



milanuncios

—
Nota de prensa

Cierra el círculo II:

La Rioja ahorra más de 10.000 toneladas de CO₂ gracias a la segunda mano

Los riojanos generaron con sus transacciones de segunda mano una reducción de 10.161 toneladas de CO₂ en 2021

El efecto de la segunda mano también se ve reflejado en la reducción de uso de otros materiales como plásticos y metales como el aluminio y el acero

Motor fue la categoría que más impacto medioambiental redujo en 2021 tanto en La Rioja como a nivel nacional

Logroño, 1 de junio de 2022 - El CO₂ es uno de los gases que más impacto tienen en el medio ambiente y uno de los máximos responsables del efecto invernadero y el cambio climático. Frente a esta situación, la compraventa de productos de segunda mano se convierte en una importante fuente de ahorro medioambiental. Como cada año, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, presenta su estudio sobre **"El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2021"** elaborado por el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**. Según esta investigación, la segunda mano ahorró en España en **el año 2021 más de 1,4 millones de toneladas de CO₂**, un dato que es un **18% superior en comparación con el año pasado**.

La Rioja comprometida con la segunda mano

En 2021, el mercado de segunda mano generó en La Rioja una reducción de **10.161 toneladas de CO₂, 646 toneladas de plástico, 5.047 toneladas de acero y 429 toneladas de aluminio**. Lideran el ranking Andalucía (370.042 toneladas), la Comunidad de Madrid (154.717 toneladas), Cataluña (148.680 toneladas) y la Comunidad Valenciana (136.933 toneladas).

Si atendemos a la clasificación de contribución por habitante, **cada riojano reduce 31,77 kg de CO₂, 15,78 kg de acero, 2,02 kg de plástico y 1,34 kg de aluminio**. Así pues, la comunidad se encuentra en el puesto 9 del ranking nacional de ahorro de emisiones por habitante, liderado por Extremadura (43,78 kg por habitante), Andalucía (43,68 kg/habitante), Navarra (40,95 kg/habitante) y Castilla-La Mancha (37,92 kg/habitante).

Más de 1,4 toneladas de CO₂ ahorradas en 2021 en España

Según los datos de Milanuncios, en **2021 se ahorraron las emisiones de 1.473.522 toneladas de CO₂** gracias al mercado de segunda mano en nuestro país. Esto equivale a las emisiones que produce España durante tres días o la producción de 368 millones de camisetas de algodón.

La compraventa de segunda mano no sólo impacta en la emisión de gases, **el ahorro repercute también en el uso de materias primas, especialmente plásticos y metales, acero y aluminio**. Gracias a la segunda mano, **en 2021 se han ahorrado 94.188 toneladas de plásticos** (un 18,27% más que en 2020), **712.040 toneladas de acero** (20,4% más que en 2020) y **62.455 toneladas de aluminio** (17,7% más que en 2020).

Motor, la categoría con más impacto medioambiental

La categoría de Motor es, tanto en España como en La Rioja, la que genera un mayor ahorro medioambiental. En La Rioja, las transacciones incluidas en esta categoría generan un ahorro de 9.788,5 toneladas de CO₂ y a nivel nacional 1.407.391 toneladas de emisiones de CO₂



milanuncios

— Nota de prensa

En Castilla y León, le sigue la categoría de **Casa y Jardín** con un ahorro de 173,3 toneladas, **Informática** (97,5 toneladas), **Deportes y Náutica** (38,8 toneladas) y **Telefonía** (23,5 toneladas).

A nivel nacional, algunos otros productos de segunda mano que destacan por su ahorro medioambiental son: los **ordenadores portátiles**, con un ahorro medio por producto de 350 kg de CO², **bicicletas**, con un ahorro de 100 Kg de CO² por unidad, y los smartphones de Apple, **iPhone**, que ahorran 47 kg de CO² por dispositivo.

“El mercado de segunda mano es una tendencia en auge para la población riojana. Esto se traduce en un importante ahorro medioambiental en términos de emisiones de CO₂”, comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios, sobre el estudio.

Más información sobre el estudio “El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2021”:

[Aquí podrás descargar el informe completo](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage

Patricia Mateo | Clara Huertas

pmateo@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 453 13 96.

Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

A photograph of two people from the chest down, holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

Milanuncios pertenece a Adevinata Spain, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).