



—
Nota de prensa

El 70% de los consumidores se aprovechará de las ofertas y descuentos del Black Friday por la subida de precios

El gasto medio estará por debajo de los 250€ para el 75% de los consumidores y su presupuesto se verá afectado por la inflación

El 62% de las compras se realizará de forma online y menos del 38% en tienda física

Moda y Tecnología, las categorías favoritas en estas fechas

El 75% de los consumidores se plantea el mercado de segunda mano como alternativa en estas fechas

Con la llegada del mes de noviembre llega un periodo de grandes descuentos y rebajas de cara al Black Friday y el CyberMonday, una temporada caracterizada por los altos niveles de consumo. Se espera que la situación económica actual, con la inflación en niveles de dos dígitos, afecte a los hábitos de consumo de los usuarios en estas fechas con un contexto cada vez más concienciado con la economía circular y el mercado de segunda mano.

Un año más [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado una encuesta a 1.000 usuarios españoles sobre sus expectativas de consumo en estas fechas para analizar en qué forma ha penetrado el mercado de segunda mano en nuestra forma de consumir. Según el estudio, el **70% de los consumidores en España se aprovechará de las ofertas**, seis puntos porcentuales menos que el año pasado, aunque **un 75% afirma que se plantea el mercado de segunda mano como**

A photograph of two people from the chest down, looking at a smartphone held by the person on the right. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top, and the person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

Nota de prensa

alternativa este Black Friday, ya sea por razones de precio (19%), de sostenibilidad (17%) o ambas (29%).

El **gasto medio estará por debajo de los 250€ para el 75% de los consumidores**, aunque un **34% afirma que ha reducido su presupuesto debido a la inflación y un 30% confirma que no podrá comprar lo que le gustaría**. Tan solo el **7% de los encuestados dice haber aumentado su presupuesto para hacer frente a la subida de precios**.

Tecnología y moda, los reyes del Black Friday

El 64% aprovechará las ofertas para comprar tecnología y el 60% para Moda y complementos, siendo estas las categorías favoritas para el Black Friday. Otros productos entre los más demandados son Libros (19%), Decoración (16,3%), Material o accesorios de deporte (15,8%). Viajes (13%).

Muchos usuarios tienden a aprovechar estas fechas para darse el capricho que no se han podido permitir durante el resto del año, así lo confirma el **42% de los consumidores que dice utilizar el Black Friday para comprar su propia lista de deseos**. Sin embargo, la mayoría lo hacen para comenzar a **comprar los regalos navideños (el 45% de los consumidores)**.

Una fecha para la venta online

Menos del 38% de los usuarios se mantienen fieles a la tienda física, ya que **la mayoría (62%) de las compras se realizará de forma online**, según los últimos datos de Pulso Digital, el informe de Adevinta Spain. Además, el 70% de los consumidores lo hacen por comodidad, seguido de precio (44%) y la posibilidad de recibirlo en casa (32%). Las compras se realizan principalmente la semana del **viernes 25 de noviembre**, que **es hasta cuando esperan el 41% de los consumidores para encontrar el mejor precio**. Tan solo **un 11% comprará en las primeras semanas** y un **14% espera a que pase el Black Friday**.



— Nota de prensa

“Nos hace especial ilusión ver cómo cada vez más usuarios contemplan el mercado de segunda mano como alternativa de consumo y cómo los datos demuestran que los hábitos de consumo están cambiando, más aún en un mes como noviembre. Son fechas que muchos usuarios aprovechan para ahorrar un dinero en ese producto que tenían tantas ganas de comprar o incluso para preparar los regalos navideños, pero es importante que los usuarios entiendan que existen otras alternativas de consumo mucho más responsables con el medio ambiente y para las que además no tienen que esperar para adquirir a un mejor precio”, comentaba sobre los resultados de la encuesta Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

clarahuertas@prgarage.es | acasado@prgarage.es | milanuncios@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96