

The image shows the upper bodies of two people. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace-trimmed top and is holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket and is also holding a smartphone. Overlaid on the center of the image is the 'milanuncios' logo in a bold, green, rounded font with a white outline. Below the logo is a small horizontal line, followed by the text 'Nota de prensa' in a smaller, black, sans-serif font.

milanuncios

—
Nota de prensa

Milanuncios presenta 'el Hitazo', su nueva campaña hit del verano

El mercado de segunda mano cada vez está más integrado en la sociedad y, aunque hay marcas como [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, que llevan 18 años en el mercado, se ha convertido en imprescindible actualizarse y hablar con el mismo código que las generaciones que están presentes ahora en los medios digitales. Por eso Milanuncios ha presentado **el Hitazo, su nueva campaña de medios 100% digital** para continuar comunicando la renovación de su app.

Vespa Studio ha sido la agencia y productora digital encargada de confeccionar esta campaña disruptiva y creativa que ha desembocado en el hit del verano para Milanuncios. Se trata de **siete hits inspirados en la app y en los distintos temas de interés para la marca**: renovación, sostenibilidad, valoraciones entre usuarios, envíos y su nueva funcionalidad de búsqueda por cercanía, entre otros. El tema trata de ser auténtico y pegadizo, como si estuviera sacado de la playlist de moda en Spotify, es por eso que se acompaña de un **look and feel digital y una estética que recuerda a los cantantes de música urbana** más conocidos del momento, como Rosalía o Bad Bunny.

A photograph showing the hands and lower bodies of two people standing side-by-side, both looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa



Puedes escuchar este hit [en este enlace](#)

La campaña de comunicación estará activa en connected TV, Spotify, TikTok, Instagram y Facebook durante los próximos meses, una estrategia 100% digital que busca encontrar a los usuarios más jóvenes allí donde sabemos que están, en los medios digitales. Demostrando así que Milanuncios también es una compañía digital y que está en constante cambio y actualización, tanto desde el punto de vista de la marca, como en su mismo producto, con una aplicación totalmente renovada.

Desenfadada, joven y con humor

En sus últimas campañas, la compañía está apostando por un estilo renovado, más juvenil y desenfadado en el que apuesta por afrontar con humor su segunda posición en el mercado y la utiliza como factor diferencial.

“Con esta campaña seguimos trabajando en acercarnos a nuestros usuarios y en trasladarles el mensaje de que nos hemos renovado utilizando los códigos de sus canales y con un formato diferente para el sector y para nuestra marca. Los usuarios nos pedían un cambio y se lo hemos dado:



milanuncios

—
Nota de prensa

nueva imagen, nuevas funcionalidades, mucha variedad y todo ello contado con un tono divertido, desenfadado y musical” comentaba Marta Machado, Brand Manager de Milanuncios

FICHA TÉCNICA

AGENCIA: **Vespa Studio**

ANUNCIANTE: Adevinta Spain

MARCA: Milanuncios

TÍTULO: Hit Milanuncios

PIEZAS: 7 hits en versiones de 20", 15" y 6"

DIRECCIÓN CREATIVA: Lovers Team

DIRECCIÓN DE ARTE: Joha Orrego Gil

CONTENT STRATEGIST: Dana Taub

MUAH: Josefina Nicolás

PRODUCER: Lucila Scheller

REALIZADOR: Ioni Rodgers

ASISTENTE DE DIRECCIÓN: Fiorela Gianuzzi

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: Juan Rasore

PRODUCTORA: VespaStudio

ESTILISMO: Joha Orrego Gil

PROD EJECUTIVO: El Mágico

MONTADOR: Pablo Rasores

POST PRODUCCIÓN: Martín Vasca

COLOR: Alejandro Moreno

COREOGRAFA: Laura Inigo

COORD. POSTPRODUCCIÓN: Andrea Mateo

MÚSICA: Felipe Campos & Hernan Carnavale

CLIENTE:

MARKETING DIRECTOR: Magalí Rey

BRAND MANAGER: Marta Machado

DIGITAL AND SOCIAL MEDIA: Elena Díez

PR & CONTENT: Íñigo Vallejo

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

clarahuertas@prgarage.es | acasado@prgarage.es | milanuncios@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96

A photograph of two people from the chest down, standing against a light-colored wall. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans, holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket and holding a smartphone. The word 'milanuncios' is overlaid in green with a white outline.

milanuncios

—
Nota de prensa