

Eurocopa de Alemania y Juegos Olímpicos de París

Las búsquedas de artículos relacionados con la Eurocopa y los Juegos Olímpicos crecen hasta un 93% en la segunda mano

Balones firmados por la 'Quinta del Buitre', banderines oficiales de Barcelona 92 o camisetas de España de Atlanta 86 son algunos de los productos que se anuncian en la segunda mano

Cristiano Ronaldo es el deportista que más búsquedas ha registrado estas semanas, por encima de otros jugadores como Kylian Mbappé o Toni Kroos

El merchandising de las Olimpiadas de Barcelona siguen generando nostalgia entre los españoles, situándose los productos de estos JJ00 entre los más demandados

El mercado del coleccionismo representa un valor de mercado de más de 60 millones de euros en España, según datos de Milanuncios

El año **2024 es considerado 'el año del deporte'**. Las principales competiciones deportivas a nivel mundial como la Eurocopa o los Juegos Olímpicos se celebrarán durante los próximos meses, generando un interés no sólo para los amantes del deporte sino **también para los coleccionistas de artículos singulares.**

De hecho, estos eventos deportivos tienen un impacto notorio en la economía. Entidades como la UEFA han estimado que facturarán más de 2.400 millones de euros en la Eurocopa de Alemania 2024. Mientras que el país galo ha previsto que los Juegos Olímpicos generarán 9.000 millones de euros, según el Comité Organizador. Pero, **¿este impacto es extrapolable a sectores como la segunda mano?**

Coincidiendo con los primeros partidos de la Eurocopa, [Milanuncios](#), la app con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha analizado los más de 14,4 millones de anuncios dentro de la app y la web, para mostrar

milanuncios

Nota de prensa

cómo **la Eurocopa y los Juegos Olímpicos son un fenómeno también en la segunda mano**. En concreto, Milanuncios percibió cómo las búsquedas relacionadas con la 'Eurocopa' y 'JJ00' se **disparaban hasta un 93% durante el mes de mayo y las semanas previas a los acontecimientos deportivos**.

De hecho, este auge del **mercado de coleccionismo representó en 2023 un valor de mercado de más de 60 millones de euros**, según la Radiografía de la Segunda Mano realizada por Milanuncios.

Así, la plataforma ha analizado los hábitos de consumo de los españoles mostrando que lo *vintage* y el coleccionismo por conseguir productos únicos está en alza.

Cristiano Ronaldo o las Olimpiadas de Barcelona: los artículos que más buscan los españoles

Cada cierto tiempo tienen lugar estas competiciones que despiertan de nuevo el furor por conseguir el último *merchandising* deportivo: desde Albärt, la mascota de la Eurocopa de Alemania hasta Phyrge, el gorro grifero de los JJ00 de París o las monedas conmemorativas que lanzó el país galo hace unos días y ya están agotadas. Pero también se despiertan los recuerdos nostálgicos por conseguir artículos únicos de Eurocopas anteriores u olimpiadas que pasaron a la historia, como las celebradas en Barcelona en 1992. ¿Qué fue de la mascota de aquellas Olimpiadas?, ¿cómo es posible conseguir un objeto de Cobi?, ¿dónde podemos recuperar merchandising vintage de Olimpiadas?



BALÓN EUROCOPA 88 FIRMADO REAL MADRID

95 €

© Trabajo del Camino (León)

Descripción

Ref: 411300845

se vende balón olympic del eurocopa 1988 firmado por jugadores de la plantilla de Real Madrid las firmas son de : Martín Vázquez, Gordillo, Antonio sanchis,Emilio Butragueño, gallego, Zubirreta,ETC...

milanuncios

Nota de prensa

Entre los objetos más llamativos que se anuncian estas semanas en Milanuncios, destacan propuestas tan singulares como **sellos de la selección cubana de los Juegos Olímpicos de Munich del 72; banderines oficiales de las Olimpiadas de Barcelona 92 o camisetas de la equipación española de Atlanta 96.**

Además, dentro de la plataforma, se encuentran productos únicos como un **balón olympic de la Eurocopa del 88 firmada por jugadores de la plantilla del Real Madrid** -en cuya descripción se indica que cuenta con la firma de parte de los jugadores que formaban "La Quinta del Buitre", entre ellos Sanchís o Emilio Butragueño-; o **pins de los jugadores de la selección española en el año 2000** de Raúl González.

Así, Milanuncios ha percibido cómo desde principios de este año, los usuarios están buscando artículos de ambas competiciones, siendo mayo el mes con más visitas registradas.

Y, ¿quién es el jugador que acapara todas las búsquedas en la segunda mano?. Según Milanuncios, **Cristiano Ronaldo es el deportista que más búsquedas ha registrado estas semanas**, por encima de otros jugadores como Kylian Mbappé o Toni Kroos, quien jugará su última Eurocopa tras el anuncio de su retirada.

Andalucía y la Comunidad de Madrid, las comunidades más nostálgicas

La población española cuenta con pequeños tesoros vintage dentro de sus hogares. Las comunidades autónomas de **Andalucía, Comunidad de**



BANDERÍN JUEGOS OLÍMPICOS BARCELONA 92



2 €

@ Ubeda (Jaén)

Detalles

Estado del producto
Sin estrenar

A photograph showing the hands and arms of two people. The person on the left is wearing a brown jacket and holding a white smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket and also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

Madrid y Cataluña recogen el mayor número de anuncios publicados de productos oficiales de eventos deportivos. Por ciudades, Madrid es la capital con mayor número de anuncios publicados en la plataforma de segunda mano.

“Hay productos que, cuando ya han vivido experiencias únicas, se convierten en irrepetibles. Esto en el mundo del fútbol y del deporte en general adquiere una gran relevancia porque le da la oportunidad a los seguidores de cada equipo de tener en sus manos piezas únicas con las que revivir la historia de su club o su selección”, destaca Ínigo Vallejo, Portavoz de Milanuncios.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>