



milanuncios

—
Nota de prensa

Los productos de segunda mano movieron más de 5.600 millones de euros en 2021

Motor, hogar y tecnología son las categorías más populares en la oferta de productos de segunda mano y el smartwatch el producto que más crece con un 255% respecto a 2020

Las bicicletas son el producto más buscado de segunda mano, seguido de las piscinas y las furgonetas camperizadas

Coches sin carnet, patinetes eléctricos, pádel y objetos de coleccionismo, entre las tendencias para 2022

Los distintos cambios y tendencias que apreciamos en la sociedad tienden a influir en la manera de consumir de los usuarios. El mercado de segunda mano es también un reflejo de estos cambios en sus preferencias y [Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado un análisis sobre la evolución de los principales productos en este mercado durante el año 2021 para identificar cuáles serán las tendencias a lo largo de 2022.

Así, durante el año pasado la plataforma registró más de **6,3 millones de anuncios por un valor total superior a los 5.600 millones de euros¹ en las categorías más populares de productos de segunda mano**. Entre ellas, las más destacadas son **Motor** (con más de **1,6 millones de anuncios** y con un valor de más de **4.700 millones de euros**), **Casa y jardín** (más de **1,4 millones de anuncios** y más de **257 millones de euros**) y **Tecnología** (con **840.000 anuncios** y más de **177 millones de euros**).

¹ Análisis realizado entre el 1 de enero de 2021 y 31 de diciembre de 2021 sobre los anuncios publicados en Milanuncios en las categorías de Tecnología, Aficiones y ocio, Casa y Jardín, Juegos, Moda y complementos, Motor, Bebés, Libros y Deportes en Milanuncios.

Bicicletas, piscinas y campers, lo más buscado en 2021

Mientras que en 2020 lo más buscado en España fueron las piscinas, este año **las bicicletas** se han colocado en primer lugar con **más de 1 millón de búsquedas²**, mientras que las **piscinas**, con más de 780.000 búsquedas, han quedado en un segundo puesto. **Las furgonetas camperizadas ocupan el tercer puesto por volumen de búsquedas con más de 700.000.**

Completan el top 10 de artículos más demandados en Milanuncios **tractores, sofás, barcos, PlayStation 4, patinetes eléctricos, muebles y PlayStation 5.**

Aumenta la oferta de coches sin carnet y muebles

Durante 2021 cabe destacar algunos productos que han aumentado su oferta significativamente. Por ejemplo, en **Motor, los anuncios de coches sin carnet aumentaron un 22% respecto a 2020.** Con un precio medio que ronda los 2.600€, este tipo de vehículos son una nueva alternativa de movilidad.

En total el **mercado de motor en Milanuncios ha movido más de 4.700 millones de euros** con más de **1,6 millones de anuncios, convirtiéndose en la categoría que acumula mayor oferta.** Según los datos de Milanuncios, el año pasado, comprar un coche de segunda mano tuvo un coste medio de 6.089€.

Por su parte, para **la categoría de casa y jardín, de los más de 1,4 millones de anuncios publicados, más de un tercio corresponden con muebles,** siendo la mayoría relativos a sillas, sofás y sillones. En concreto, la oferta de estos productos ha crecido casi un 8% respecto a 2020. El mercado del hogar de segunda mano genera en total un valor de más de **257 millones de euros.**

Los smartwatches lideran el crecimiento en tecnología

² Análisis de las búsquedas realizadas en Milanuncios desde el 1 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021.



milanuncios

Nota de prensa

La tecnología de consumo, la tercera categoría más popular en el mercado de segunda mano, ha registrado en 2021 más de **844.000 anuncios** que suman **177 millones de euros** incluyendo productos de telefonía, informática, e imagen y sonido. Concretamente la **telefonía es la categoría que más crece** con un **10,4% respecto a 2020** y además movió **60 millones de euros**. Dentro de este segmento, el iPhone fue el producto más ofertado con casi 70.000 anuncios. Sin embargo, son los **smartwatches el producto que más crece: hubo un 254,5% más de oferta respecto al año pasado** y este dispositivo alcanza un precio medio de 147€.

Movilidad eléctrica y pádel, tendencias para 2022

En 2021 la categoría de deportes ha movido más de 323 millones de euros y acumulado más de 431.000 anuncios. **El año pasado, una de las principales tendencias fue el uso de las bicicletas y patinetes eléctricos**, que han incrementado su oferta un 9,6% y un 36%, respectivamente desde 2020. **Por otro lado, los artículos para jugar al pádel** han observado un crecimiento en su oferta del 31,7% frente al año anterior.

También cabe resaltar el incremento en la oferta de artículos, ahora de coleccionista, como **vinilos o cinta de VHS, cuyos anuncios han aumentado un 25% y 10,2% respectivamente desde 2020**.

“Tras el análisis realizado en base al comportamiento de los usuarios del mercado de segunda mano, en Milanuncios nos hacemos una idea de cómo será el consumo en España en 2022. Vemos una clara tendencia a la sostenibilidad, apostando por darle una segunda vida a los objetos que tenemos en casa, en un entorno en el que nos preocupa la comodidad y en el que, como sociedad, estamos apostando por los envíos a domicilio. Por último, vemos un consumidor nostálgico que busca productos vintage o incluso de coleccionista”, explica Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios.

A photograph of two women from the waist down, standing side-by-side. The woman on the left is wearing a brown blazer over a white lace top and blue jeans, holding a smartphone. The woman on the right is wearing a dark blue polka-dot dress and also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Paula Espadas | Clara Huertas

paula@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 137 52 98