



**milanuncios**

—  
Nota de prensa

## Cierra el círculo II:

# Cantabria ahorra más de 17.000 toneladas de CO<sub>2</sub> gracias a la segunda mano

Los cántabros generaron con sus transacciones de segunda mano una reducción de 17.589 toneladas de CO<sub>2</sub> en 2021

El efecto de la segunda mano también se ve reflejado en la reducción de uso de otros materiales como plásticos y metales como el aluminio y el acero

Motor fue la categoría que más impacto medioambiental redujo en 2021 tanto en Cantabria como a nivel nacional

Santander, 1 de junio de 2022 - El CO<sub>2</sub> es uno de los gases que más impacto tienen en el medio ambiente y uno de los máximos responsables del efecto invernadero y el cambio climático. Frente a esta situación, la compraventa de productos de segunda mano se convierte en una importante fuente de ahorro medioambiental. Como cada año, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, presenta su estudio sobre **“El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2021”** elaborado por el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**. Según esta investigación, la segunda mano ahorró en España en **el año 2021 más de 1,4 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>**, un dato que es un **18% superior en comparación con el año pasado**.

**Cantabria comprometida con la segunda mano**



# milanuncios

—  
Nota de prensa

En 2021, **el mercado de segunda mano generó en Cantabria una reducción de 17.589 toneladas de CO2, 1.114 toneladas de plástico, 8.314 toneladas de acero y 741 toneladas de aluminio.** Lideran el ranking Andalucía (370.042 toneladas), la Comunidad de Madrid (154.717 toneladas), Cataluña (148.680 toneladas) y la Comunidad Valenciana (136.933 toneladas).

Si atendemos a la clasificación de contribución por habitante, **cada cántabro reduce 30,09 kg de CO2, 14,22 kg de acero, 1,91 kg de plástico y 1,27 kg de aluminio.** Así pues, la comunidad se encuentra en el puesto 10 del ranking nacional de ahorro de emisiones por habitante, liderado por Extremadura (43,78 kg por habitante), Andalucía (43,68 kg/habitante), Navarra (40,95 kg/habitante) y Castilla-La Mancha (37,92 kg/habitante).

## **Más de 1,4 toneladas de CO2 ahorradas en 2021 en España**

Según los datos de Milanuncios, en **2021 se ahorraron las emisiones de 1.473.522 toneladas de CO2** gracias al mercado de segunda mano en nuestro país. Esto equivale a las emisiones que produce España durante tres días o la producción de 368 millones de camisetas de algodón.

La compraventa de segunda mano no sólo impacta en la emisión de gases, **el ahorro repercute también en el uso de materias primas, especialmente plásticos y metales, acero y aluminio.** Gracias a la segunda mano, **en 2021 se han ahorrado 94.188 toneladas de plásticos** (un 18,27% más que en 2020), **712.040 toneladas de acero** (20,4% más que en 2020) **y 62.455 toneladas de aluminio** (17,7% más que en 2020).

## **Motor, la categoría con más impacto medioambiental**

La categoría de Motor es, tanto en España como en Cantabria, la que genera un mayor ahorro medioambiental. En Cantabria, las transacciones incluidas



# milanuncios

—  
Nota de prensa

en esta categoría generan un ahorro de 16.610,6 toneladas de CO<sub>2</sub> y a nivel nacional 1.407.391 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>

En Cantabria, le sigue la categoría de **Casa y Jardín** con un ahorro de 511,4 toneladas, **Informática** (215,9 toneladas), **Deportes y Náutica** (97,2 toneladas) y **Telefonía** (51,9 toneladas).

A nivel nacional, algunos otros productos de segunda mano que destacan por su ahorro medioambiental son: los **ordenadores portátiles**, con un ahorro medio por producto de 350 kg de CO<sub>2</sub>, **bicicletas**, con un ahorro de 100 Kg de CO<sub>2</sub> por unidad, y los smartphones de Apple, **iPhone**, que ahorran 47 kg de CO<sub>2</sub> por dispositivo.

*“El mercado de segunda mano es una tendencia en auge para la población de Cantabria. Esto se traduce en un importante ahorro medioambiental en términos de emisiones de CO<sub>2</sub>”,* comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios, sobre el estudio.

## **Más información sobre el estudio “El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2021”:**

[Aquí podrás descargar el informe completo](#)

### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

#### **Sala de prensa**

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

#### **PR Garage**

Patricia Mateo | Clara Huertas

[pmateo@prgarage.es](mailto:pmateo@prgarage.es) | [clarahuertas@prgarage.es](mailto:clarahuertas@prgarage.es)

Tel. +34 91 453 13 96.

—  
Milanuncios es la app y web de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria



# milanuncios

—  
Nota de prensa

convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).