



milanuncios

CHRISTMAS

UNUKUUMAS

REPORT 2020



Introducción

Sin duda este 2020 ha sido un año que ha marcado un antes y un después en los diferentes hábitos de la vida de los españoles. La forma en la que consumimos y nos comportamos ha cambiado radicalmente y posiblemente lo haya hecho para siempre. El reflejo de estos cambios que se han producido son visibles incluso en la forma en la que planteamos nuestras compras de Navidad.

El mercado de segunda mano se está convirtiendo en una alternativa cada vez más elegida por los consumidores para realizar no solo sus compras más cotidianas, sino también sus regalos en fechas especiales, debido a diferentes motivaciones: ahorro económico, responsabilidad con el medio ambiente... Esto se refleja en la campaña de Navidad, donde los españoles ven en las compras online de segunda mano una opción que les permite ahorrar y ser sostenibles a la hora de regalar.

Este momento del año supone una de las etapas más señaladas tanto para consumidores como compañías y por este motivo, Milanuncios ha llevado a cabo un estudio para analizar las tendencias de consumo de los españoles durante la campaña

navideña. ¿Les ha influido la crisis de la COVID-19? ¿A través de qué canal compran los españoles sus regalos de Navidad? ¿Cuánto invierten? ¿Qué hacen con los regalos que reciben y no quieren quedarse? ¿Compran regalos de segunda mano?

La edición del ya tradicional análisis navideño de Milanuncios del mercado de compraventa "Christmas Report 2020", responde a todas estas preguntas.

El estudio "Christmas Report 2020" ha sido elaborado por Milanuncios tras el análisis de los resultados de la encuesta sobre hábitos de compra de los españoles por Navidad. La encuesta se ha realizado a más de 1100 usuarios de Milanuncios entre el día 12 y 17 de noviembre de 2020.



HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

Comprar regalos por internet: la opción de un tercio de los españoles

El 30,3 % de los españoles se decantan por comprar sus regalos de Navidad a través de internet, mientras que un 29,5 % prefiere buscarlos online pero comprarlos de forma presencial.

El principal motivo para decantarse por comprar los regalos por Internet es la comodidad que ofrece esta opción, así lo afirma el 61,8 % de los españoles.

