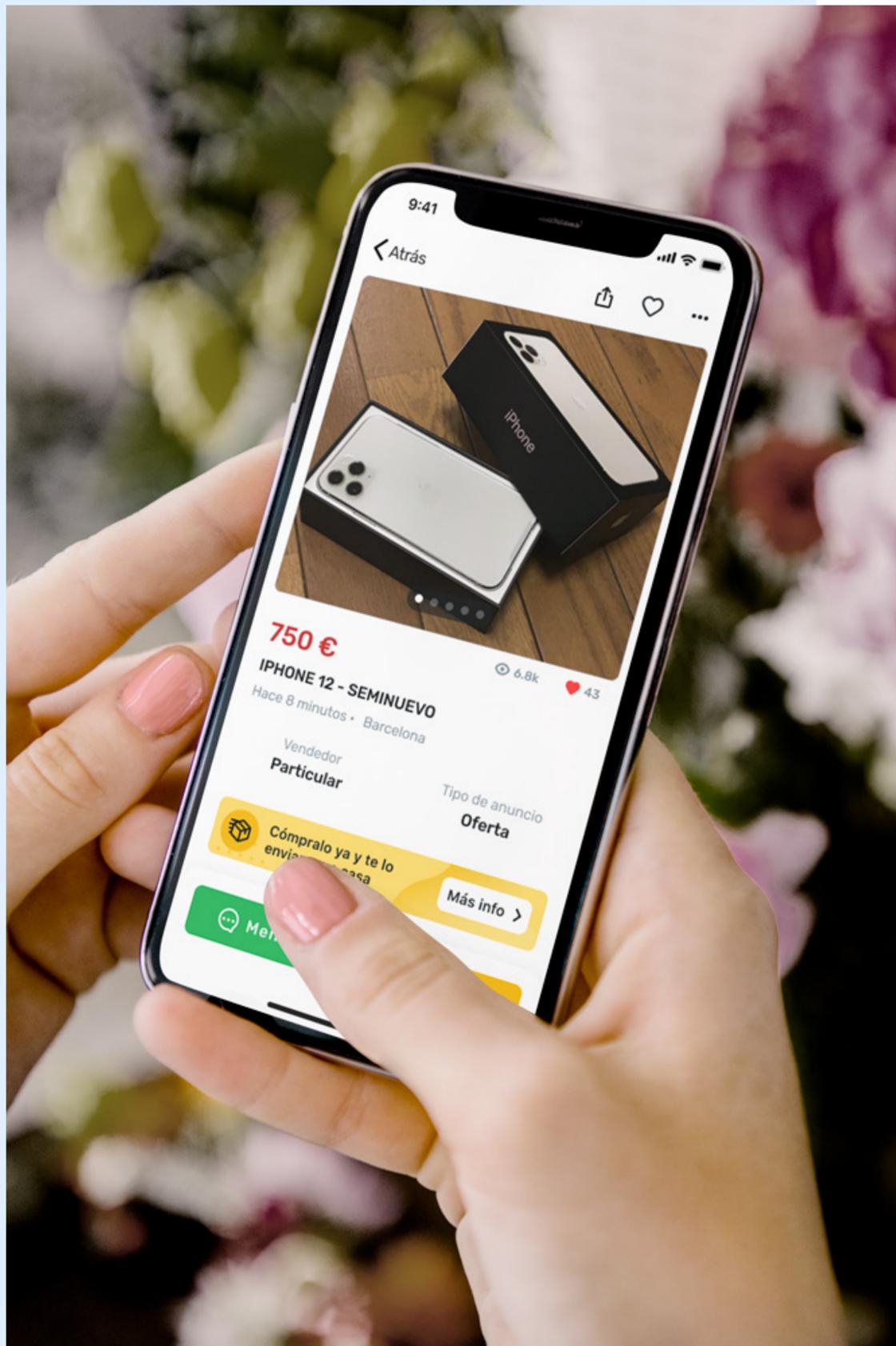




milanuncios

Dossier de prensa

Más de
12 MILLONES
de anuncios online



QUIÉNES SOMOS

-

CIFRAS CLAVE

-

HISTORIA

-

LA PLATAFORMA

Pionera en el entorno digital

-

COMPROMISO MILANUNCIOS

Colaboración con organismos oficiales

-

PORTAVOCES CORPORATIVOS

José Lezcano, General Manager de Milanuncios

Magalí Rey, Directora de Marketing de Milanuncios

Íñigo Vallejo, PR & Content Manager de Milanuncios

-

ADEVINTA

Adevinta Spain

Adevinta



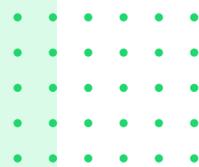
3 millones
de visitas al día



Más de 23 millones
de usuarios al mes



65 mil anuncios
nuevos a diario



Quiénes somos

Milanuncios es la app y web de anuncios de segunda mano en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches.

Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: Más de 23 millones de usuarios al mes que generan cada día cerca de 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacalia), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios).

Historia de Milanuncios

Nuestra historia

La historia de Milanuncios comienza en 2005 cuando su fundador, Ricardo García, decide crear una web de anuncios clasificados. El portal es gestionado por cuenta propia, sin ningún tipo de financiación externa y durante los primeros años registra un crecimiento continuado.

2005

2011

En el año 2011 Milanuncios comienza a profesionalizarse y se constituye como compañía, afianzando su liderazgo en los siguientes años.

En 2014 Adevinta, antes Schibsted Media Group, adquiere el 100% del portal por un total de 50 millones de euros y una participación minoritaria de la filial española de Schibsted a su fundador.

2014

2015

Como parte de su apuesta por la innovación y con el objetivo de adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo, en el año 2015 Milanuncios da el salto al mundo mobile con el lanzamiento de sus aplicaciones para Android e iOS, con las que la plataforma se acerca a un nuevo público más joven y digitalizado.

En 2020, coincidiendo con su 15º aniversario, Milanuncios lanza importantes mejoras en el ámbito de la compraventa entre particulares, con la puesta en marcha de su **servicio de pago y envío a distancia, Milanuncios Express**; y en el ámbito profesional con el lanzamiento de **Milanuncios Pro**, una nueva herramienta de gestión y publicación de anuncios para vendedores profesionales.

2020



Plataforma pionera en el entorno digital

La misión de Milanuncios es ser el lugar donde todas las personas encuentran lo que necesitan, donde pueden alargar la vida de los objetos que ya no utilizan y fomentar la economía circular, con el tremendo beneficio que esto tiene para el medioambiente. Y es que gracias a esa segunda vida que se le otorga a un producto, se evita la generación de residuos y la fabricación de un nuevo, con la inversión de recursos naturales que esto supone.

Además, Milanuncios se presenta como una vía más en las que las familias pueden adquirir bienes de consumo a un precio menor, así como obtener beneficios económicos por aquellos objetos que acumulan en casa y ya no utilizan.

Auténtica precursora en el mercado de los marketplaces a nivel nacional, Milanuncios fue la primera plataforma nacida directamente en un entorno 100% digital.



Entre sus peculiaridades también se encuentra el espíritu colaborativo y de autogestión que, desde sus inicios, rige su funcionamiento.

A día de hoy, Milanuncios mantiene intacta esta filosofía digital, siempre con el usuario en el centro de su actividad. Una filosofía que le ha llevado a incorporar nuevas funcionalidades para adaptarse a los cambios de consumo sin perder su identidad diferenciadora.

Buen ejemplo de ello son sus aplicaciones para Android e iOS, lanzadas en 2015 para ofrecer a sus usuarios una mayor inmediatez tanto en el acceso a la plataforma, como en el seguimiento de sus anuncios y conversaciones con otros usuarios. Una clara apuesta por el mobile que se ve respaldada por los datos ya que, actualmente, el 75% del tráfico de Milanuncios procede de usuarios que acceden a la plataforma vía smartphone.

Conscientes de la importancia del sector profesional Milanuncios cuenta con un servicio para este tipo de usuarios, Milanuncios Pro. Además, como plataforma que escucha las necesidades de sus usuarios y con motivo de la pandemia del coronavirus se ha implantado el servicio de envíos, Milanuncios Express.

Compromiso Milanuncios

Desde su origen en 2005, Milanuncios nace con una visión diferenciadora que sitúa al usuario en el centro de su actividad. Una filosofía que se refleja en los sistemas de control y calidad que velan por el buen funcionamiento de la plataforma.

Por un lado, la plataforma se rige por un modelo de autogestión por parte de su comunidad. Su funcionamiento se basa en un sistema de puntos medido a través del 'Botón Denuncia', con el que los usuarios reportan contenido inapropiado que hayan detectado en la plataforma, decidiendo así qué anuncios no desean encontrar y que serán eliminados.

Además, Milanuncios cuenta con otros sistemas de control para revisar que el contenido publicado cumpla con la normativa vigente y con la legalidad. Por un lado, un sistema técnico automático revisa todas las nuevas entradas publicadas en las categorías más susceptibles de recibir anuncios inadecuados.

