

A photograph showing two people from the chest down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white top, and the person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

**milanuncios**

—  
Nota de prensa

## El nuevo iPhone 14 dispara un 21% las búsquedas en segunda mano

Tras el evento de presentación de Apple, las búsquedas del iPhone 13 de segunda mano crecieron un 46% en comparación con el día anterior

Entre el 7 y el 8 de septiembre, las búsquedas de iPhone de segunda mano crecieron un 21%

En lo que va de año las búsquedas de iPhone han crecido un 32% respecto al mismo período del año anterior

**iPhone 11 sigue siendo el modelo favorito con el 35% de la cuota de visualizaciones**

Como cada año, con la llegada de septiembre llega uno de los eventos más esperados para los amantes de la tecnología, especialmente para aquellos apasionados de Apple. El pasado 7 de septiembre la marca presentó sus nuevos dispositivos en su ya conocido Apple Event, esta vez marcado por el eslogan "Far out". Entre las nuevas apuestas de la marca, el más esperado era el iPhone 14, la nueva generación de uno de los smartphones de gama alta favoritos de los usuarios. La semana pasada el nuevo modelo se ponía a la venta a escala mundial.

**[Milanuncios](#)**, la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha analizado cómo se han comportado las búsquedas de uno de los dispositivos más populares en la aplicación. Según los datos analizados, **al día siguiente de la presentación las búsquedas de iPhone crecían un**

The image shows two people from the chest down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace-trimmed top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

# milanuncios

—  
Nota de prensa

**21% respecto al día anterior**, el mayor crecimiento diario desde junio de este mismo año.

Concretamente, **el iPhone 13**, el modelo inmediatamente anterior al recientemente presentado, **ha experimentado un incremento diario medio de las búsquedas del 7%** y la tendencia ha sido muy similar a las búsquedas de iPhone. El mismo día de la presentación, **el 7 de septiembre, las búsquedas de este modelo crecieron un 46% en comparación con el día anterior**, sin embargo, el mayor pico de búsquedas se identificó en los días previos a la preventa, **el 12 de septiembre con un incremento del 32% en su demanda diaria**.

## Crece el volumen de búsquedas para iPhone

Aunque Apple es históricamente una de las marcas más demandadas en segunda mano, probablemente debido al **elevado precio de los dispositivos y al efecto de la inflación**, este año la demanda se está incrementando. **Entre enero y agosto de 2022 las búsquedas crecieron un 32%** respecto al mismo período del año anterior. Esto equivale a que ya se han realizado el 68% del total de las búsquedas que se hicieron en todo 2021.

Por volumen de búsquedas, en los primeros ocho meses de 2022, **el iPhone 11 se mantiene como el modelo favorito en segunda mano con un 35% de la cuota de visualizaciones**. Le siguen el iPhone 12 (22%) y iPhone 13 (18%).

Mientras que el nuevo iPhone se ha presentado por un precio que va desde los 1.000€ hasta los más de 1.300€ del iPhone 14 Pro, **adquirir un iPhone de segunda mano tiene un precio medio de 448€**. Concretamente, el iPhone 11, el favorito, se puede encontrar por un precio medio de 439€, lo que supone un precio muy razonable para un modelo que actualmente sigue siendo de gama alta. Por su parte, el iPhone 13 alcanza un precio medio de 882€ en el mercado de segunda mano.

A photograph showing the lower halves of two people. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and is holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot top and is also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

# milanuncios

—  
Nota de prensa

“Apple es una de las marcas más demandadas en el mercado de segunda mano, seguramente debido a que sus productos suelen tener un precio bastante elevado. Algunos usuarios quieren tener siempre el modelo más nuevo y ponen a la venta los modelos anteriores, normalmente para ganar un dinero extra que invertir en la versión más nueva, pero cada vez más para poder darle una segunda vida al dispositivo que en muchas ocasiones está prácticamente nuevo. Para una persona que es fan de la marca de Apple, el mercado de segunda mano es una oportunidad para ahorrar y poder adquirir un teléfono que, de otra manera, le supondría una gran inversión”, comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

### PR Garage

Clara Huertas / Adrián Casado

[clarahuertas@prgarage.es](mailto:clarahuertas@prgarage.es) | acasado [milanuncios@prgarage.es](mailto:milanuncios@prgarage.es)

Tel. +34 91 453 13 96 / 696 32 63 52