



milanuncios

—  
Nota de prensa

## Los productos de segunda mano movieron más de 5.200 millones de euros en 2022

En el último año se han publicado más de 5,5 millones de nuevos anuncios en la app de Milanuncios

La demanda de productos de segunda mano crece un 4% en 2022 respecto al año pasado

Motor, Casa y Jardín y Aficiones y ocio son las que más búsquedas registran en los últimos doce meses

“Bicicleta”, “Sofá” y “Barco”, los términos más buscados en 2022

El mercado de segunda mano cobra cada vez más importancia en nuestro país. La subida generalizada de los precios, junto con una mayor conciencia medioambiental, ha conseguido finalmente romper con los antiguos prejuicios asociados a la segunda mano y hacer despegar este Mercado. [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, constata en su **“Radiografía del Mercado de Segunda Mano 2022”** esta tendencia con **un incremento total de su demanda del 4% respecto a 2021 en las categorías analizadas<sup>1</sup>**.

Por su parte, durante el año pasado la plataforma registró más de **5,5 millones de nuevos anuncios por un valor total superior a los 5.200 millones de euros en las categorías más populares de productos de segunda mano**. Entre ellas, las más destacadas son **Casa y Jardín** (con **casi 1,3 millones de anuncios** y con un valor de más de **226 mil euros**), **Motor** (más de **1,2 millones de anuncios** y más de **4.350 millones de**

---

<sup>1</sup> Análisis realizado entre el 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 sobre los anuncios y publicados y las visualizaciones en Milanuncios en las categorías de Tecnología, Aficiones y ocio, Casa y Jardín, Juegos, Moda y complementos, Motor, Bebés, Libros y Deportes en Milanuncios.



# milanuncios

—  
Nota de prensa

euros) y Tecnología (con más de 655 mil anuncios y más de 151 millones de euros).

## La bicicleta, el producto estrella de segunda mano

Entre los productos más buscados entre los bienes de consumo<sup>2</sup>, por segundo año consecutivo destaca **la bicicleta como el más demandado**, seguida de **sofá** y **barco**. Completan este ranking: **patinete eléctrico**, **PlayStation 4**, **caravana**, **armario**, **iPhone**, **velero** y **airsoft**.

Por categorías, **Motor, Casa y Jardín y Aficiones y ocio son las que más búsquedas registran**. Sin embargo, **Moda y complementos es la que presenta un incremento mayor en su demanda total (33% más respecto a 2021)**. Le siguen **Aficiones y Ocio (19%)** y **Casa y Jardín (15%)**.

## Turismo rural, una tendencia creciente en 2022

En la categoría de **Aficiones y ocio**, no solo nos encontramos un notable incremento en la demanda, también en **la publicación de anuncios relacionados, que incrementa un 9,9% respecto a 2021**. Este incremento se puede asociar con un año marcado por la vuelta a la actividad después de dos años donde el sector sufrió las restricciones debidas al COVID-19.

Este mercado genera más de **512 mil anuncios por un valor total de más de 112 millones de euros**. En esta misma categoría se encuentran las que han sido dos de las tendencias más crecientes en el último año: **Casas rurales**, que prácticamente **duplica su oferta con un 92% más de anuncios** respecto a 2021, y **Camping con 13% más de anuncios en el mismo período**.

## Moda, una categoría marcada por la inflación

Moda y Complementos ha sido la categoría que más ha crecido en demanda durante los últimos doce meses. Se trata de una categoría con **más de 578**

---

<sup>2</sup> No incluye la categoría de motor.



# milanuncios

—  
Nota de prensa

**mil anuncios** (cuarta con mayor volumen demanda) y **una valoración económica de más de 43 millones de euros.**

Esta categoría parece haber sufrido un incremento en la demanda muy ligado con la subida de precios. Concretamente, comienza a despegar en el mes de abril y encuentra su pico máximo en mayo (incremento del **86% respecto al mismo periodo del año anterior**), siendo así la mayor subida porcentual en oferta de Milanuncios en 2022. Además, **este mercado ha registrado una bajada en los precios del un 2,6% respecto a 2021, coincidiendo con la inflación.**

*“Las preferencias de los usuarios del mercado de segunda mano cambian cada año, y es una buena forma de entender el comportamiento de la sociedad. El último año ha estado muy marcado por la subida de precios, especialmente a partir de los meses de marzo y abril, que es cuando muchas personas se dieron cuenta de que la moda y los complementos de segunda mano les suponían un ahorro considerable . En la oferta de segunda mano sí que vemos más estabilidad: motor es la categoría que más mercado genera en términos económicos (más aún en un año con tantas restricciones para los vehículos), pero Casa y Jardín le ha adelantado en 2022 como la que más anuncios registra. 2023 va a ser un año en el que veamos a muchas personas comprar y vender productos de segunda mano para adaptarse a los cambios que se están produciendo”.* comentaba sobre el informe Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

[clarahuertas@prgarage.es](mailto:clarahuertas@prgarage.es) | [acasado@prgarage.es](mailto:acasado@prgarage.es) | [milanuncios@prgarage.es](mailto:milanuncios@prgarage.es)

Tel. +34 91 453 13 96

—