



milanuncios

—
Nota de prensa

Día del Libro 2022: **Crece un 30% la demanda de libros de segunda mano desde 2020**

La oferta de libros de segunda mano creció un 8% en 2021 con respecto al año anterior

El mercado de los libros de segunda mano generó en 2021 más de 9,8 millones de euros

El 42% de las búsquedas sobre libros en Milanuncios estaban relacionadas con novelas

El próximo día 23 de abril se celebra el Día del Libro, una fecha que los lectores aprovechan para comprar los últimos ejemplares de sus escritores favoritos. Sin embargo, una vez terminada la lectura y, salvo escasas excepciones, es posible que esos libros terminen expuestos en una estantería. En los últimos años, los libros también se han unido a la economía circular, haciendo despegar estos productos en el mercado de segunda mano.

Con motivo de la celebración del Día del Libro, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha querido analizar el mercado de los libros de segunda mano.

El estudio revela que se trata de un sector en auge ya que **la oferta de los libros de segunda mano creció en 2021 un 8% respecto al año anterior**. Además, **generó en 2021 un valor de más de 9,8 millones de euros con más de 354.000 anuncios publicados**.

Los libros para educación, los más buscados



milanuncios

—
Nota de prensa

La búsqueda de términos relacionados con libros ha crecido un 30% en 2021 desde 2020 en Milanuncios¹. Lo más buscado son **libros de texto para educación, siendo “Inglés” o “Matemáticas” los términos que más búsquedas acumulan** en lo que va de 2022. Le siguen libros relacionados con “Guitarra” o libros de “Oposiciones”. También crece significativamente el interés en “Comics” y “Manga”, donde la demanda crecía en 2021 un 126 % y 322% respectivamente (2021 vs 2020).

Los **artículos más que más anuncios registran en el mercado de segunda mano** son los **“libros” y “libros de texto”,** seguidos de **“novelas”, “enciclopedias y diccionarios”, “comics” y “revistas”.** Respecto a los precios, hay que tener en cuenta que los libros generalmente se venden en lotes que incluyen más de un producto, por lo que **el precio medio por anuncio que registra la plataforma es de 61€ en 2022,** un precio que parece estar creciendo respecto años anteriores, un 39% más alto que en marzo de 2021².

Los artículos con el precio más elevado a día de hoy son las revistas (99€ de media por anuncio), un precio que se debe a que es el artículo que menos oferta acumula en la categoría³. Por su parte, los libros de texto son los artículos más baratos, con un precio medio de 23€ por anuncio.

Aunque se trata de un mercado con una oferta sostenida a lo largo del año, el mes de **septiembre,** con la vuelta al cole, **el número de libros publicados en el mercado de segunda mano se dobla frente a la media anual, registrando un 118% más de anuncios.**

Novelas de segunda mano, un mercado en auge

Dentro de la oferta de libros en Milanuncios, destaca especialmente una categoría por el crecimiento experimentado en el último año: “novelas”. **La**

¹ 2021 vs. 2020

² Marzo 2022 vs. marzo 2021

³ El precio medio es por anuncio, no por producto. Encontramos: [revistas sueltas por 5€](#) , [lotes desde 20€](#), o [colecciones completas de 990€](#).

The image shows two people from the chest down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace-trimmed top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

oferta de novelas de segunda mano se ha incrementado un 27%, si comparamos el mes de marzo de 2021 con respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a volumen de mercado, la novela de segunda mano generó más de 456.000€ en 2021.

Este incremento de la oferta viene a satisfacer el aumento de la demanda registrada en el último año y es que **el interés en novelas se ha incrementado notablemente, acumulando un 42% de las búsquedas**. Atendiendo a temática y/o autor, el análisis concluye que la demanda de libros de Megan Maxwell ha aumentado un 57%, seguida de Stephen King con casi un 38%. En cuanto a temáticas, vuelven los clásicos ya que el interés por La Celestina creció un 57% en 2021. Le siguen la serie literaria de Cazadores de Sombras con un crecimiento del 31% y a continuación, el mago más famoso del mundo, Harry Potter con un 23% de aumento.

“Los libros son un producto muy atractivo en el mercado de segunda mano porque una vez leídos se quedan en las estanterías de nuestras casas acumulando polvo. Cuando los vendemos les estamos dando una segunda vida, una nueva oportunidad de cautivar y atrapar con sus historias a otras personas y, además, la posibilidad de crear un consumo de la lectura de una manera sostenible con el medioambiente. Al final de eso trata ser un amante de la lectura, de compartir historias” comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com