



milanuncios

—
Nota de prensa

La demanda de moda y complementos de lujo de segunda mano crece un 96% en el último año

Marcas como Dior, Loewe, Hermes o Gucci triplican su demanda en Milanuncios

El mercado de la moda de segunda mano generó en 2021 más de 104 millones de euros

Los productos de moda fueron los más consumidos en España en 2021, según el último informe Pulso Digital de Adevinta

Según el último informe de Pulso Digital de Adevinta, en 2021 la moda ha sido el producto que más se ha consumido vía online en España (un 54 %). La industria de la moda es uno de los sectores de consumo más grandes que existen, en ella están implicados desde las grandes firmas de diseño hasta los pequeños comercios, y en los últimos años vemos como un nuevo actor va tomando fuerza: la moda de segunda mano. La llamada “*fast fashion*” deja de ser tan atractiva para las nuevas generaciones, cada vez más conscientes de lo que consumen y el impacto de ello en el medio ambiente.

Milanuncios, la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado un análisis del comportamiento del mercado de la moda y complementos de segunda mano en los últimos 12 meses para evaluar cómo se comportan los consumidores españoles ante esta nueva tendencia.

Este análisis revela que el **mercado de la moda de segunda mano generó en 2021 en España más de 104 millones de euros**, concentrados en poco más de **un millón de anuncios publicados en la plataforma**. Se trata de un mercado que utilizan tanto particulares como profesionales y muestra un auge relevante, con un **incremento de su oferta del 61,2% en 2021 respecto al año anterior**.



milanuncios

—
Nota de prensa

Marcas de lujo, donde más crece la demanda

En cuanto a la demanda, se observa un evidente crecimiento en las búsquedas de marcas de lujo de segunda mano. De media, **las marcas de lujo incrementan su demanda un 95,8% en 2021** respecto al año anterior. En general, son los productos más caros los que más se buscan en Milanuncios, por ejemplo, **Rolex, Nike, Seiko, Tous o Louis Vuitton** son los términos que más búsquedas acumulan. **Completan el top 10 Bimba y Lola, Casio, Desigual, Gucci y Omega.**

Sin embargo, **firmas como Dior, Loewe, Hermes o Gucci triplican su demanda en la plataforma con un incremento de 238,39%, 225%, 197% y 183%**, respectivamente desde 2020.

Abrigos y bolsos, lo más ofertado

Analizando los patrones de consumo en la economía circular, concretamente un 52,3% de la oferta de moda se corresponde con particulares que participan en la economía circular de este mercado y generan **un valor de mercado de más de 50 millones de euros.**

Los productos más ofertados son los relacionados con la moda de mujer, que acumula el 53,4% de la oferta de particulares con más de 300.000 anuncios en 2021. Concretamente abrigos y chaquetas, bolsos y vestidos forman el top 3 de subcategorías con más anuncios.

A nivel regional, **Andalucía**, es la comunidad autónoma que más oferta de moda acumula con más de 108.000 anuncios que suman más de 1,7 millones de euros. Le sigue **Madrid** con cerca de 90.000 anuncios por un valor de mercado de poco más de 1 millón de euros y la **Comunidad Valenciana** con más de 66.000 anuncios y un valor total de 1,4 millones de euros.

Respecto a los precios, el valor medio de la categoría de moda y complementos es de 91€, aunque los precios varían mucho dependiendo de la categoría. Los artículos más caros en 2021 fueron los complementos, con un precio medio de 671€, seguido de joyas (340€) y relojes (304€).

A photograph showing two people from the waist down, both holding and looking at their smartphones. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot dress. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

“Este mercado de segunda mano refleja una realidad sobre el interés de las personas en combinar ahorro, coleccionismo y sostenibilidad. Las generaciones más jóvenes parecen más interesadas en el lujo que las anteriores y han encontrado nuevas maneras de acceder a estos productos en aplicaciones como Milanuncios, consiguiendo acercar así el lujo de las pasarelas a las calles” explica Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

prensa.milanuncios@adevinta.com