

Se dispara la oferta y el precio de los apartamentos vacacionales en Andalucía

La oferta de alquiler vacacional en Andalucía ha crecido un 64% en el primer trimestre de 2022

El alquiler vacacional en Andalucía generó en 2021 más de 5 millones de euros, recuperando valores similares a antes de la pandemia

Alquilar un apartamento para las vacaciones de Semana Santa de 2022 en esta comunidad es un 46% más caro que en 2021

Con la llegada de la primavera llega también el primer periodo vacacional que afrontamos sin restricciones de movilidad desde hace dos años. [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha querido analizar cómo se están comportando los usuarios en España ante estas vacaciones de Semana Santa.

Durante el primer trimestre de 2022, la oferta de alquiler vacacional en Andalucía ha crecido un 64% respecto al mismo período en el año anterior¹. De igual manera se incrementa el valor de la oferta de este mercado, que **ha generado desde enero en la región más de 1,6 millones de euros, un 117 % más que en los tres primeros meses de 2021.**

El año pasado, un año marcado por las restricciones de movilidad, la oferta andaluza ya conseguía acercarse a niveles similares a los de antes de la pandemia con **más de 13.000 anuncios publicados y un valor total de más de 5 millones de euros en 2021.** Durante los tres primeros meses de 2022,

¹ Enero-marzo 2021 vs. enero -marzo 2022

el mismo mercado ya ha generado un 28% de ese valor, por lo que se prevé que en este 2022 el valor de este mercado aumente.

A **nivel nacional**, la tendencia es muy similar, con un incremento de la oferta del 55% en durante el primer trimestre de 2022. Desde enero, este mercado ha generado en España más de 3,4 millones de euros, un 104% más que en los tres primeros meses de 2021.

Suben los precios del alquiler vacacional

Además de la oferta, los precios medios por estancia también están a la alza. Un [apartamento vacacional en Andalucía por Milanuncios](#) puede costarnos a día de hoy por alrededor de **367€²**, **un 45,6% superior a la misma fecha en 2021³**. De igual manera ocurre en el resto de España, de media un nos costaría alrededor de 452€, un precio que es un 33% más alto que en marzo de 2021.

Sin embargo, los apartamentos ya no son la única opción que los usuarios valoran a la hora de planear sus vacaciones de verano. En lo que va de 2022, los términos más buscados en España han sido **"apartamento"** y **"playa"** en primera y segunda posición, seguidos de **"casa pueblo"**, **"casa campo"**, **"alquiler vacacional"**, **"casa rural"**. Completan el ránking **"bungalow"**, **"casa de madera"**, **"cabaña"** y **"camping"**, confirmando así una tendencia hacia el ocio rural para los viajes dentro de las fronteras de las península.

Precios más altos en las zonas mediterráneas.

La tendencia de incremento de la oferta y de los precios se mantiene en toda España, sin embargo, existen notables diferencias en función de la región donde queramos planear nuestras vacaciones.

² Se trata de un análisis del precio medio por anuncio publicado, independientemente del tiempo de estancia. Milanuncios no interviene en las transacciones por lo que no puede afirmar el precio por estancia.

³ Marzo 2022 vs. marzo 2021



Nota de prensa

Las comunidades autónomas donde el precio es más alto son las regiones mediterráneas: Baleares (1.237€), Murcia (731 €), Cataluña (611€) y Valencia (556 €). Por el contrario, **Navarra es la comunidad autónoma dónde encontramos los precios más bajos**, con un **precio medio por anuncio de 210€**. Le siguen **Aragón (216€)**, **La Rioja (234€)**, **Asturias (313€)** y **Extremadura (352€)**⁴.

En cuestión de oferta, nos será más fácil encontrar una opción de alquiler vacacional que se ajuste a nuestras preferencias en **Andalucía, por ser la provincia que más oferta acumula, seguida de Comunidad Valenciana y Galicia. La Rioja con un incremento de su oferta del 118%** en el primer trimestre de 2021 y **Galicia con el 107%** en el mismo período, **son las regiones donde más se está incrementando la oferta de alquiler vacacional.**

“Después de haber vivido dos años tan complicados para el sector del turismo, vemos cómo el mercado se recupera en la primera Semana Santa sin restricciones. En este escenario, debemos entender que los establecimientos necesitan recuperar su falta de ingresos durante este tiempo y también vemos cómo las personas están encontrando en las casas rurales una alternativa económica que desde hace tiempo no contemplaban” comentaba Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com

⁴ Se trata de un análisis del precio medio por anuncio publicado, independientemente del tiempo de estancia. Milanuncios no interviene en las transacciones por lo que no puede afirmar el precio por estancia.