POR GRUPOS DE EDAD



Jóvenes
38,1 %

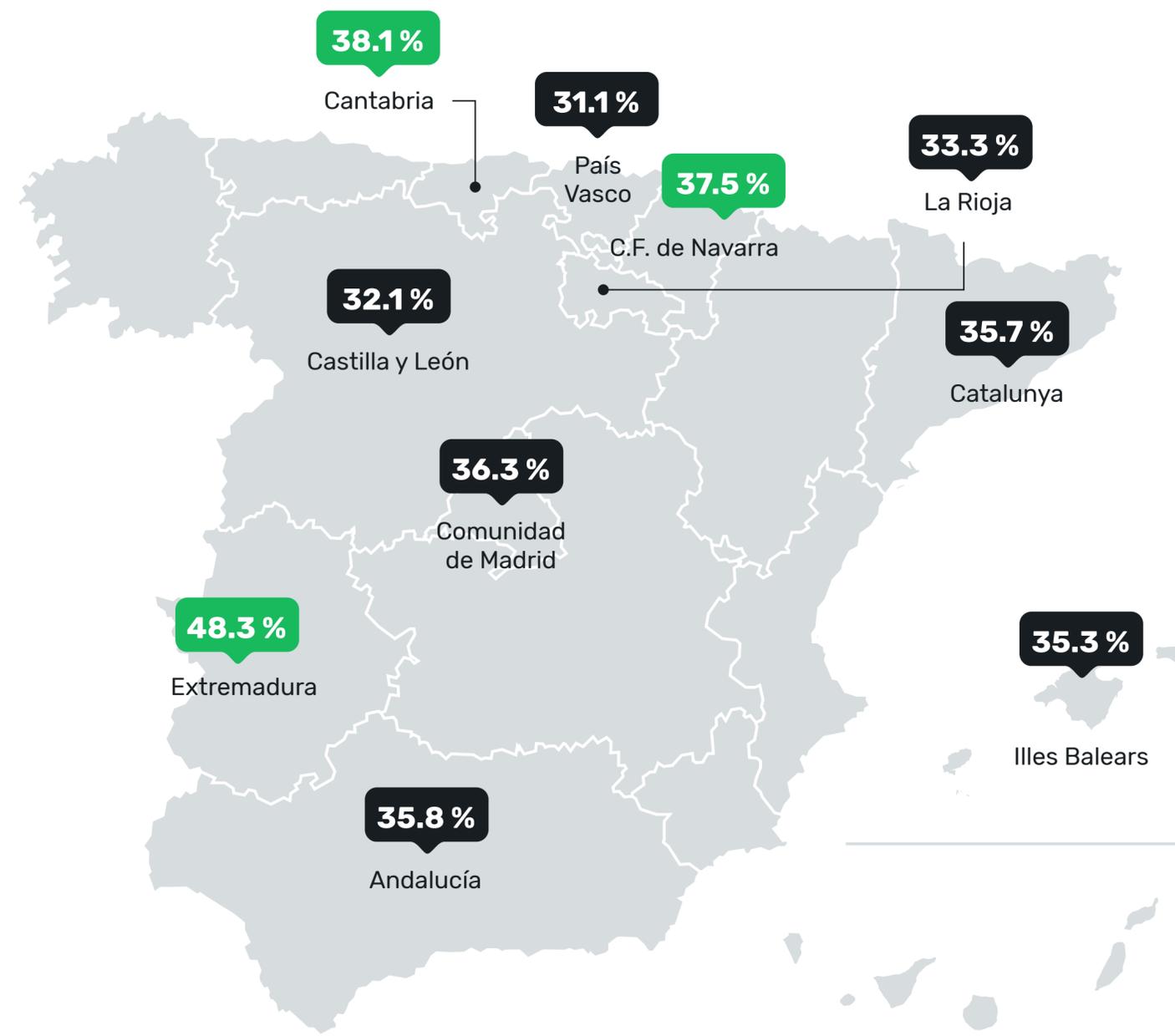


Adultos
33 %



Mayores
21,8 %

TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS SE DECANTAN POR LAS COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET

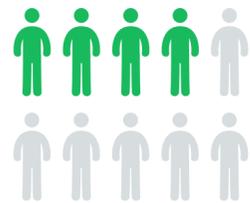




HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

La influencia de la COVID-19 en la forma de comprar esta Navidad

El riesgo de contagio influye este año en las compras de Navidad. Así lo confirma que un 36% de los españoles que compran sus regalos online este año lo hace para reducir el riesgo de contacto físico debido a la COVID-19.



Otra de las conclusiones extraídas es que **4 de cada 10 españoles considera importante** o muy importante que en los envíos de artículos comprados online, haya una opción de **entrega sin contacto con el repartidor**.

POR GRUPOS DE EDAD



Jóvenes
26,5 %



Adultos
45,3 %



Mayores
28,2 %

TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS HAN RESPONDIDO QUE EL RIESGO DE CONTAGIO SÍ INFLUYE ESTE AÑO EN LAS COMPRAS DE NAVIDAD





HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

El presupuesto para regalos de Navidad, afectado por la COVID-19

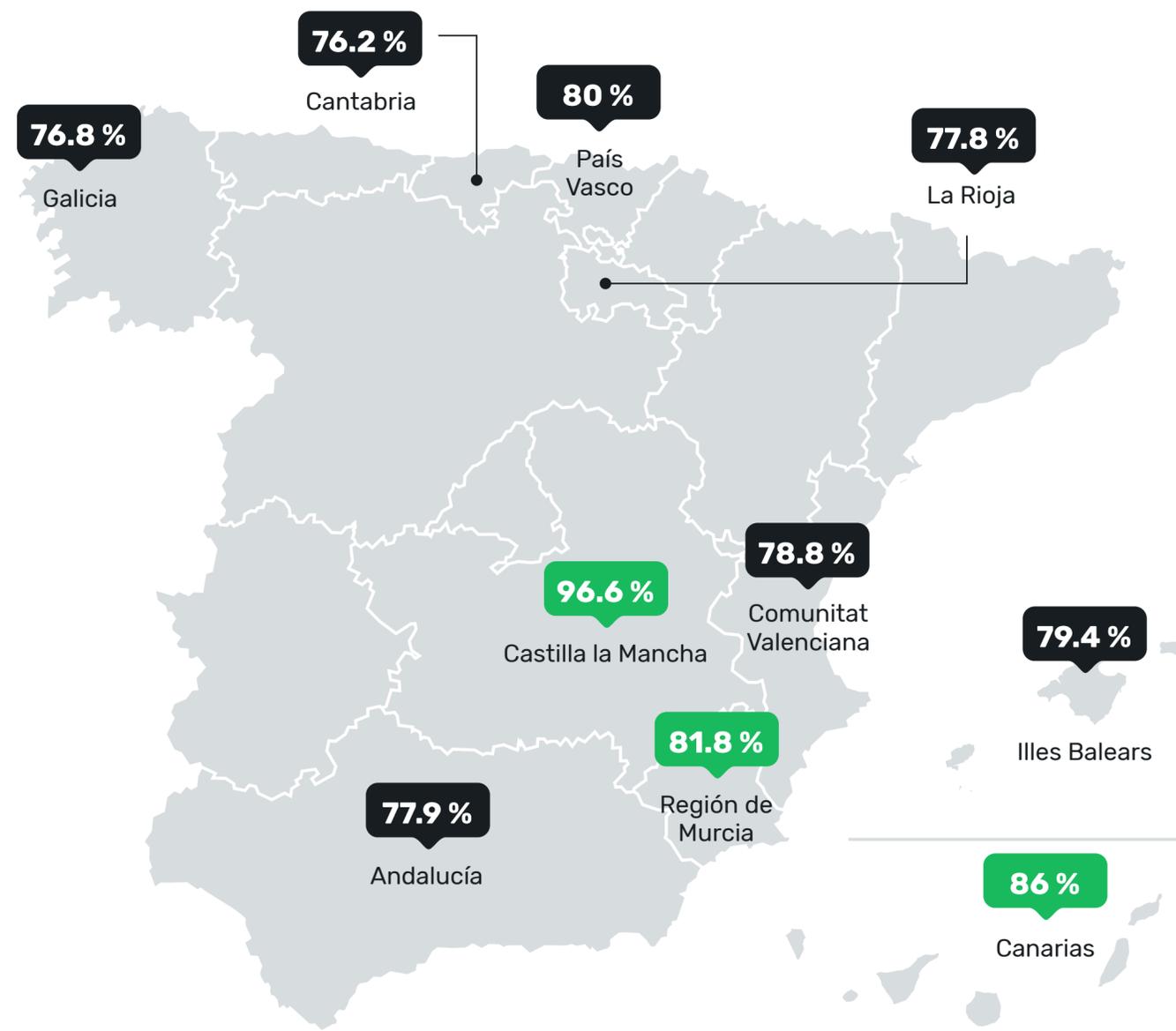
La crisis de la COVID-19 ha influido en el presupuesto que la mayoría de los españoles destina a comprar los regalos de Navidad (74,7%).

Donde más ha afectado es en Castilla La Mancha, con un 96,6% de los casos.

POR GRUPOS DE EDAD



TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE HAN RESPONDIDO QUE SÍ HA INFLUIDO LA COVID-19 EN SU PRESUPUESTO PARA LOS REGALOS DE NAVIDAD





HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

¿Cuánto gastamos en los regalos de Navidad?

El gasto que destinan los españoles a comprar regalos de Navidad varía de unas generaciones a otras, aunque la franja mayoritaria son los 100 -199 euros. Eso sí, se aprecian claras diferencias entre generaciones. Mientras que los menores de 30 gastan mayoritariamente menos de 100 euros, los que tienen entre 30 y 49 años se mueven entre los 100 y los 199 euros. Por su parte, la siguiente generación sube un peldaño más y se sitúa entre los 200 y 299 euros.

