

## Vuelta al cole: la demanda de libros de texto de segunda mano crece un 67% este verano

**El precio medio de los libros de segunda mano sube un 8% respecto al año pasado**

**La demanda de ordenadores portátiles crece un 10% en 2022, coincidiendo con el auge de las clases online y con el inicio del nuevo curso**

**El interés por los uniformes escolares aumenta un 223% con respecto al año pasado**

**El mercado de libros de texto de segunda mano ha alcanzado un valor de 2,9 millones de euros en los últimos 12 meses**

Con el final del verano y la llegada del mes de septiembre, todo el mundo comienza a prepararse para el inicio del nuevo curso. Según un estudio realizado por la OCU, las familias españolas gastan una media de 1.890€ en la vuelta al cole, y de ellos, cerca de 500€ se destinan a la compra de material escolar, incluyendo libros, uniformes y material de papelería entre otros.<sup>1</sup> Se espera que con la inflación registrada este año el gasto sea todavía mayor para el curso 2022/23, por ello, cada vez son más las familias que recurren a los productos de segunda mano para hacer este desembolso un poco más asequible.

Según el análisis realizado por [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, **la demanda de libros escolares de segunda mano ha aumentado un 67% en nuestro país entre junio y agosto**. Además, **el 70% de los anuncios nuevos de este año se han publicado entre junio y julio** y, concretamente, **al finalizar el curso escolar en el mes de junio, cuando la oferta crecía un 242%** respecto al mes de mayo.

---

<sup>1</sup> <https://www.ocu.org/consumo-familia/bebes/informe/encuesta-gastos-escolares>



# milanuncios

## Nota de prensa

Con respecto a los precios, **el precio medio por libro para la vuelta al cole en la app se ha incrementado un 8% respecto al año pasado situándose en 24€** de media, en un mercado que alcanza un valor total de más de 2,9 millones de euros en los últimos 12 meses.

Por niveles, **los productos más demandados son los libros para los cursos de educación secundaria o ESO que acumulan el 52% del total de las visualizaciones en los anuncios de esta categoría.** Sin embargo, analizando individualmente por cursos, son los de primero de bachillerato los que más interés generan, acaparando el 22% de las visualizaciones<sup>2</sup>.

### **Andalucía y Madrid, las comunidades que más ofertas generan**

Analizando los datos regionalmente, por volumen de oferta es Andalucía la región que más anuncios acumula con el 18% de la oferta total. Continúan el ranking Madrid (13%) y Castilla y León (12%).

No obstante, a pesar de que el mayor volumen de oferta proceda de Andalucía, es la región madrileña la que más valor de mercado genera en sus anuncios, más de 500.000€ en total, debido a que Madrid tiene un precio medio mayor en sus anuncios. Le siguen por volumen de mercado Andalucía (más de 282.000€) y la Comunidad Valenciana (más de 153.000€). Por contra, las comunidades que menos volumen de mercado tienen son Navarra (más de 8.000€), La Rioja (más de 10.000€) y Cantabria (más de 23.000€).

### **Las visualizaciones de dispositivos tecnológicos y uniformes es mayor este verano**

Con un sistema educativo que cada vez más apuesta por una enseñanza más innovadora y tecnológica, el uso de dispositivos tecnológicos es más habitual a la hora de estudiar y las personas buscan alternativas más económicas y sostenibles para afrontar el gasto que supone adquirir uno de estos productos.

De esta manera, este verano **se ha incrementado la demanda de las tablets en un 16%** respecto al verano pasado, en un contexto en el que cada vez hay más

---

<sup>2</sup> Análisis realizado a partir de las visualizaciones de páginas en Milanuncios entre enero y julio de 2022



# milanuncios

## Nota de prensa

clases online y se requiere de un equipo para asistir a dichas clases. Del mismo modo, también lo hacen los portátiles (10%) y los ordenadores de mesa (9%).

Para finalizar, otro producto que también crece, aunque menos tecnológico son **los uniformes escolares, con un incremento de la demanda de un 223%** con respecto al año pasado, posiblemente como efecto de la inflación y por el aumento de la conciencia de la sociedad por la economía circular.

“Cuando termina el curso los estudiantes y sus familias recurren a las aplicaciones de segunda mano como Milanuncios para poner a la venta libros y material escolar, de tal forma que evitan dejarlos abandonados en casa y consiguen recuperar parte del dinero para aumentar su presupuesto de cara al nuevo curso. Se trata de un momento clave para el que los consumidores se preparan durante las últimas semanas de verano y que debido al contexto actual marcado por la inflación y por la importancia de la sostenibilidad, buscan en las aplicaciones de segunda mano una alternativa más económica y sostenible para afrontar sus compras”, afirma Iñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

*Puedes acceder a las declaraciones aquí en [formato vídeo](#) y en [nota de voz](#).*