



—
Nota de prensa

La venta de móviles de Segunda Mano ahorró 4.659 toneladas de CO₂ en 2020

Un año más, el mercado de segunda mano se convierte en un importante agente de la economía circular para ahorrar materias primas, residuos y gasto energético al medio ambiente. Así lo indica el estudio **“El Efecto Medioambiental de la Segunda mano 2020”** desarrollado por [Milanuncios](#) en colaboración con el **Instituto de Investigación Medioambiental de Suecia (IVL)** y la consultora especializada en medioambiente **Ethos International**. En 2020, cada español contribuyó a un ahorro potencial de 26,4 Kg de CO₂, un total de 1,2 millones de toneladas, el equivalente a dejar sin tráfico a Madrid durante 7 meses, o al total de emisiones de CO₂ de una ciudad como Santander o Logroño.

De esa cantidad, **4.659 toneladas correspondieron exclusivamente al mercado de móviles de segunda mano**, uno de los que más aportaron al ahorro de emisiones y materiales en el mercado de segunda mano durante 2020.

La reutilización es uno de los factores que forman parte de la economía circular, ya que reintroducen productos en el mercado y les conceden una segunda vida. Esto no sólo supone un ahorro en residuos directos, ya que ese producto no termina en la basura, sino que evita una nueva compra, lo que impacta en los procesos de fabricación, ahorrando también materias primas, energía y residuos derivados de la fabricación, como el CO₂, uno de los principales causantes del calentamiento global y el cambio climático.

milanuncios

Nota de prensa

	CO ₂	Plástico	Acero	Aluminio
Vehículos	1.203.945 tn.	78.013 tn.	588.144 tn.	52.516 tn.
Entrenamiento y Libros	45 tn.	0 tn.	0 tn.	0 tn.
Informática	14.045 tn.	83 tn.	182 tn.	4 tn.
Imagen y Sonido	2.581 tn.	96 tn.	200 tn.	4 tn.
Juegos	239 tn.	20 tn.	17 tn.	2 tn.
Casa y Jardín	23.940 tn.	1.096 tn.	2.349 tn.	50 tn.
Moda y Accesorios	1.273 tn.	52 tn.	0 tn.	0 tn.
Bebés	2.386 tn.	154 tn.	50 tn.	42 tn.
Hobbies y Aficiones	142 tn.	7 tn.	10 tn.	1 tn.
Deportes y Náutica	6.258 tn.	113 tn.	385 tn.	441 tn.
Telefonía	4.659 tn.	1 tn.	5 tn.	2 tn.
Desplazamientos y uso de energía	-16.595 tn.			
Ahorro total	1.242.855 tn.	79.634 tn.	591.343 tn.	53.063 tn.

iPhone, Samsung y Alcatel las marcas que más contribuyeron

El iPhone fue el modelo de teléfono móvil que más impacto tuvo en el mercado de segunda mano durante 2020, con un ahorro de 1.382 toneladas de CO₂, seguida de Samsung, con 1081 toneladas; y de Alcatel, con 833 toneladas. Los productos de Apple siempre tienen una gran aceptación en el mercado de segunda mano, lo que se refuerza si se atiende al ahorro en productos electrónicos, donde también disfrutan de su propia categoría.

	CO ₂	Plástico	Acero	Aluminio
iPhone	1.382 tn.	0,19 tn.	1 tn.	1 tn.
Samsung	1.081 tn.	0,15 tn.	1 tn.	1 tn.
Alcatel	833 tn.	0,12 tn.	1 tn.	0 tn.
Huawei	459 tn.	0,065 tn.	0,43 tn.	0,23 tn.
Smartwatches	408 tn.	0,06 tn.	0,38 tn.	0,2 tn.

El sector de la informática ahorró un total de 14.045 toneladas de CO₂

La informática en general es uno de los sectores que más contribuyeron al medio ambiente durante 2020, sobre todo a la venta de ordenadores (5.947 toneladas de CO₂) y de portátiles (5.198 toneladas). Los ordenadores de Apple también gozan de su propia categoría, con 625 toneladas de ahorro en CO₂, convirtiéndose así en el cuarto producto más importante de esta sección.

	CO ₂	Plástico	Acero	Aluminio
Ordenadores	5.947 tn.	29 tn.	64 tn.	1 tn.
Portátiles	5.198 tn.	11 tn.	24 tn.	0,47 tn.
Impresoras	880 tn.	31 tn.	69 tn.	1 tn.
Mac	625 tn.	2 tn.	4 tn.	0,08 tn.
Tablets y iPads	531 tn.	0,2 tn.	0 tn.	1 tn.

Fotocopiadoras, televisiones LED y videojuegos también aportaron al ahorro de CO₂ en 2020

En el resto de categorías de corte tecnológico, como Imagen y Sonido, los productos estrella fueron las fotocopiadoras (30 toneladas de CO₂) y los televisores LED (305 toneladas de CO₂). En cuanto a los videojuegos, el producto que más aportó fueron las videoconsolas, con 64 toneladas de CO₂ de ahorro en todo 2020.

"El mercado de segunda mano es una de las piezas fundamentales dentro de la economía circular." dice Magalí Rey Ditrans, Directora de Marketing de Milanuncios, "No sólo es una herramienta para promover el consumo responsable, sino que también tiene un impacto directo en el medio ambiente. Con el "El Efecto Medioambiental de la Segunda Mano 2020" buscamos concienciar sobre cómo los consumidores son capaces de influir realmente en la lucha contra el cambio climático y cómo este mercado de segunda mano ayuda en esta batalla de forma significativa, con un ahorro en el consumo y producción de CO₂, plásticos y metales".

El COVID-19 y su influencia en el mercado de segunda mano

2020 ha sido el año de la pandemia de la COVID-19 y su efecto se ha hecho notar en todos los sectores. Las restricciones que ha sufrido la población se han visto reflejadas en sus prioridades e intereses y esto ha impactado directamente en el



Nota de prensa

mercado de segunda mano. En concreto, los anuncios de motor sufrieron un descenso del 19% durante 2020, mientras que los relacionados con hobbies y ocio aumentaron un 15%. Esto nos indica que el interés de los usuarios derivó de un sector a otro, adecuándose a la realidad del momento, favoreciendo la búsqueda y compraventa de productos enfocados en el ocio y el cultivo de aficiones en el hogar y no en la movilidad, que se vio seriamente restringida durante el último año.

Esto, por supuesto, ha tenido su impacto en el ahorro energético, ya que el sector del motor es el que tiene un mayor peso en este estudio, suponiendo el que más materiales y contaminación ahorra al medio ambiente. En concreto, respecto a 2019, el descenso en el ahorro en CO₂, plástico, acero y aluminio fue del 23% en cada una de las categorías.

Más información sobre el estudio “El Efecto Medioambiental de la Segunda mano 2020”:

[Aquí podrás descargar el informe completo](#)

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sala de prensa
prensa.milanuncios@adevinta.com
<https://milanuncios.com/prensa>

PR Garage
Patricia Mateo | Paula Espadas
pmateo@prgarage.es | paula@prgarage.es