GASTO HABITUAL EN LOS REGALOS DE NAVIDAD (EN %)

		Menos de 50 €	Entre 50 y 99 €	Entre 100 y 199 €	Entre 200 y 299 €	Entre 300 y 399 €	Entre 400 y 499 €	Más de 500€
EDAD	TOTAL	8,1 %	19,6 %	25,4 %	19,7 %	11,8 %	6,9 %	8,5 %
	18-29 años	19,9 %	32,3 %	25,7 %	8,4 %	7,5 %	1,8 %	4,4 %
	30-49 años	7,4 %	16,4 %	26,8 %	20,7 %	12,5 %	6,8 %	9,4 %
	+49 años	1,7 %	15,9 %	23,2 %	25,4 %	13,7 %	10,3 %	9,8 %

POR GRUPOS DE EDAD



Jóvenes
159,05 €

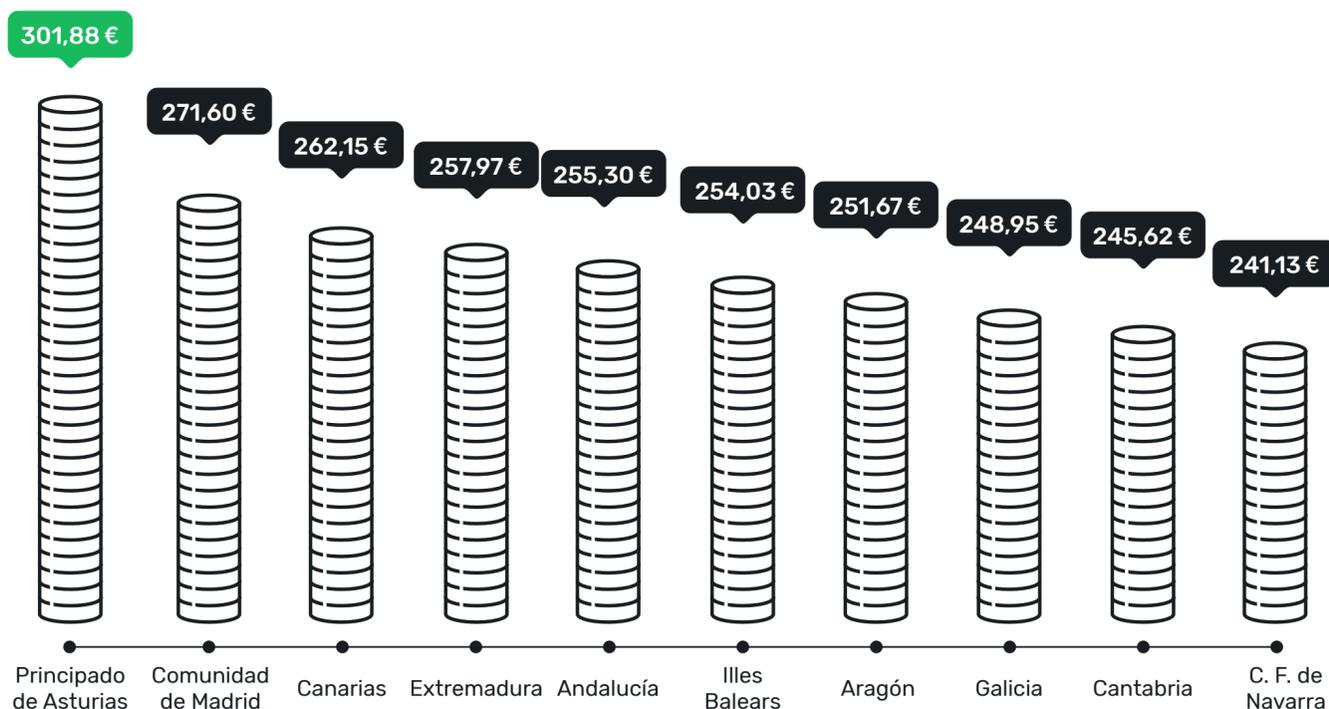


Adultos
255,95 €



Mayores
286,42 €

TOP 10 COMUNIDADES AUTÓNOMAS QUE MÁS GASTAN DE MEDIA



La media de gasto en España es de **245,70€**



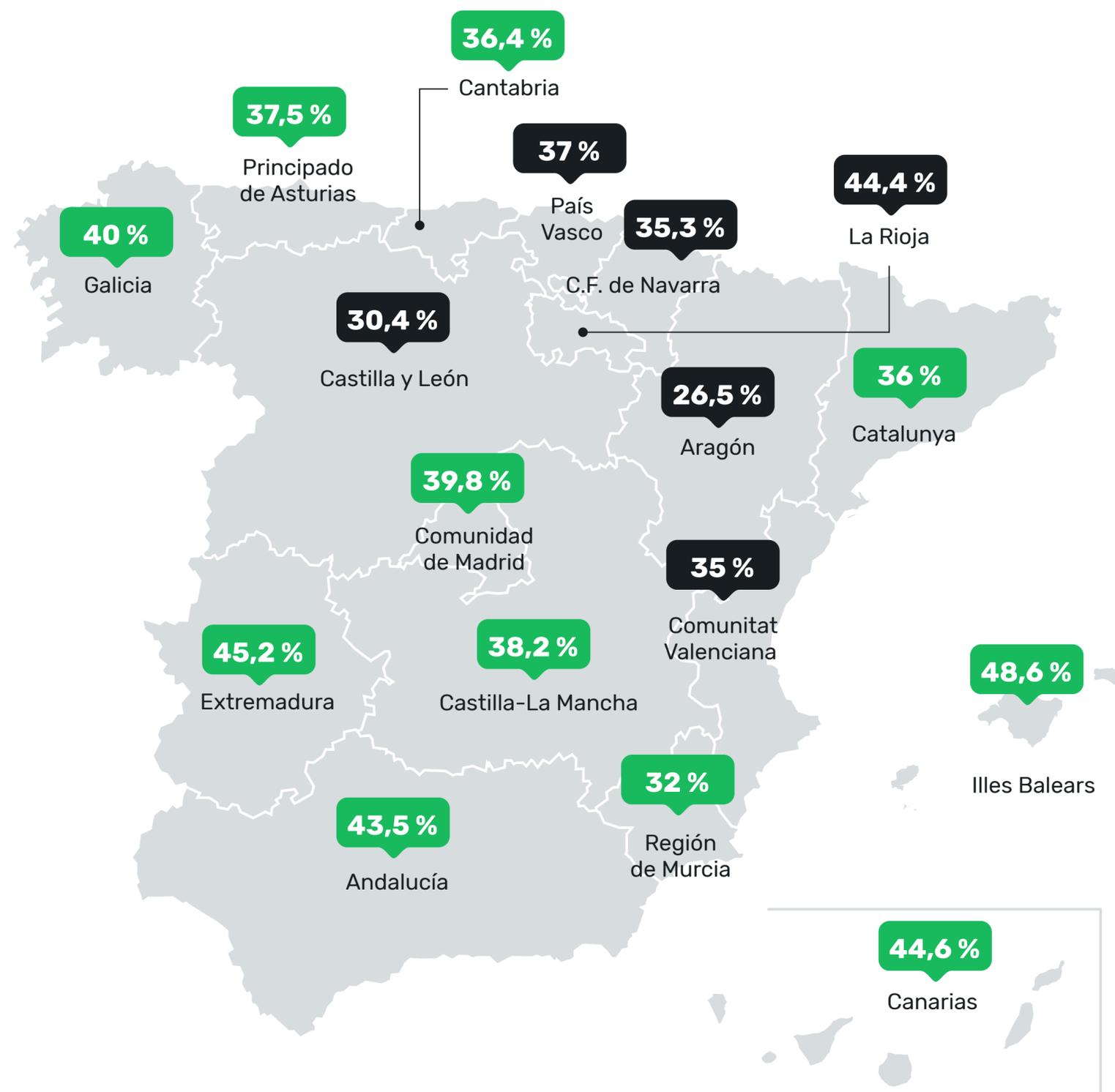
HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

¿Son previsores los españoles a la hora de comprar sus regalos de Navidad?

La mayoría de los españoles son previsores a la hora de comprar sus regalos, aunque a un buen porcentaje se les echa el tiempo encima. Casi 4 de cada 10 prefieren comprar sus regalos de Navidad con un mes de antelación (37,8%) seguidos de los que prefieren comprarlos un par de semanas antes (25,6%) o incluso una semana antes (13,7%)

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- LAS COMUNIDADES MÁS PREVISORAS que compran mayoritariamente **un mes antes**
- LAS COMUNIDADES MENOS PREVISORAS que compran mayoritariamente **dos semanas antes**





HÁBITOS DE COMPRA EN NAVIDAD

Black Friday, el rey de los regalos de Navidad

El Black Friday, la popular “fiesta de las ofertas” que llegó de EEUU, ya se ha convertido en la fecha favorita de los españoles para comprar sus regalos de Navidad (40,3%), especialmente entre los más jóvenes, seguido de los que prefieren comprarlos en otras ofertas y rebajas lanzadas por fabricantes o comercios (35,7%). Solo un tercio de los españoles no aprovechan ninguna oferta para las compras navideñas (29,5%)

