



milanuncios

Nota de prensa

## Vacaciones marcadas por la inflación: la demanda de furgonetas camperizadas crece un 32% en 2023

La demanda de autocaravanas se dispara un 12,6% en los primeros siete meses del año, a pesar del incremento del 7,8% en su precio medio

El interés por el turismo de movilidad también llega a las caravanas y furgonetas, cuyas visualizaciones se han incrementado un 5,7% y 3,1% respectivamente

La demanda de camping crece un 28,3% en los primeros siete meses del año

El precio medio de camping cae casi un 2,8%, impulsando aún más el interés para este verano

La actual inflación por la que está pasando la economía española, con incrementos durante todo el año -el último, del 2,3% en julio de 2023-, ha motivado a los usuarios a buscar nuevas alternativas este verano para seguir disfrutando de sus vacaciones.

Una de ellas es el turismo de movilidad, basado en el alquiler de campers, autocaravanas, caravanas y furgonetas. En el primer caso, **la demanda de las furgonetas camperizadas se ha disparado hasta un 32%** durante los siete primeros meses del año con respecto al mismo periodo en 2022, de acuerdo con los últimos datos de [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano. **Lo mismo ocurre con las autocaravanas, cuyas búsquedas se han disparado un 13% también con respecto al año pasado.** Esta modalidad de turismo permite a los usuarios

moverse sin límites hacia cualquier lugar sin complicaciones y así evitar lugares masificados y disfrutar al máximo de la naturaleza.

Además, a pesar de que la actual situación económica marcada por la inflación ha supuesto **un incremento del 7,8% del precio medio del alquiler de las autocaravanas**, ello no ha frenado el interés de los españoles por hacerse con una de ellas, tal y como demuestran los datos.

### **Las autocaravanas y las furgonetas, las grandes alternativas dentro del turismo de movilidad**

Este auge de la demanda en el turismo de la movilidad también se ha observado en **otras alternativas como las caravanas, pues las visualizaciones de esta modalidad han crecido un 5,7%** en los siete primeros meses de 2023 con respecto al año pasado. Si bien **su precio medio ha aumentado también casi un 13%** en dicho periodo de tiempo, pero ello no ha impedido que los usuarios se hayan interesado más por este producto, debido seguramente a una subida mayor de los precios en el sector hotelero.

Algo similar ocurre con **las furgonetas**, que pueden ser una buena sustitución de las autocaravanas, y **su demanda ha crecido hasta un 3,1%** si comparamos los meses de entre enero y julio de 2023 con respecto al mismo periodo en 2022. Este **incremento de las furgonetas también viene asociado al furor de las campers este verano**, pues muchas búsquedas de este producto vienen acompañadas de palabras como "camper" o "camperizada", lo cual demuestra el interés por hacerse con una furgoneta camper.

### **La demanda de camping se dispara, a la vez que su precio medio desciende**

Otra tendencias de viaje que también está creciendo este verano es el **camping**, un turismo que permite vivir una experiencia al aire libre de forma más económica, pues **su precio medio ha descendido un 2,8%** si se compara los primeros seis meses del 2023 con los del 2022.



# milanuncios

—  
Nota de prensa

De este modo, **la demanda de camping se ha disparado un 28,3%** durante el mismo periodo de tiempo, en parte gracias a que esta modalidad es perfecta tanto para usuarios que prefieren playa como para aquellos que prefieren montaña, pues la oferta de este tipo de turismo se encuentra tanto en zonas de interior como costeras.

*“El auge de los precios durante estas vacaciones nos ha empujado como sociedad a buscar nuevas alternativas, tal y como demuestran los datos. Acudimos a la segunda mano para encontrar otras formas de viajar y vivir nuevas experiencias, disfrutando de unas vacaciones que, muchas veces, no son viables en el mercado convencional por sus precios”, afirma Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.*

## PARA MÁS INFORMACIÓN

### Sala de prensa

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)

<https://milanuncios.com/prensa>

—

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica, hasta pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado de 14,6 millones de usuarios que generan cada día 2 millones de visitas y publican unos 86.000 nuevos anuncios a diario. El crecimiento de su renovada app ha permitido a Milanuncios posicionarse como una de las 25 apps que más han crecido en 2022, Top4 en apps de Retail, según el informe de Smartme Analytics

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.