



milanuncios

—
Nota de prensa

El 30% de los usuarios se plantea comprar regalos navideños de segunda mano

El 40% de los usuarios espera poder reducir su presupuesto en regalos de Navidad con el objetivo de ahorrar debido a la inflación

Este año el gasto medio se eleva hasta los casi 300€

El 71% de los usuarios ha aprovechado alguna oferta especial para comprar los regalos navideños

El 84% de los consumidores los compra con más de dos semanas de antelación, de ellos el 21% ya los ha comprado

Con la Navidad a la vuelta de la esquina, los consumidores en España ya han comenzado a hacer sus compras navideñas para tener todo listo antes del 25 de diciembre: lotería, comidas y, sobre todo, regalos para familiares y seres queridos. En los últimos años, las preferencias de los consumidores han cambiado y el mercado de segunda mano está cada vez más presente, para comprenderlo, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado una encuesta con una muestra representativa --de 1.000 usuarios para entender sus expectativas de consumo en estas fechas y la forma en la que tienen en cuenta la segunda mano.

Según los resultados de esta encuesta, **las familias en España destinarán una media de 299,8€ de presupuesto para los regalos navideños**, aunque el gasto es proporcional a la edad, mientras que la mayoría de los jóvenes no espera gastar más de 50€, los mayores de 45 calculan un gasto de más de 500€. Además, en el 74% de los casos, el presupuesto está influido por la subida generalizada de precios, concretamente, **el 40%**



milanuncios

—
Nota de prensa

espera poder reducirlo respecto al año pasado con la intención de ahorrar. Para conseguir este ahorro, **el 29,5% de los consumidores compra o se plantea comprar los regalos de segunda mano**, siendo la razón económica en el 61% de los casos el principal motivo por el que se acude a este mercado, seguida de la motivación del consumo responsable y sostenible (53%).

También en busca del ahorro, **el 71% de los consumidores se aprovechan de ofertas y descuentos especiales para comprar sus regalos**, especialmente Black Friday, periodo en el que el 41% de los consumidores realizó sus compras. Es por ello que para principios de diciembre **el 21% de los consumidores afirma tener ya todos sus regalos comprados**, y en general, los consumidores españoles son previsores, **el 84% los compra con más de dos semanas de antelación.**

A tiempo de hacer la carta de los Reyes Magos

Según las conclusiones de la encuesta, **el 55% de los consumidores elabora algún tipo de wishlist**, ya sea su carta a los Reyes Magos o a Papá Noel, aunque también dice preferir que le sorprendan con sus regalos el 61%. Algunos de los regalos más deseados estas navidades: ropa (36%) perfumes (23%), libros o comics (22%), material deportivo (19%), entradas (15%) y packs de experiencias (14%).

Respecto a las fechas, **el 68% de los consumidores españoles siguen apostando por los Reyes Magos y reciben sus regalos el 5 o 6 de enero.** Sin embargo, **el 54% ya se suma a la tradición anglosajona y recibe sus regalos el 24 o 25 de diciembre** de la mano de Santa Claus y sus renos. Los **consumidores españoles realizan estas compras con verdadera ilusión en el 67% de los casos**, regalos navideños que se entregan generalmente a familia (96%) y pareja (63%).

"Este año las familias están muy preocupadas por el gasto, lo normal teniendo en cuenta la subida de precios a la que se están enfrentando. 3 de cada 10 personas recurren al mercado de segunda mano y el principal motivo es poder afrontar la subida de los precios que estamos viviendo, por

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket and a white lace top, holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress, also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

lo que cada día es una alternativa para más personas a la vez tiene un efecto muy positivo en el medio ambiente, promoviendo un consumo más responsable y respetuoso. Los consumidores llegan al mercado de segunda mano en busca de ahorro, pero se quedan porque sienten que están contribuyendo al cuidado del planeta”, comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

clarahuertas@prgarage.es | acasado@prgarage.es | milanuncios@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96