



**milanuncios**

—  
Nota de prensa

## **Segundísimos: el show con el que Milanuncios presenta su nueva estrategia de marca**

**La compañía se atreve a destacar su posición en el mercado como “la segunda mejor app de segunda mano, por ahora”, su factor diferencial**

**Carolina Iglesias, Juan y Damián, Maya Pixelskaya y Xuso Jones serán los participantes de “Segundísimos”, el show online en el que estos celebrities se enfrentarán a retos donde no son los primeros**

[Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, presenta su nuevo posicionamiento de marca articulado alrededor de su nuevo show digital: “Segundísimos, un show donde celebrities de primera se enfrentan a desafíos donde son más bien segundos”. Con este movimiento, Milanuncios afronta con humor su segunda posición en el mercado y la utiliza como factor diferencial para esforzarse por ser los primeros. Porque todas las personas somos segundas en algo y el reto es reconocerlo y seguir esforzándote.

En el día de hoy se estrenará en la [página oficial del show](#) y en todos los canales digitales de Milanuncios el primer episodio del show, protagonizado por Carolina Iglesias, en el que realizará un reto de pintura. Esta campaña creativa se extenderá durante los próximos meses con la aparición del resto de celebrities.

Este cambio ha sido resultado de la búsqueda por diferenciarse y hacerse lugar en un mercado cada vez más digital, participando en las tendencias del momento y hablando en el mismo idioma que su comunidad, representando su constante actualización como marca. Milanuncios quiere comunicar de



# milanuncios

—  
Nota de prensa

manera honesta que no pasa nada por no ser primeros en todo, que ser segundos tiene su mérito y que también tiene sus ventajas.

Milanuncios con su nueva estrategia deja los canales tradicionales, estableciendo el foco de su comunicación en el branded content con los perfiles digitales y fundamentalmente en redes sociales. Un movimiento que se asocia con los cambios en la estructura de negocio, donde Milanuncios se ha estado posicionando como una app de segunda mano y no únicamente como una plataforma como hasta hace unos años.

## **Segundísimos: el Show de Milanuncios**

La acción principal de la campaña es su show Segundísimos, un programa que se emitirá en la página oficial del show, en el que se reta a ciertos celebrities a enfrentarse a aquello en lo que no son precisamente los mejores. Carolina Iglesias (Percebes y Grelos), Juan y Damián (El Hormiguero), Maya Pixelskaya (Zapeando) y Xuso Jones (Instagram y Tik Tok), serán los protagonistas de los cuatro primeros programas que se emitirán progresivamente.

Para llevar a cabo los retos, dispondrán de objetos que Galder Varas, presentador del show, pueda encontrar en Milanuncios y, una vez se lleve a cabo la acción, podremos encontrarlos de nuevo en la app. De este modo, la campaña mantiene su mensaje sobre la importancia de la economía circular, fomentando el ahorro medioambiental.

“Si ya eres el número uno solo trabajas por mantenerte donde estás, pero en Milanuncios trabajamos día a día por superarnos y en eso nos hemos basado para nuestro nuevo posicionamiento. Reivindicamos que no hace falta ser el primero en todo, que ser el segundo también es el resultado de un trabajo muy duro y, por qué no decirlo, puede ser mucho más divertido. Porque no somos segundos, somos Segundísimos”, comenta Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios, sobre la nueva campaña.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

[prensa.milanuncios@adevinta.com](mailto:prensa.milanuncios@adevinta.com)