



ENCUESTA

Regalos de Navidad 2021

El 85,9% de las personas encuestadas residentes en España ha recibido alguna vez regalos que no le gustan y un 13,8% afirma haberlos vendido en el mercado de segunda mano.

El 93,9 % de las personas entre 25 y 35 años sienten **mayor decepción** por sus regalos navideños.

Un 49% afirma que le haría la misma ilusión **recibir un regalo de segunda mano.**

Regalos menos acertados:

51,6% ropa

21,3% complementos de moda

16,5% perfumes

→ Motivos por los que no han acertado:

Porque no les gustó
43,5 %

Porque no acertaron con la talla
39,9 %

+50€
De quienes **vendieron sus regalos de Navidad**, un 34% obtuvo más de 50€ por ellos.

13,1%

ha comprado los regalos de Navidad de segunda mano en alguna ocasión.

8,4%

se lo plantea para sus compras de este año.

19%

Las personas entre 25 y 34 años son las que más recurren a estas plataformas en navidad. Un 19% de ellos ha comprado regalos de navidad de segunda mano.

Razones por las que compran regalos de segunda mano

61,9%

el precio

47%

consumo más responsable y sostenible con el medio ambiente

→ **Productos de segunda mano** preferidos para regalar

34,1% libros o cómics

27,6% videojuegos

22,8% objetos de decoración

→ **130,72€**
Gasto medio en compra de artículos de segunda mano

Este año, en España se estima gastar una **media de 344,85€** para sus compras navideñas

+40% vs. 2020
245,70€ precio medio en 2020

60,2%
afirma este año que su presupuesto **no se ha visto afectado** por la crisis tras la pandemia

Compras online

31,9 %

Prefiere la compra online por los siguientes motivos:

Comodidad	Recibir el producto en casa	El riesgo a los contagios
75,9 %	50,8 %	18,2 %

→ Un **18,4%** afirma haberse encontrado con problemas de disponibilidad para sus compras navideñas. Se percibe la falta de productos principalmente en:

51,6% ropa

21,3% teléfonos y tablets

51,6% Videojuegos

21,3% Gadgets tecnológicos