



milanuncios

—
Nota de prensa

Vinilos y VHS se convierten en objeto de coleccionista

Milanuncios suma más de 34.000 anuncios relacionados con la venta de cintas VHS y vinilos durante 2021

El precio medio de las cintas de VHS de segunda mano aumenta un 93,6% desde 2020

La oferta de vinilos crece un 25% desde 2020 y la de VHS un 10,2%

A medida que la sociedad se vuelve cada vez más digital, los artículos analógicos se vuelven reliquias. Productos como las cintas de VHS, que ya no se producen desde hace más de 16 años, se convierten en objetos valiosos para coleccionistas y cinéfilos. [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado un análisis sobre la evolución de los principales productos en este mercado durante el año 2021 y, las cintas de VHS, se colocan entre las principales tendencias de venta del 2022.

Durante los últimos doce meses, **la oferta de cinta de VHS se ha incrementado un 10,2%**. Con una **oferta de 5.000 anuncios**, podemos encontrar estos productos por un **precio medio de 55€**, aunque se trata de artículos que, dependiendo del estado y la colección, pueden alcanzar precios que rondan los miles de euros. En total, **este mercado ha generado más de 158.000 € en 2021**.

En los últimos años no solo ha crecido el número de anuncios relacionados con la venta de cintas de VHS, sino que se ha incrementado sustancialmente el precio. **Desde el año 2020 el precio medio ha aumentado un 93,6%**.



milanuncios

—
Nota de prensa

Junto con ellas, crece también la oferta de otros objetos de coleccionista como **los vinilos, cuyos anuncios han aumentado un 25% desde 2020**. Estos productos alcanzan un precio medio de 89€ entre sus casi 30.000 anuncios. En total, **el mercado de los vinilos de segunda mano acumula un valor total de mercado de más de 1 millón de euros**.

El mercado de segunda mano en 2021

Durante el año 2021 Milanuncios registró más de **6,3 millones de anuncios por un valor total superior a los 5.600 millones de euros¹ en las categorías más populares de productos de segunda mano**. Entre otros productos, cabe destacar algunos productos que han aumentado su oferta significativamente.

“Las personas utilizan plataformas como Milanuncios para dar una segunda vida a productos que no utilizan y, en este caso, objetos que se consideran vintage como los vinilos y VHS que están en auge. Además, en lugar de acudir a sitios físicos especializados, estamos observando una nueva tendencia al poder encontrarlos y comprarlos desde la app para recibirlos en casa”, explica Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

¹ Análisis realizado entre el 1 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2021 sobre los anuncios publicados en Milanuncios en las categorías de Tecnología, Aficiones y ocio, Casa y Jardín, Juegos, Moda y complementos, Motor, Bebés, Libros y Deportes en Milanuncios.