

El espíritu *Barbie* revive en el mercado de segunda mano con un auge de la demanda del 28%

- La película de *Barbie*, que llega a los cines el próximo 21 de julio, coincide con un auge del 28% de la demanda de la icónica muñeca en el mercado de segunda mano. El porcentaje aumenta cuando se trata de muñecas antiguas, de colección o primeras ediciones.

La película ***Barbie*** (dirigida por Greta Gerwig), que trata sobre una muñeca que vive en *Barbieland* y que es expulsada al mundo real por no ser lo suficientemente perfecta, está a punto de saltar a las grandes pantallas este 21 de julio. El estreno se presenta como una oportunidad para analizar qué ha sucedido con las ediciones de la muñeca más famosa de Mattel en el mercado de **segunda mano**. Por eso, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en este mercado, ha analizado la evolución de la **demanda de *Barbie* en su plataforma**. En general, las búsquedas relacionadas con el universo *Barbie* **han aumentado un 28%** en el primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo de 2022.

- **Las primeras Barbies, las más buscadas:** *Barbie* nace el 9 de marzo de 1959 y lo hace como la imagen icónica de la marca y accesorios Mattel. Sus productos, además de incluir a otros integrantes de la familia de *Barbie*, pueden ser en ocasiones muñecas de colección. En este sentido, la búsqueda de la ***Barbie antigua, o de primera generación***, en la app de Milanuncios ha experimentado un **crecimiento del 75%** esta primera mitad del año en 2023, en comparación con la primera mitad del año pasado. La ***Barbie de colección***, por su lado, casi ha duplicado la demanda en el mismo periodo con un **90% de aumento**.

Por su parte, la [**Barbie de los años 90**](#) se ha buscado un **96%** más en el primer semestre de 2023 que en el de 2022.

- **La Barbie articulada** . Antes de llegar a la gran pantalla, *Barbie* contó con movimiento completo en sus articulaciones en 1970. Ahora, en los primeros seis meses de 2023, la búsqueda de este tipo de *Barbie* en la app de Milanuncios **ha aumentado un 20,45%** respecto al mismo periodo del año anterior.
- **El armario de Barbie**. En concreto, el interior del armario de *Barbie*, su [**ropa**](#) y complementos, es una parte importante del juego y una muestra de las distintas aficiones del personaje. Por eso, también es uno de los objetos más buscados en Milanuncios: el primer semestre de junio de 2023, la demanda de los [**vestidos del mundo Barbie**](#) ha experimentado un **crecimiento del 152%** respecto a 2022.
- **Accesorios de Barbie**. Desde hace años, *Barbie* se ha situado como la muñeca más famosa. Pero este producto no viene solo, sus accesorios son imprescindibles para recrear todo su mundo. Entre ellos, está su **casa y los muebles**. Curiosamente, la demanda de ambos productos de segunda mano **ha crecido en un 70% y un 29%** respectivamente, entre enero y junio de 2023 en contraste con 2022.

En esta app de segunda mano, se pueden encontrar muñecas *Barbie* por un **precio medio de 38€**.

“El mercado de segunda mano es un termómetro de lo que ocurre en la sociedad: cuando las personas demandan un producto con un coste alto, con un stock bajo o quieren darle una segunda vida a un producto ya fabricado, acuden a las aplicaciones móviles de segunda mano. Estamos viendo cómo el caso de *Barbie* lo confirma: las *Barbie* de segunda mano nos devuelven recuerdos sin la necesidad de producir un producto nuevo”, Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios

A photograph of two people from the chest down, holding smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>