



milanuncios

—
Nota de prensa

La vuelta del alquiler vacacional: crece 26% los precios y la demanda

Crece también la oferta con un 58% más de nuevos anuncios publicados

Madrid, la región más demandada, seguida de Andalucía y el norte de España

Crecen un 223% el precio de las piscinas de segunda mano y un 56% el precio del mobiliario de jardín

Con el incremento de la demanda surgen numerosos timos relacionados con el alquiler vacacional, por eso Milanuncios ofrece sus consejos para un alquiler seguro

Después de dos años con el turismo en una situación inusual, este verano se va recuperando la normalidad del sector en nuestro país. La población española ha comenzado a organizar sus vacaciones para intentar encontrar el mejor precio en una temporada que estará marcada por la inflación y la subida de precios de los carburantes.

Según los últimos datos analizados por [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, el turismo en apartamentos recupera niveles similares a los de antes de la pandemia. La **demanda de alquiler vacacional ha crecido en el último mes de mayo un 26% respecto al mes de mayo del año pasado** y, si analizamos los cinco primeros meses de 2022 nos encontramos con un crecimiento del 15% en comparación con el mismo periodo en 2021.

Crece también el número de nuevos anuncios publicados, muestra también de la recuperación del sector y la vuelta a la normalidad, puesto que los



milanuncios

—
Nota de prensa

arrendadores particulares van animándose a volver a publicar sus estancias vacacionales. En estos cuatro primeros meses de 2022 **se han registrado más de 12.000 nuevos anuncios en la app de segunda mano, un 58% superior al mismo período en 2021.** Respecto a precios medios, el mercado de segunda mano se ha adaptado a la subida de precio de los últimos meses. **Desde principios de 2022 el precio medio en las nuevas publicaciones es un 26% más respecto al año anterior¹.**

La capital española, la región preferida

En cuanto a preferencias para pasar el verano, **en zonas de playa destacan Andalucía y el norte de España**, que acumulan el 25% y el 10% de la cuota de mercado respectivamente. Sin embargo, **Madrid con el 39% de las búsquedas, es la región preferida por la población** según los datos de mayo de 2022.

Analizando el volumen de anuncios publicados en 2022, **Andalucía es la región que más oferta registra, seguida de Comunidad Valenciana y Galicia.** Esta última, con un incremento del 40% respecto al año anterior en su oferta de alquiler vacacional, es la región donde más está creciendo el mercado.

Otras opciones para pasar el calor

La subida de precios que se observa en el turismo vacacional ha hecho que no todos los usuarios puedan permitirse disfrutar de una escapada. Sin embargo, existen muchas más opciones para hacer frente al calor del verano. Durante el mes de mayo también **ha despuntado la demanda de piscinas y mobiliario de jardín.**

La demanda de piscinas ha incrementado sus búsquedas un 31% en este mes de mayo respecto al año anterior, aunque es especialmente relevante es el caso del mobiliario de jardín, que lleva desde principios de

¹ Milanuncios no interviene en las transacciones de los usuarios, por lo que es complicado establecer un precio medio por estancia. El precio medio que se calcula es sobre el total de los anuncios publicados, independientemente de la estancia y de otros factores.



milanuncios

—
Nota de prensa

2022 registrando un importante incremento de sus búsquedas. En mayo de 2022, **la demanda de mobiliario de jardín registró su pico más alto, superando las 600.000 visualizaciones de anuncios relacionados, un 456% más que el año anterior.**

Sin embargo, **estos productos también se encuentran un crecimiento en los precios medios. Comprar una piscina en la app de Milanuncios en abril de 2022 es un 223% más caro que el año pasado, y comprar mobiliario de jardín un 56%.**

Consejos para un alquiler seguro

Como todos los veranos, cuando la demanda de alquiler sube, también lo hacen los ciberdelincuentes que intentan aprovecharse de la situación. Por eso Milanuncios propone una serie de consejos para no caer en timos y estafas relacionados con el alquiler vacacional y así tener una experiencia segura este verano.

- **Comprobar la redacción del anuncio.** Si te llama la atención la manera en la que está escrito, parece un texto automático o estar copiado y pegado, podría haber sido publicado por un bot.
- **Desconfiar de precios demasiado bajos.** Cuando la relación calidad- precio pueda parecer muy dispar, es un signo de alarma clara para que rechaces esas ofertas.
- **Desconfiar de anunciantes que no proporcionan sus datos** en los apartados correspondientes.
- **Mantener la comunicación siempre en los canales internos de Milanuncios.** Es la forma más fácil y segura de contactar con los anunciantes, todo queda en un entorno protegido. Desconfía de aquellos arrendadores que te insten a contactar fuera de la app, ya sea Whatsapp o por teléfono.
- **Intentar no pagar ningún tipo de adelanto o fianza sin haber visto el inmueble,** pero si es inevitable trata de que sea lo más bajo posible y hacerlo siempre firmando la documentación que te asegure un compromiso.



milanuncios

Nota de prensa

- **Comprueba si las imágenes del alojamiento coinciden con otro resultado en internet**, ya que podrían estar utilizando fotografías de un alojamiento que no les pertenece.
- Si te solicitan hacer el pago con Bizum, recuerda que ni Bizum, ni Milanuncios solicitan datos personales para efectuar el pago ni te envían nunca ningún enlace externo. En el caso de Bizum, cuando un usuario recibe un pago, éste se realiza de forma automática, sin necesidad de hacer nada más.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage

Patricia Mateo | Clara Huertas

pmateo@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 137 52 98

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes.