



milanuncios

—
Nota de prensa

El 64% de usuarios aprovechará el Black Friday para comprar artículos tecnológicos

El 75% de los consumidores se plantea el mercado de segunda mano como alternativa en estas fechas

El gasto medio estará por debajo de los 250€ para el 75% de los consumidores, aunque su presupuesto se ha visto afectado por la inflación

Smartphones de Android, pulseras de actividad y smartwatches o portátiles serán algunos de los productos tecnológicos más demandados

El 62% de las compras se realizará de forma online y menos del 38% en tienda física

Con la llegada del mes de noviembre llega un periodo de grandes descuentos y rebajas de cara al Black Friday, un temporada caracterizada por los altos niveles de consumo y que es especialmente atractiva para los amantes de la tecnología. Se espera que la actual situación económica actual, con la inflación en niveles de dos dígitos, afecte a los hábitos de consumo de los usuarios en estas fechas en contexto cada vez más concienciado con la economía circular y el mercado de segunda mano.

Un año más [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado una encuesta a 1.000 usuarios españoles sobre sus expectativas de consumo en estas fechas para analizar en qué forma ha penetrado el mercado de segunda mano en nuestra forma de consumir. Según el estudio, el **70% de los consumidores en España se aprovechará**

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace-trimmed top and blue jeans, holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket and holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

Nota de prensa

de las ofertas, seis puntos porcentuales menos que el año pasado. El 64% lo aprovechará para comprar productos tecnológicos, que es la categoría preferida para estas fechas, siendo los smartphones de Android el producto preferido por el 29% de los consumidores encuestados, seguido de pulseras de actividad o smartwatches (19%), portátiles (17%), tablets (16%) y televisiones (16%).

Este año, al menos **un 75% de los consumidores afirma que se plantea el mercado de segunda mano como alternativa este Black Friday**, ya sea por razones de precio (19%), de sostenibilidad (17%) o ambas (29%).

Un presupuesto marcado por la inflación

El **gasto medio estará por debajo de los 250€ para el 75% de los consumidores**, aunque un **34% afirma que ha reducido su presupuesto debido a la inflación y 30% confirma que no podrá comprar lo que le gustaría**. Tan solo el **7% de los encuestados dice haber aumentado su presupuesto para hacer frente a la subida de precios**.

Muchos usuarios tienen a aprovechar estas fechas para darse el capricho que no se han podido permitir durante el resto del año, así lo confirma el **42% de los consumidores que dice utilizar el Black Friday para comprar su propia lista de deseos**. Sin embargo, muchos lo hacen para comenzar a **comprar los regalos navideños (el 45% de los consumidores)**.

Una fecha para la venta online

Menos del 30% de los usuarios se mantienen fieles a la tienda física, ya que **la mayoría de las compras (62%) se realizará de forma online**. Además, el 70% de los consumidores lo hacen por comodidad, seguido de precio (44%) y la posibilidad de recibirlo en casa (32%). Las compras se realizan principalmente la semana del **viernes 25 de noviembre**, que **es hasta cuando esperan el 41% de los consumidores para encontrar el mejor precio**. Tan solo **un 11% comprará en las primeras semanas** y un **14% espera a que pase el BF**.

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans, holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress and also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

— Nota de prensa

“El mercado de la tecnología de segunda mano es uno de los más potentes, ya que se trata de productos que rara vez se aprovechan hasta el fin de su vida útil, por lo que es relativamente sencillo encontrar muy buenos productos a un precio mucho más asequible y darle una segunda vida. Son fechas de alto consumo de las que muchos usuarios se aprovechan de los descuentos, pero es importante que los usuarios entiendan que existen otras alternativas de consumo mucho más responsables con el medio ambiente y para las que además no tienen que esperar para adquirir un producto a un mejor precio”, comentaba sobre los resultados de la encuesta Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

clarahuertas@prgarage.es | acasado@prgarage.es | milanuncios@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96