

# milanuncios

Nota de prensa

## Los vendedores de Milanuncios podrán identificar su vehículo en segundos gracias al Reconocimiento de Imagen



La plataforma de segunda mano, [Milanuncios](#) sigue apostando por facilitar la compraventa de coches, un sector en que mueve más de 7 mil millones de euros al año en la plataforma. De esta manera, ha querido dar un punto diferenciador a su aplicación añadiendo una nueva funcionalidad, el Reconocimiento de Imagen, que permitirá a los vendedores completar el proceso de publicar un anuncio para poner a la venta su vehículo con mayor comodidad y rapidez.

El objetivo de esta nueva característica es reconocer qué coche es el que el usuario quiere poner a la venta de una manera fácil y rápida. Con esta función, el vendedor puede cumplimentar toda la información relativa al automóvil que se oferta- marca, modelo, año, color- en cuestión de segundos, lo que supone una gran ventaja a la hora de optimizar el tiempo y el esfuerzo en el momento de publicar el anuncio.

Su funcionamiento es muy sencillo, el anunciante únicamente tiene que realizar una foto al automóvil que quiere ofertar y el sistema de Reconocimiento de Imagen, basado en *machine learning*, hará una búsqueda completa y exhaustiva dentro de todas las imágenes que tenga recogidas y mostrará al vendedor toda la información



# milanuncios

## Nota de prensa

del vehículo. De esta manera la información de la publicación es más exacta, y la manera de publicarla más rápida, lo que beneficia tanto al vendedor como al comprador del vehículo.

“Desde Milanuncios, seguimos fomentando la compra sostenible incluso en cuestión de automóviles, por eso queremos poner todas las facilidades posibles a nuestros usuarios para que sigan apoyando este modelo de economía que tanto beneficia al medioambiente” afirma Magalí Rey, Directora de Marketing de Milanuncios.

La compraventa de vehículos en el mercado de segunda mano favorece la economía circular, evitando la contaminación derivada de la fabricación de un automóvil nuevo al dotar de otra oportunidad a nuestro coche. Según el Informe **“El Efecto Medioambiental de la segunda mano 2020”**, por cada compraventa de un coche de segunda mano se ahorran 2.805 kg de CO<sub>2</sub>, 193 kg de plástico, 1.319 kg de acero y 128 kg de aluminio.

### PARA MÁS INFORMACIÓN

PR Garage  
Patricia Mateo | Paula Espadas  
pmateo@prgarage.es | paula@prgarage.es