.