Para reforzar su seguridad, Milanuncios cuenta por otro lado con un equipo de personas expertas en calidad que revisa las incidencias recibidas y hace un especial seguimiento de las secciones más sensibles. Un exhaustivo trabajo que se traduce en más de un millón de anuncios borrados de la plataforma cada mes.

Colaboración con organismos oficiales

En el marco de su compromiso por ofrecer un contenido contrastado y luchar contra delitos como el fraude, la estafa o la comercialización de objetos y servicios ilegales, Milanuncios mantiene una estrecha colaboración con diversos organismos y autoridades como la Policía Nacional, la Guardia Civil o SEPRONA, así como con reconocidas marcas que unen sus esfuerzos con los de la plataforma para combatir la compraventa de falsificaciones ilegales de sus productos.





Portavoces corporativos

José Lezcano

General Manager de Milanuncios

José Lezcano se incorpora como General Manager de Milanuncios tras una larga trayectoria en Adevinta, que comenzó después de su paso por compañías como Everis o Privalia. Dentro de Adevinta ha desarrollado durante 8 años posiciones en diversos puestos de Estrategia en las divisiones de Emerging, Mature y Global Markets y, hasta 2021, ha ocupado la posición de VP Business Operations Global Markets en Adevinta. Es ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, estudió el MBA en ESADE y cuenta con formación complementaria en organizaciones innovadoras por la Universidad de California-Berkeley. Su experiencia en puestos estratégicos estrechamente relacionados con el negocio y con el futuro de los marketplaces, ha convertido a José en una oportunidad para que Milanuncios, plataforma líder en España, siga creciendo y ganando relevancia.





Portavoces corporativos

Magalí Rey

Directora de Marketing de Milanuncios

Licenciada en Marketing y Gestión Comercial y Máster en Marketing Digital por el ESIC Business & Marketing School, la carrera de Magalí Rey siempre ha estado vinculada con empresas de ámbito tecnológico y sector e-commerce. En 2014 se traslada a Chile y se incorpora a Schibsted Media Group como especialista de marketing del marketplace Yapó, donde permanece dos años. También ha sido responsable de marketing en diversas empresas como Nemotec en Madrid. Magalí se incorpora al departamento de Marketing de Milanuncios en septiembre de 2016 como Head of Brand, donde ha desarrollado las estrategias de posicionamiento y comunicación en entornos offline y online para la marca. Desde septiembre del 2020, Magalí lidera el área de marketing de la compañía como Directora.





Portavoces corporativos

Iñigo Vallejo

PR & Content Manager de Milanuncios

Tras haber estudiado Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Rey Juan Carlos, Iñigo se ha ido especializando en el sector con formación como el Programa Avanzado de Marketing Digital en ESIC, el Máster en Creative Branded Content en la Miami Ad School y la especialización en Customer Experience Management en la Escuela Internacional de Comunicación.

Iñigo ha sido responsable de departamentos de comunicación y contenidos en agencias y consultoras en los últimos años acompañando a las principales marcas de sectores como el retail, gran consumo, tecnología, banca y aseguradoras.

Se incorpora en 2021 a Adevinta como PR & Content Manager de Milanuncios, donde coordina la estrategia en medios de comunicación y en contenido digital de la marca en el nuevo blog de Milanuncios.



Adevinta Spain

Adevinta Spain es una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Además de en España, Adevinta tiene presencia en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.



Adevinta

Adevinta es un grupo internacional presente en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte, con marcas locales líderes como Leboncoin en Francia, Subito en Italia, Jofogás en Hungría y Segundamano en México, entre muchas otras. Marcas líderes a nivel local y que forman parte integral de la vida de los usuarios, con una media de 1.500 millones de visitas mensuales a sus sites.

El objetivo de Adevinta es realizar un cambio positivo en el mundo ayudando a todas las personas a encontrar lo que necesitan y otorgando a las cosas una nueva vida. Cada casa puede ser un hogar, cada persona tiene un papel o función que desempeñar, y cada objeto puede tener una segunda vida. Sólo tienen que encontrar aquello que están buscando. Adevinta es una organización que prioriza a las personas. Sus marcas se basan en las conexiones entre las personas y, como grupo internacional, crea redes para que sus empleados, personas con gran talento, logren un objetivo común en todas las geografías y disciplinas. Los marketplaces locales de Adevinta están a disposición de las personas donde viven y conocen la especialidad de cada cultura y lugar, ayudando así a las economías locales a crecer de manera sostenible.

