

NOTA DE PREMSA

Les novel·les romàntiques, Harry Potter i la Bíblia els llibres més buscats per Sant Jordi

- Durant el primer trimestre de 2019, a Catalunya es van vendre més de 3.000 llibres de segona mà per un valor de prop de 90.000 €
- L'any passat, en les tres setmanes posteriors a Sant Jordi, el fenomen del *regifting* va fer que la venda de novel·les augmentés un 42%

Barcelona, 17 d'abril de 2019. _ Amb la Diada de Sant Jordi a tocar, la compra d'exemplars ha començat a accelerar-se i, més enllà de les llibreries i les grans superfícies, aquesta tendència també s'ha traslladat al mercat de la segona mà, convertida en una opció econòmica, original i sostenible. Segons dades extretes de [Milanuncios](#), l'app per comprar i vendre de tot, **la venda de novel·les ha crescut un 38% a Catalunya en els últims dos mesos** (a Espanya un 34%) i només al **primer trimestre del 2019** es van vendre **més de 3.000 llibres i novel·les de segona mà per valor de 89.780 €.**

Els més buscats a la plataforma, amb diferència, són les **novel·les romàntiques**, molt per davant de la resta de cerques; però si ens fixem en les sagues, **Harry Potter** se situa com el llibre més buscat, seguit de **la Bíblia** i les **col·leccions de literatura infantil i juvenil** *Diari del Greg* i *Geronimo Stilton*. En quant als escriptors, les novel·les de **Stephen King** es converteixen en les següents de la llista, seguides de la literatura romàntica de **Megan Maxwell**. Però són les edicions especials o descatalogades les que més criden l'atenció aquest dia. Un exemple són les edicions especials de clàssics com [El Quixot](#) o l'obra completa de [Jules Verne](#), o bé llibres que ja no estan disponibles al mercat actual, com és el cas de novel·les descatalogades com l'obra completa de [Les Cròniques de Nàrnia](#) o [El senyor dels Anells](#). I per als amants del còmic, també es poden trobar col·leccions com aquesta sèrie de vuit volums en tapa dura d'[El Capitán Trueno](#) que farà les delícies dels més nostàlgics.

Però les vendes de llibres de segona mà van més enllà de Sant Jordi. Segons dades de 2018, l'any passat es va experimentar a Catalunya un **increment del 42% en la venda de llibres a la plataforma les tres setmanes posteriors al 23 d'abril**. I és que tal i com succeeix en el cas dels regals de Nadal, a on un de cada tres catalans afirma que recorre a les plataformes de segona mà per vendre els seus regals no desitjats, després del Dia del Llibre els catalans cada vegada recorren més al *regifting* per posar a disposició dels altres els llibres que han rebut i que no han complert amb les seves expectatives.

Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.



Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacalia, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

prensa.milanuncios@adevinta.com