El País Vasco gastará un 26% más que la media nacional esta Navidad

Euskadi es la comunidad con el presupuesto más alto para los regalos de navidad (434€), seguida de Andalucía y Canarias

El 93% de los vascos afirma haber recibido regalos por Navidad que no le gustaron

El 17% de las personas encuestadas en la comunidad afirma haber comprado los regalos de Navidad de segunda mano en alguna ocasión

Un 18,4% de la población española afirma haberse encontrado con problemas de disponibilidad de algún artículo durante sus compras navideñas

Vitoria, 16 de diciembre de 2021. - Con la llegada del mes de diciembre se empieza a ver cómo los comercios, grandes o pequeños, online y offline, intensifican su campaña navideña para incentivar a los consumidores a hacer las compras típicas de estas fechas. [**Milanuncios,**](https://www.milanuncios.com/?stc=sem-google-9328697459-search_marca_web_click_milanuncios&gclid=CjwKCAjwiY6MBhBqEiwARFSCPqNTK0XdC4NLh41J8Atlgncr9fD_DJB0C9TUNNvFYQGiy62EispFHhoCsC4QAvD_BwE)la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado una encuesta sobre una muestra representativa de 1.001 usuarios españoles sobre sus expectativas de consumo en estas fechas para analizar en qué forma ha penetrado el mercado de segunda mano en nuestra forma de consumir.

La encuesta revela que el **92,7% de la población en País Vasco** **ha recibido alguna vez regalos que no le gustan,** siendo así la segunda provincia con mayor porcentaje de regalos desacertados, solo precedida por Navarra (93,4%)**.** Un dato algo por encima de la media nacional, donde el **85,9% de las personas en España afirma haber recibido regalos que no le gustan alguna vez** y **un 13,8% afirma haberlos vendido en el mercado de segunda mano**.

Normalmente, los productos con los que menos se acierta a nivel nacional son ropa (51,6%), complementos de moda (21,3%) y perfumes (16,5%). Los consumidores consideran que sus allegados no acertaron con su regalo fundamentalmente porque no les gustó (43,5%) o porque no acertaron con la talla (39,9%). Además, de aquellos que vendieron sus regalos de navidad, **un 34% obtuvo más de 50€ por ellos.**

**Cambio de actitud tras la pandemia**

Después de la pandemia que condicionó las navidades anteriores, parece que las tendencias de consumo recuperan cierta normalidad para la campaña navideña 2021. En el País Vasco, las personas **prevén invertir una media de 433,98€ en sus compras navideñas,** siendo así la región con mayor presupuesto para la campaña de Navidad. Le siguen Andalucía (428,6€) y Canarias (384€) como las regiones con el presupuesto más alto.

Esta estimación de gasto en el País Vasco es un 25,9% superior a la media española, donde **estiman gastar alrededor de 344,85€ por persona para sus compras navideñas, que a su vez es un 40% superior al año anterior**, cuando el presupuesto medio se situaba en 245,70€, según la encuesta de Milanuncios en 2020. Para este año un 28,4% ya ha comprado su regalos y, para ello, el 57% se aprovecha de las ofertas especiales como Black Friday para comprar sus regalos.

En general, **un 60,2% de las personas encuestadas afirma este año que su presupuesto no se ha visto afectado por la crisis tras la pandemia**. Sí se mantiene la tendencia de preferencia de compra online para un 31,9% de los consumidores. Sin embargo, el riesgo a los contagios ya no es una razón condicionante (18,2%), aunque sí lo son la comodidad (75,9%) y la posibilidad de recibir el producto en casa (50,8%).

Sin embargo, este año parece que las compras navideñas estarán marcadas por el desabastecimiento que están percibiendo de manera generalizada todos los sectores de consumo. **Un 18,4% de la población afirma haberse encontrado con problemas de disponibilidad** para sus compras navideñas. Los usuarios perciben la falta de producto principalmente en: ropa (35,3%), teléfonos y tablets (21,7%), videojuegos (19%) y gadgets tecnológicos (17,9).

**Predisposición al mercado de segunda mano**

Cada vez más las personas del País Vasco incluyen el mercado de segunda mano entre sus opciones de compra para las grandes campañas y es que **un 56,1% afirma que le haría la misma ilusión recibir un regalo de segunda mano**, frente al 49% de la media nacional. Por parte de aquellas personas que realizan compras en la campaña navideña, **un 17,1% ha comprado los regalos de navidad de segunda mano en alguna ocasión y un 7,3% se lo plantea para sus compras de este año.**

Al preguntar sobre las razones que les invitan a comprar productos de segunda mano, las personas encuestadas afirman que es principalmente el precio lo que más les atrae del mercado de segunda mano (61,9%), pero también el ser un consumidor más responsable y sostenible con el medio ambiente (47%). Sobre los productos preferidos para regalar del mercado de segunda mano, destacan libros o cómics (34,1%), videojuegos (27,6%) y objetos de decoración (22,8%).

En total, durante el 2021, los encuestados en España afirman haberse gastado una media de 130,72€ en adquirir artículos de segunda mano.

*“La recuperación que estamos viviendo tras la pandemia nos está dando una imagen del nuevo consumidor y en el caso de Euskadi tiene sus peculiaridades. Es un consumidor que invierte un presupuesto alto en sus regalos navideños, pero que lo hace pensando más en el efecto medioambiental de sus acciones. En Milanuncios creemos que esta es la tendencia a la que se dirigen los consumidores a nivel global y que la segunda mano ganará cada vez más peso en las grandes campañas de venta, ya sea para adquirir los productos o para vender esos regalos con los que no han acertado”,* afirma Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios en España.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage

Paula Espadas | Clara Sanz | Clara Huertas

paula@prgarage.es | clara@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 137 52 98

\_

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Además de en España, Adevinta tiene presencia en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.