



milanuncios

% bizum

Nota de prensa

Bizum y Milanuncios presentan las Recomendaciones de Seguridad para Compras Online

Milanuncios y Bizum proponen una guía conjunta de consejos para compras seguras online

Ambas plataformas unen fuerzas con el objetivo de ayudar a sus usuarios a tener una experiencia segura en internet

Entender el correcto funcionamiento de las apps y desconfiar de los enlaces desconocidos que te solicitan datos personales, la clave para no caer en engaños

Según el Informe Pulso Digital presentado por Adevinta Spain, **el 86% de la población en España compra y vende en el entorno online**. Esto supone que, a medida que nos volvemos más digitales, los ciberdelincuentes encuentran cada vez más oportunidades para delinquir.

Es el caso del comercio online en apps de segunda mano como [**Milanuncios**](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, y [**Bizum**](#), la solución de pago a través de móvil de la banca española, es necesario que las personas conozcan algunos consejos para realizar sus transacciones con éxito.

Ambas plataformas trabajan para que los usuarios entiendan el correcto funcionamiento y puedan operar con toda la información posible para tener una experiencia más segura. Por este motivo, como parte de su compromiso por la seguridad de sus servicios y el bienestar de los usuarios, presentan ahora la **Guía de Recomendaciones de Seguridad para Compras Online**.

The logo for 'milanuncios' is displayed in a bold, green, rounded font with a white outline. It is positioned on the left side of the header image, which shows hands holding smartphones.The logo for 'bizum' is displayed in a white, sans-serif font. It features a stylized percentage symbol icon to the left of the word 'bizum'. It is positioned on the right side of the header image.

Nota de prensa

Antes de la compra

Cuando comencemos nuestro proceso de búsqueda de un producto, debemos poner mucha atención en el anuncio y tratar con desconfianza al mínimo signo de alarma. Por ejemplo, todos aquellos anuncios mal redactados o con faltas de ortografía pueden haber sido publicados por bots y aquellos que introduzcan la información en campos que no corresponden, probablemente estén intentando saltarse las políticas de seguridad de la app donde el usuario está buscando el producto.

Una vez el usuario se pone en contacto con el vendedor, es fundamental tratar de mantener la conversación dentro de los canales de comunicación internos, porque es donde más seguridad tendremos en caso de que surja un problema. Si el usuario se niega a darnos la información que solicitamos o nos envía enlaces externos para terminar la transacción, es un signo importante de alarma.

A la hora de hacer el pago

Ni Bizum, ni Milanuncios solicitan datos personales para efectuar el pago. Si el usuario realiza las transacciones en el marco de estas aplicaciones, estará seguro.

En el caso de Bizum, cuando un usuario recibe un pago, éste se realiza de forma automática, sin necesidad de hacer nada más. Al receptor del dinero nunca le llegará un link para confirmar la transacción, sino que únicamente recibirá una notificación informando de que ha recibido el dinero. En conclusión, quien recibe un pago por Bizum no tendrá que hacer nada, el dinero le llega automáticamente.

En el caso del vendedor, éste sí podrá realizar solicitud de dinero que debe ser confirmada por el comprador. En este caso, el comprador debe comprobar toda la información, incluido el importe y el nombre, antes de confirmar el pago.



milanuncios

% bizum

Nota de prensa

Por último, en cualquier caso, guarda todos los mensajes y conversaciones relativas a la transacción y ante cualquier duda, recuerda que tienes la opción de ponerte en contacto de manera sencilla con Milanuncios o Bizum. Una vez recibas tu producto, haz todas las comprobaciones y si identificas algo extraño, ponte en contacto de inmediato con Milanuncios y transmítelo a las Fuerzas de Seguridad si fuera necesario.

“Bizum es una plataforma totalmente segura. Los ciberdelincuentes siempre buscan nuevas maneras de actuar y pillar desprevenidos a los usuarios. Por eso, estos consejos ayudan a evitar engaños. Es muy importante que los usuarios pongan la máxima atención. Siempre deben tener en cuenta que cuando se recibe dinero a través de Bizum nunca recibirán un enlace para aceptar el pago; solo recibirán el mensaje de confirmación de que el pago ha sido realizado.” comentaba Lorena Poza, responsable de marketing y comunicación de Bizum.

“En Milanuncios estamos muy concienciados con la seguridad de nuestros usuarios y por eso nos unimos a Bizum para facilitarle a los usuarios la información que les permita tener una experiencia segura en sus compras online. Los usuarios tienen a su disposición esta información y métodos para notificarnos posibles incidencias de seguridad en los pagos y, desde Milanuncios, estamos comprometidos con llevar a cabo las acciones que sean necesarias para fomentar esta seguridad y seguiremos colaborando con las autoridades como hemos hecho hasta ahora para crear este entorno seguro”, concluía Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage

Patricia Mateo | Clara Huertas

pmateo@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96.



milanuncios

% bizum

Nota de prensa

Omnicom PR Group
Teléfono: 919 142 700

E-mail: equipo.bizum@omnicomprgroup.com
Patricia Sierra: patricia.sierra@omnicomprgroup.com
Vanessa Vicente: vanessa.vicente@omnicomprgroup.com

—

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevintra Spain, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevintra han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.

Sobre Bizum

Bizum es una solución de pago inmediato, de cuenta a cuenta, a través del móvil, cuyas ventajas para el usuario son: la universalidad, al estar disponible en cualquier Smartphone y sin tener que cambiar de banco, por estar interconectada prácticamente con todos; la comodidad, puesto que no es necesario conocer el número de cuenta del destinatario, sino solo incluir su número de teléfono móvil (o seleccionar su contacto en la agenda de nuestro teléfono); la rapidez, dado que en menos de 5 segundos el dinero está en la cuenta del destinatario; y la seguridad y la confianza derivada de contar con el respaldo de la banca española y utilizar sus aplicaciones y medidas de seguridad, sin tener que aportarse datos adicionales.

Bizum es un proyecto conjunto que se enmarca entre las iniciativas de innovación digital de la banca española, una solución de pagos con la que los bancos amplían su oferta de servicio a sus clientes. La suma conjunta de las entidades participantes ya representa una cuota de mercado cercano al 99%. Bizum continúa trabajando para la adhesión de nuevas entidades.



milanuncios

% bizum

Nota de prensa