

Crecen un 71 % las búsquedas de casas prefabricadas en Sevilla desde 2019

Sevilla es la segunda provincia a nivel nacional en búsquedas, y la quinta en oferta de casas prefabricadas en Milanuncios.

Cádiz es la tercera región en España con más anuncios publicados de casas prefabricadas.

En Andalucía se han registrado más de 3.500 anuncios de casas prefabricadas en el último año, con un precio medio de 24.000 euros.

Nuestras preferencias de vivienda y tiempo de ocio se han transformado radicalmente con la llegada de la pandemia. Si las terrazas y jardines se han convertido en imprescindibles para nuestro hogar deseado, otras formas de vivienda como las casas prefabricadas, las casas móviles, o las creadas a partir de contenedores, van ganando terreno como alternativas económicas y atractivas.

Las casas de este tipo se caracterizan por ser construcciones que se pueden emplazar en prácticamente cualquier parcela, gracias a su tamaño más reducido y precio más asequible. En este contexto, [Milanuncios](#), la compañía con más experiencia en el mercado de segunda mano, ha realizado un análisis sobre la publicación de anuncios y las búsquedas dentro de la plataforma sobre viviendas alternativas entre los españoles.

Así, en lo que llevamos de 2021 se han registrado un 34 % más de anuncios de casas prefabricadas respecto al mismo periodo de 2019¹, y un 10% más

¹ Comparación anuncios publicados entre enero y junio de 2019, y entre enero y junio de 2021.

que en 2020. En total, en el último año² se han registrado más de 14.000 anuncios de casas prefabricadas, con un **precio medio de 34.250€**. Así, el mercado de las casas prefabricadas **ha ascendido en la plataforma a más de 500 millones de euros**.

Además de incrementarse la oferta, los usuarios también se están interesando proactivamente por este tipo de vivienda. Milanuncios ha registrado un 25 % más de consultas sobre casas prefabricadas desde enero de 2021 en comparación con el mismo semestre de 2019, y en la primera parte del año 2020 se llegó a multiplicar la demanda por dos, hasta un 120%.

A nivel geográfico, Tarragona es la provincia que mayor oferta concentra de casas prefabricadas, seguida de Madrid, Cádiz, Barcelona y Sevilla. En cuanto a demanda, el ranking lo lidera Madrid, con Sevilla, Valencia, Málaga y Murcia completando el listado.

Los profesionales dedicados a la venta de este tipo de viviendas, presentes en el portal de Milanuncios, confirman el incremento en la demanda en el último año.

Luis Martin, director de Europa Mobil Home asegura: *“En el último año hemos detectado un aumento entre un 25 y un 30 % en la demanda de este tipo de viviendas. Nuestros clientes nos comentan que ante la pandemia han decidido cambiar su estilo de vida, dejar atrás sus hogares en la ciudades y optar por una casa prefabricada o una caravana en el entorno rural; una opción cómoda y económica para disfrutar de la vida en el campo”*.

“Los españoles, ante la situación sanitaria y económica, se están planteando otras alternativas de ocio y vivienda, más asequibles y orientadas a disfrutar de los placeres del aire libre”, señala Magalí Rey, directora de Marketing de Milanuncios, “Las plataformas de compraventa se han convertido en un verdadero barómetro de cómo la pandemia ha transformado nuestro concepto de vivienda y alojamiento vacacional”.

² Desde julio de 2020 a junio de 2021.

Dentro de esta categoría, las viviendas construidas a partir de contenedores marítimos, un formato cada vez más popular, han aumentado su oferta un 84 % en comparación con 2019. En el último año, se han registrado 590 anuncios, con Valencia, Alicante y Barcelona encabezando la lista de las provincias con un mayor número de publicaciones en la plataforma³ relacionadas con viviendas con base en containers.

Las viviendas móviles se reafirman como tendencia

Las autocaravanas, caravanas y furgonetas camperizadas se han convertido en una de las opciones de ocio por excelencia tras la COVID-19. La popularidad de las primeras es notable: en comparación con 2019, las búsquedas de este tipo de vehículos este año han crecido un 60 %, mientras que si lo comparamos con 2020; desde el año pasado se ha registrado hasta un 92 % más de demanda. Por su parte, las caravanas han experimentado un incremento en búsquedas respecto a 2019 de un 48 %, y las furgonetas camperizadas, un 28 %.

La oferta de este tipo de vehículos, sin embargo, es inferior a antes de la pandemia, hasta un 11 % menos en el caso de las autocaravanas y un 30 % menos si nos centramos en las caravanas. Por otro lado, el precio medio, que descendió en 2020, está experimentando una recuperación: adquirir una autocaravana en 2021 es un 9 % más caro que en 2020, y en el caso de las caravanas, un 18 % más.

En el último año⁴ se han publicado más de 24.000 anuncios de autocaravanas, con un precio medio de 24.465 euros y más de 24.900 de caravanas de segunda mano por una media de 6.925 euros.

Madrid, Barcelona, Las Palmas, Sevilla y Valencia lideran el ranking de búsquedas de este tipo de vehículos. En cuanto a la oferta, podemos encontrar un mayor volumen de autocaravanas de segunda mano en

³ Datos entre julio 2020 y julio 2021

⁴ Julio 2020-Junio 2021



Nota de prensa

Madrid, Barcelona y Las Palmas, y en el caso de las caravanas, Barcelona, Sevilla y Alicante.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa

prensa.milanuncios@adevinta.com

<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage

Paula Espadas | Clara Sanz | Clara Huertas

paula@prgarage.es | clara@prgarage.es | clarahuertas@prgarage.es

Tel. +34 91 137 52 98

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta Spain, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario (Fotocasa y habitacía), empleo (InfoJobs), motor (coches.net y motos.net) y compraventa de artículos de segunda mano (Milanuncios). Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 empleados comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Además de en España, Adevinta tiene presencia en 16 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes.