

El lanzamiento del iPhone 15 dispara un 20% la subida de anuncios de segunda mano de modelos anteriores

Como cada otoño, Apple desafía las expectativas del público con la revelación del tan esperado iPhone 15. En el evento de presentación titulado "Wonderlust," que tuvo lugar el 12 de septiembre, la compañía desveló un emocionante abanico de innovaciones junto con el lanzamiento de cuatro variantes de este dispositivo revolucionario. La llegada del nuevo iPhone ha encendido la chispa en los seguidores de la marca, quienes están ansiosos por dar un giro a sus dispositivos anteriores.

Un reciente estudio realizado por [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha revelado un aumento notable en la disponibilidad de numerosos modelos de iPhone en su plataforma por parte de consumidores que seguramente aprovechen la ocasión para vender el modelo actual para hacerse con el nuevo. De este modo, si comparamos la oferta de este agosto con julio de 2023, el número de anuncios subidos ha crecido un 20,2% en tan solo un mes. Además, durante el mes de septiembre, el precio medio en España de los dispositivos de iPhone anunciados es de 470 euros.

Esta creciente oferta ha generado una tendencia a la baja en los precios de estos dispositivos, abriendo así una ventana de oportunidad para aquellos que desean adquirir uno a precios más asequibles. Las búsquedas de iPhone se han disparado un 6,2% si comparamos la semana del lanzamiento del nuevo modelo y de las reservas -la del 11 de septiembre- frente a la anterior -la del 4 de septiembre-. Se ha percibido un crecimiento en la demanda sobre todo en tres modelos de iPhone. El primero sería el iPhone 13 pro con un aumento de casi el 75% si lo comparamos la semana del 11 de septiembre con la del 4. Tras este modelo, le han seguido el iPhone 13 mini, el iPhone X y el iPhone 14, con un crecimiento del 64,8%, 57,9% y 33% respectivamente.

"El fenómeno de Apple continúa un año más y vemos cómo los usuarios publican sus teléfonos iPhone actuales para poder comprar nuevos modelos o recuperar parte de su inversión. Del mismo modo, al desprenderse del anterior modelo, dan la oportunidad de que otra persona compre modelos anteriores a un precio más competitivo ahora que los precios se reducen y, como consecuencia, aumenta la demanda de estos dispositivos" comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.