POR GRUPOS DE EDAD

Prefieren el Black Friday



Jóvenes
54 %



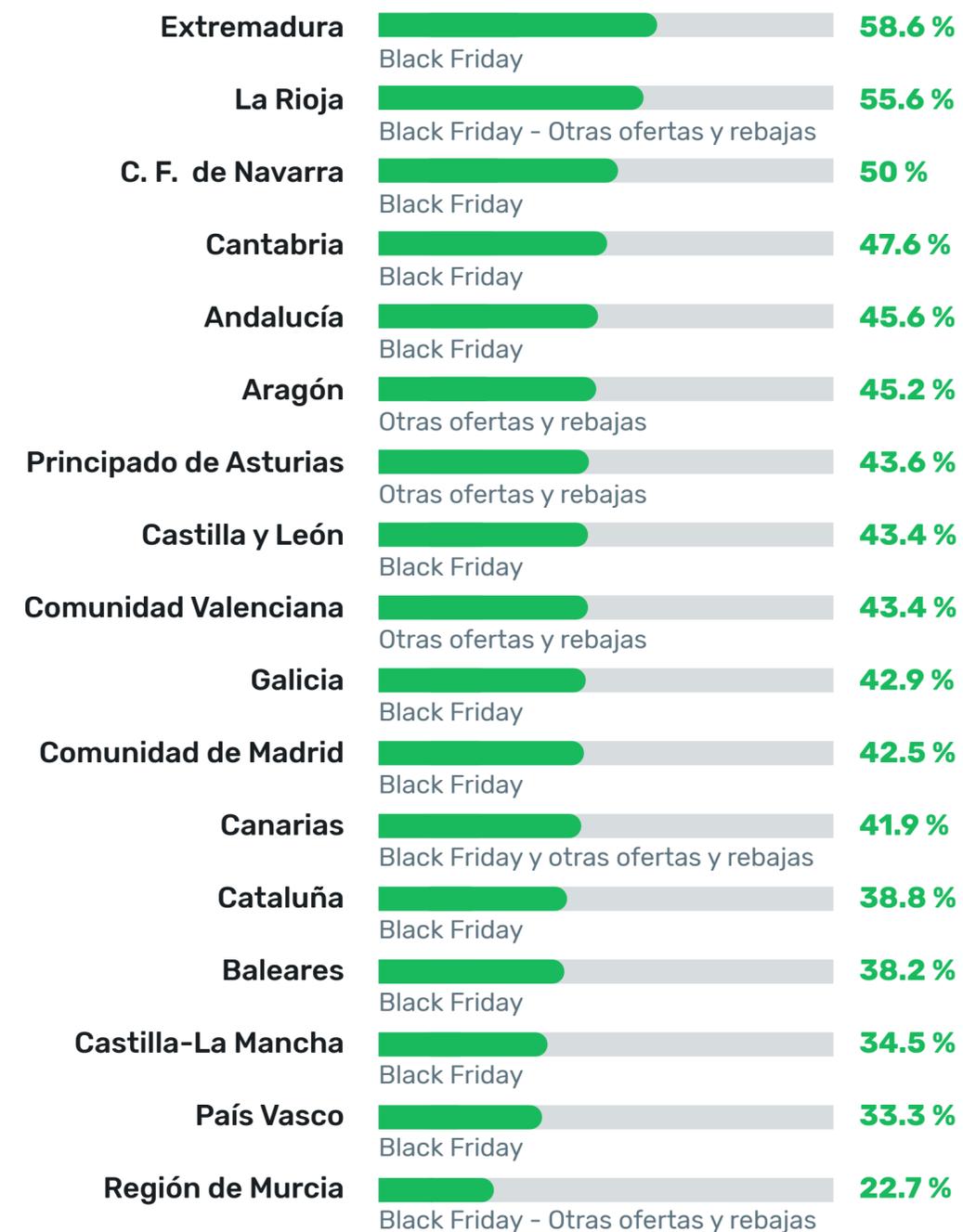
Adultos
38.5 %

Prefieren otras ofertas y rebajas



Mayores
36 %

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



milanuncios



Para más información: prensa.milanuncios@adevinta.com - <https://milanuncios.com/prensa>