



milanuncios

—
Nota de prensa

Milanuncios lanza su campaña “inocentada” en colaboración con PutosModernos

La compañía ha difundido por redes sociales su campaña para anunciar el nuevo blog, emulando marquesinas repartidas por la ciudad de Barcelona

Las piezas buscan reírse de los *haters* que dudan de la efectividad de este canal de comunicación en 2021

La campaña se puede ver en el perfil de Instagram de [Milanuncios](#) y [PutosModernos](#)

[Milanuncios](#), la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha lanzado una nueva campaña en colaboración con PutosModernos para anunciar el estreno de su nuevo blog.

A través de distintas creatividades, la compañía quiere abordar el **lanzamiento de su nuevo blog con un toque de humor**. En los carteles, diseñados por PutosModernos, se leen mensajes como: “Estrenamos blog en 2021. No somos los más rápidos, pero tuvo que llegar una pandemia para que tú te compraras una bici”.

Otro de los “carteles” que forman parte de esta iniciativa dicta “Hemos puesto anuncios en la calle para decir en Instagram que tenemos un nuevo blog en nuestra web”. Una propuesta con la que la compañía de compra-venta de segunda mano quiere demostrar con humor que el hecho de que los blogs existan desde hace tiempo, no significa que hayan dejado de ser un buen canal de comunicación.

Además, la campaña ha querido también hacer un guiño especial a los Millennials, usuarios de las primeras redes sociales, con mensajes como:



— Nota de prensa

“Acabamos de abrir un blog. Ayúdanos a difundirlo por Tuenti, Messenger y Myspace”.

Así, Milanuncios ha difundido por redes sociales imágenes de supuestas marquesinas con estos mensajes situadas en distintos puntos de la ciudad de Barcelona.

Un momento clave para el mercado de segunda mano

El año 2021 cierra con el mercado de nueva producción estabilizado de nuevo, pero el mercado de segunda mano sigue creciendo cada día más. Aproximadamente, casi **23 millones de usuarios** entran en Milanuncios cada mes y se publican unos **65.000 anuncios** cada día. Esta es una de las razones por las que Milanuncios ha decidido apostar por un blog en su estrategia de comunicación, con el objetivo de publicar contenidos que ayuden a resolver las dudas de los usuarios sobre qué productos comprar, reutilizar y vender en el mercado de segunda mano y, de este modo, darles una segunda vida, ahorrar y que todo ello tenga un impacto positivo en el medioambiente.

“Creemos que, de vez en cuando, las marcas también debemos reírnos de nosotras mismas, dar un paso al frente para ayudar a nuestros usuarios y responder a los haters que no confían en nuestras estrategias. En este sentido, en Milanuncios hemos decidido abrir un blog para darle a nuestra comunidad el contenido que necesita y a su vez reírnos de nuestro propio lanzamiento junto con el equipo de PutosModernos”, afirma Íñigo Vallejo, portavoz de Milanuncios en España.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

A photograph showing the hands and arms of two people. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and is holding a smartphone. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot jacket and is also holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

— Nota de prensa

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Además de en España, Adevinta tiene presencia en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.