Spain

Más información y contacto

Si quieres saber más sobre Milanuncios, visita nuestra web:

www.milanuncios.com

En caso de necesitar cualquier otra información adicional, contacta con nuestro departamento de Comunicación o visita la sala de prensa:

www.milanuncios.com/prensa

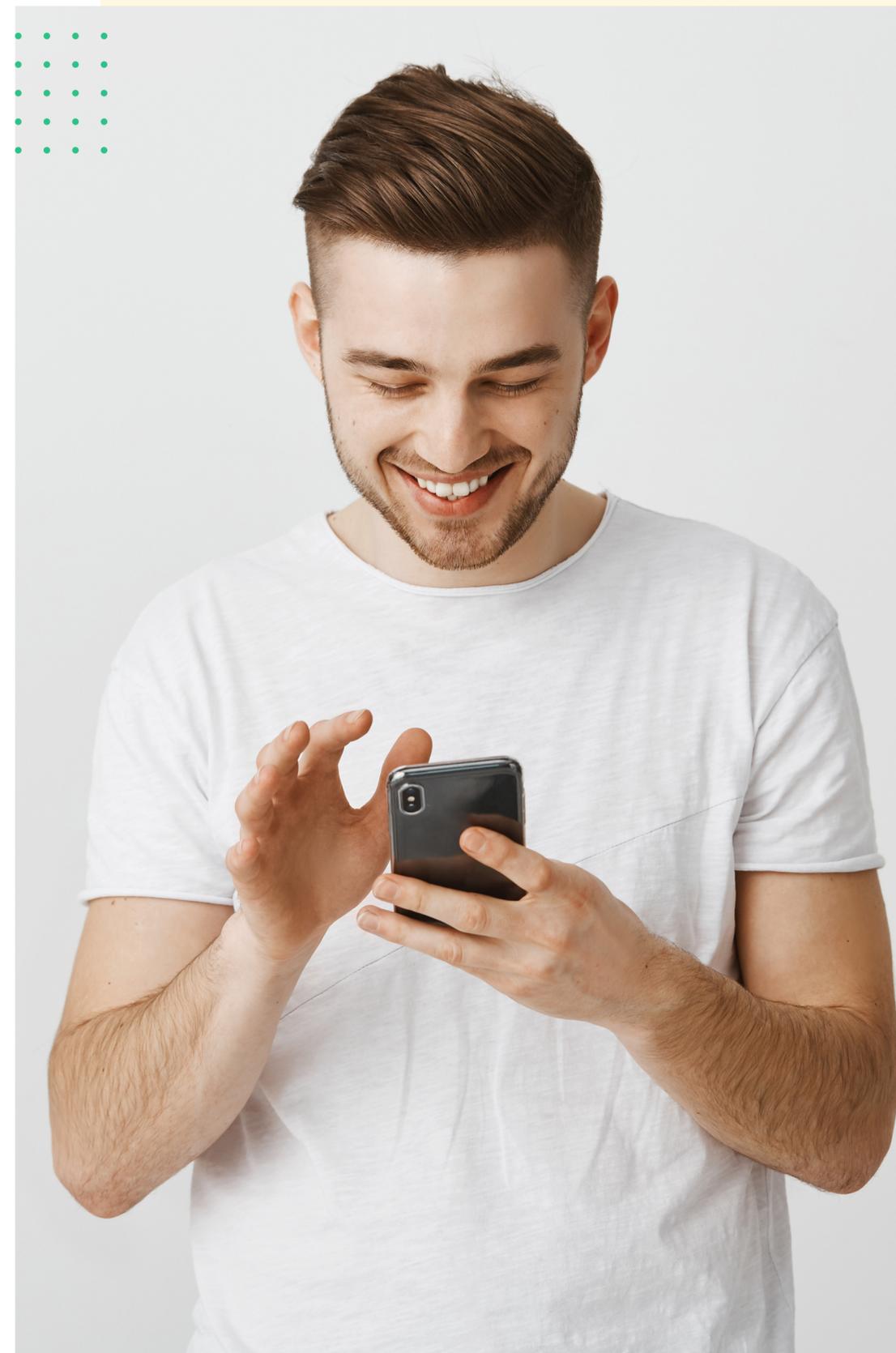
Íñigo Vallejo Achón

PR & Content Manager de Milanuncios

inigo.vallejo@adevinta.com

prensa.milanuncios@adevinta.com

Tel. +663 26 89 09



milanuncios