

The image shows two people from the chest down, looking at a smartphone together. The person on the left is wearing a brown jacket over a white lace top and blue jeans. The person on the right is wearing a dark blue polka-dot top. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

Un nuevo hogar desde 34.000€: crece un 34 % la oferta de casas prefabricadas desde 2019

El mercado de las casas prefabricadas asciende a 500 millones de euros en Milanuncios.

La búsqueda de este tipo de viviendas aumenta un 25% en el primer semestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2019. En 2020 llegó a multiplicarse por dos.

Otras formas de vivienda y ocio vacacional como las autocaravanas y las caravanas aumentan sus búsquedas un 60 % y un 48 % respectivamente respecto a la época pre pandemia.

Nuestras preferencias de vivienda y tiempo de ocio se han transformado radicalmente con la llegada de la pandemia. Si las terrazas y jardines se han convertido en imprescindibles para nuestro hogar deseado, otras formas de vivienda como las casas prefabricadas, las casas móviles, o las creadas a partir de contenedores, van ganando terreno como alternativas económicas y atractivas.

Las casas de este tipo se caracterizan por ser construcciones que se pueden emplazar en prácticamente cualquier parcela, gracias a su tamaño más reducido y precio más asequible. En este contexto, [Milanuncios](#), la compañía con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado un análisis sobre la publicación de anuncios y las búsquedas dentro de la plataforma sobre viviendas alternativas entre los españoles.



milanuncios

—
Nota de prensa

Así, en lo que llevamos de 2021 se han registrado un 34 % más de anuncios de casas prefabricadas respecto al mismo periodo de 2019¹, y un 10% más que en 2020. En total, en el último año² se han registrado más de 14.000 anuncios de casas prefabricadas, con un **precio medio de 34.250€**. Así, el mercado de las casas prefabricadas **ha ascendido en la plataforma a más de 500 millones de euros**.

Además de incrementarse la oferta, los usuarios también se están interesando proactivamente por este tipo de vivienda. Milanuncios ha registrado un 25 % más de consultas sobre casas prefabricadas desde enero de 2021 en comparación con el mismo semestre de 2019, y en la primera parte del año 2020 se llegó a multiplicar la demanda por dos, hasta un 120%.

A nivel geográfico, Tarragona es la provincia que mayor oferta concentra de casas prefabricadas, seguida de Madrid, Cádiz, Barcelona y Sevilla. En cuanto a demanda, el ranking lo lidera Madrid, con Sevilla, Valencia, Málaga y Murcia completando el listado.

Los profesionales dedicados a la venta de este tipo de viviendas, presentes en el portal de Milanuncios, confirman el incremento en la demanda en el último año.

Luis Martin, director de Europa Mobil Home asegura: *“En el último año hemos detectado un aumento entre un 25 y un 30 % en la demanda de este tipo de viviendas. Nuestros clientes nos comentan que ante la pandemia han decidido cambiar su estilo de vida, dejar atrás sus hogares en la ciudades y optar por una casa prefabricada o una caravana en el entorno rural; una opción cómoda y económica para disfrutar de la vida en el campo”*.

“Los españoles, ante la situación sanitaria y económica, se están planteando otras alternativas de ocio y vivienda, más asequibles y orientadas a disfrutar de los placeres del aire libre”, señala Magalí Rey, directora de Marketing de Milanuncios, “Las plataformas de compraventa

¹ Comparación anuncios publicados entre enero y junio de 2019, y entre enero y junio de 2021.

² Desde julio de 2020 a junio de 2021.

se han convertido en un verdadero barómetro de cómo la pandemia ha transformado nuestro concepto de vivienda y alojamiento vacacional”.

Dentro de esta categoría, las viviendas construidas a partir de contenedores marítimos, un formato cada vez más popular, han aumentado su oferta un 84 % en comparación con 2019. En el último año, se han registrado 590 anuncios, con Valencia, Alicante y Barcelona encabezando la lista de las provincias con un mayor número de publicaciones en la plataforma³ relacionadas con viviendas con base en containers.

Las viviendas móviles se reafirman como tendencia

Las autocaravanas, caravanas y furgonetas camperizadas se han convertido en una de las opciones de ocio por excelencia tras la COVID-19. La popularidad de las primeras es notable: en comparación con 2019, las búsquedas de este tipo de vehículos este año han crecido un 60 %, mientras que si lo comparamos con 2020; desde el año pasado se ha registrado hasta un 92 % más de demanda. Por su parte, las caravanas han experimentado un incremento en búsquedas respecto a 2019 de un 48 %, y las furgonetas camperizadas, un 28 %.

La oferta de este tipo de vehículos, sin embargo, es inferior a antes de la pandemia, hasta un 11 % menos en el caso de las autocaravanas y un 30 % menos si nos centramos en las caravanas. Por otro lado, el precio medio, que descendió en 2020, está experimentando una recuperación: adquirir una autocaravana en 2021 es un 9 % más caro que en 2020, y en el caso de las caravanas, un 18 % más.

En el último año⁴ se han publicado más de 24.000 anuncios de autocaravanas, con un precio medio de 24.465 euros y más de 24.900 de caravanas de segunda mano por una media de 6.925 euros.

³ Datos entre julio 2020 y julio 2021

⁴ Julio 2020-Junio 2021

A photograph showing the lower halves of two women. The woman on the left is wearing a brown blazer over a white lace top and blue jeans, holding a smartphone. The woman on the right is wearing a dark blue polka-dot blazer and holding a smartphone. The background is a plain, light-colored wall.

milanuncios

—
Nota de prensa

Madrid, Barcelona, Las Palmas, Sevilla y Valencia lideran el ranking de búsquedas de este tipo de vehículos. En cuanto a la oferta, podemos encontrar un mayor volumen de autocaravanas de segunda mano en Madrid, Barcelona y Las Palmas, y en el caso de las caravanas, Barcelona, Sevilla y Alicante.

PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage

Paula Espadas | Clara Sanz | Clara Huertas

paula@prgarage.es | clara@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 137 52 98