



milanuncios

—
Nota de prensa

“Cambio a gritos”, la nueva campaña de Milanuncios para promocionar la renovación de su app

La marca continúa explorando un posicionamiento de marca renovado y dirigido hacia un público más joven

Milanuncios quiere dejar claro que ha cambiado y que es una app más intuitiva y sencilla de usar donde encontrar de todo

La aplicación de Milanuncios incluye la funcionalidad de envíos

[Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, presenta su nueva campaña para televisión y medios digitales. La acción titulada “Cambio a Gritos” tiene por objetivo dar continuidad al viraje comunicativo que emprendió a principios de año con “Segundísimos”, mostrando así todos los cambios que se han incluido en los últimos años y ocupar un lugar diferencial en un mercado cada vez más digital.

En esta ocasión, Milanuncios vuelve a servirse de un tono atrevido y divertido, apuntando a que su aplicación “necesitaba un cambio a gritos”. De nuevo, vuelve a poner en valor su segunda posición en el mercado, “por ahora”, como el *leit motiv* que les impulsa a mejorar día a día.

La campaña, que comenzó a emitirse este pasado domingo, ha sido realizada en colaboración con la agencia Socialmood y estará activa hasta el mes de noviembre en **televisión, Youtube, Facebook, Instagram y TikTok así como otros canales digitales de vídeo online**. También se podrá acceder a ella por otros canales de Milanuncios, tanto su blog como campañas de email marketing para sus usuarios.



—
Nota de prensa

Más digital: nueva aplicación y envíos

La estrategia de cambio de Milanuncios pasa por volverse mucho más digital, trabajando en las plataformas y servicios que ofrecen a sus usuarios. Milanuncios busca de esta manera adaptarse a los cambios que pedía la sociedad, ahora mucho más acostumbrada al comercio online, pero con nuevas demandas.

Entre las novedades que Milanuncios quiere destacar con esta campaña, se encuentra **la renovación de su aplicación, una forma de navegar por Milanuncios mucho más sencilla e intuitiva** que ofrece más posibilidades a los usuarios. Una de ellas es su servicio de envíos, una herramienta interna de envíos que hace la compraventa de segunda mano en Milanuncios mucho más fácil y segura.

“Hace ya mucho tiempo que Milanuncios está cambiando, pero era el momento de comunicarlo a lo grande y a nuestra manera. Desde hace algunos años venimos introduciendo importantes cambios en el funcionamiento de nuestra app para adaptarnos a la realidad de un mercado cada vez más digital y competitivo en el que queremos ofrecerle al usuario exactamente lo que busca”, comentaba Magalí Rey, directora de Marketing de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

clarahuertas@prgarage.es | acasado@milanuncios@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96 / 696 32 63 52